

국립국어원 2014-01-28

발 간 등 록 번 호

11-1371028-000536-01

2014년 지역 언어문화 상품 개발

연구 책임자
김 덕 호

제 출 문

국립국어원장 귀하

국립국어원과 체결한 위탁 연구용역 계약에 따라 ‘2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업’에 관한 연구 보고서를 작성하여 제출합니다.

■ 사업기간: 2014년 06월 ~ 2014년 12월

2014년 12월 16일

연구책임자: 김 덕 호(경북대학교)

연구 기관 경북대학교 산학협력단

연구책임자 김덕호

공동연구원 이상규, 백두현

<주관 연구 기관>

경북대학교 산학협력단

<연구진>	
책임 연구원	김덕호(경북대학교 국어국문학과)
공동 연구원	이상규(경북대학교 국어국문학과)
	백두현(경북대학교 국어국문학과)
연구원	홍기옥(경북대학교 국어국문학과)
	안미애(동국대학교 경주캠퍼스 교양교육원)
	양민호(성결대학교 일어일문학과)
연구보조원	김인규(경북대학교 국어국문학과)
	제갈덕주(경북대학교 국어국문학과)
	김해영(경북대학교 국어국문학과)
	박지수(경북대학교 국어국문학과)
	윤성연(경북대학교 외국어로서의 한국어 교육과)
	이철희(경북대학교 국어국문학과)
	한송이(경북대학교 국어국문학과)

<국문 초록>

2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업

본 연구 용역 사업은 지역의 언어문화를 보존하고 활성화하기 위해 지역 방언을 활용한 상품 개발 사례를 공모하여 시상하고, 수상작을 전시하는 것을 목표로 한다. 이러한 과정을 통해 지역 방언을 활용한 다양한 문화 상품과 아이디어를 개발하여 보급하고, 지역 언어문화의 중요성에 대해 국민들의 관심을 환기시키는 것을 궁극적인 목적으로 삼는다.

본 연구 용역을 추진하기 위해 두 가지 과정을 수행했고, 이를 통해 지역 언어문화 활성화를 위한 정책 제안과 활용 방안을 제시하였다.

(1) 지역 언어문화 상품 아이디어 공모전 개최

국민들에게 방언에 대한 관심을 환기시키고자 하는 취지로 전국을 대상으로 ‘2014년 사투리 상품 아이디어 공모전’을 시행하였다. 이를 통해 국민들에게 방언의 가치에 대해 다시 한 번 생각해 보는 계기를 마련하고, 방언을 활용한 언어문화 상품 및 아이디어를 발굴하는 데 사업 수행의 목적을 두었다.

(2) 공모전 수상작의 홍보를 위한 전시회 개최

2012년, 2013년과 2014년 사투리 상품 아이디어 공모전의 수상작들을 지역 언어문화 축제와 연계하여 홍보하였다. 이를 통해 국민들에게 방언이 활용된 상품과 상품 아이디어에 대해 홍보하고, 방언의 경제언어적 가치를 고취시키고자 하였다.

(3) 지역 언어문화 상품 원형 개발 정책 및 상용화 방안 모색

본 연구를 통해 확인할 수 있었던 방언의 언어문화적 가치와 경제언어적 효용성을 전파하기 위해 지역어의 보전 정책을 제안하고 또한 지속적인 사

업의 추진을 위한 몇 가지 활용 방안을 제안하였다.

주요어¹⁾: 지역어, 방언, 사투리, 지역 언어문화, 방언(사투리) 상품, 방언(사투리) 상품 아이디어

1) 본 연구 보고서에서는 지역 방언, 지역 언어, 지역어, 방언, 사투리를 동일한 의미로 사용한다.

차례

제1장. 사업 개요

1. 사업 추진의 필요성	3
2. 사업 목적	4
3. 사업 추진 방법	4
4. 기대 효과	7

제2장. 지역 언어문화 활용 자료 조사

1. 조사 대상과 방법	11
2. 조사 결과	16
3. 조사 결과의 활용 방안	17

제3장. 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 시행

1. 공모전 추진의 필요성	21
2. 공모전 추진 방법	21
3. 공모전 홍보	36
4. 공모전 접수	65
5. 공모전 접수 작품 현황과 유형	69
6. 공모전 접수 작품의 심사	70
7. 공모전 수상 작품의 유형	73
8. 수상작의 전시	108
9. 공모전 결과의 활용 방안	111

차 례

제4장. 사업 결과

1. 지역 언어문화 활용 자료 조사 결과	115
2. 공모전 시행 결과	122

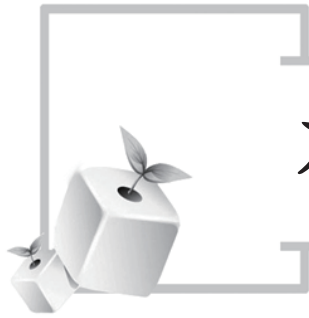
제5장 원형 개발 정책 및 상용화 방안

1. 지역 언어문화 상품 원형 개발 정책 제안	145
2. 지역 언어문화 상품 상용화 방안	151

[참고문헌]	155
--------------	-----

[부록]	157
------------	-----

[Abstract]	287
------------------	-----



제 1 장

사업 개요

1. 사업 추진의 필요성

지역 방언은 해당 지역에서 동일한 지역 말을 사용하는 지역민의 문화를 반영한다. 그러므로 각 지역의 고유한 문화를 전하는 매개체가 바로 해당 지역의 방언이다. 또한 방언은 지역의 언어문화 생활을 풍부하게 해준다. 지역의 특유한 문화적 표현에 대해 표준어로 제시하지 못하는 공백을 방언이 대신해 줄 수 있기 때문이다.

방언은 과연 어떤 가치가 있는 언어일까? 첫째, 방언은 언어적 가치가 높은 언어이다. 방언에는 우리 조상의 옛말이 녹아 있다. 그래서 우리말의 과거를 살필 수 있는 자료를 제공하므로 언어의 역사를 규명하는 데 중요한 단서가 된다. 둘째, 방언은 정서적 가치가 높은 언어이다. 객지에서 모르는 사람을 만나도 비슷한 방언을 사용하고 있다는 사실만으로도 정서적인 교감을 나누면서 마주보게 된다. 셋째, 방언은 문화적 가치가 높은 언어이다. 오래 전부터 사용하던 지역 방언은 그 지역성을 드러내는, 다양한 문화적 요소를 간직하고 있다. 마지막으로 방언은 경제적 가치가 높은 언어이다. 방언의 경제적 가치는 일본의 방언학자 이노우에 후미오의 연구에 언급되어 있다.²⁾ 방언을 산업화하면 경제적 가치를 높일 수 있기 때문에 방언에 경제적 가치가 있다는 것이다. 그런데 이와 같이 지역 방언이 가지는 여러 가지 가치에도 불구하고 요즘의 지역어는 표준어 교육 및 서울말 중심으로 이루어지는 대중 매체의 영향 등으로 기존의 ‘의사소통을 위한 도구’에서 ‘없애야 할 것’으로 인식되고 있는 실정이다. 이러한 인식은 기존의 국어 정책이 ‘표준화’를 지향하고 있었기 때문에 나타난 것으로 보인다. 사실 표준어 위주의 교육은 한국 사회가 방언을 표준어보다 저급한 언어로 취급하게 한 계기가 되었다. 이처럼 지역을 기반으로 한 방언을 확대한다면, 방언은 언어로서의 지위가 점점 약해질 것이고 종국에는 소멸하고 말 것이다. 지역 방언에 지역의 ‘정서’와 ‘문화’가 고스란히 담겨 있다는 것은 주지의 사실이다. 그러므로 지역의 방언을 보존하는 것은 우리의 고유한 ‘정서’와 ‘문화’를 보존하는 것과 연결되어 있다. 방언이 보존되어야 하는 당위성은 바로 이러한 점에서 찾을 수 있다.

우리 민족의 언어문화란 이러한 지역을 기반으로 한 방언들을 모두 포괄한다. 따라서 민족 문화의 전통성을 지키기 위해서는 지역의 언어문화, 특히 지역 방언에 대한 보존 대책과 계승 방안이 필요하다. 그런데 지역민이라는 이유만으로 해당 지역민에게 지역말을 계승하도록 강제할 수는 없다. 그러므로 지역 방언을 자발적으

2) 井上史雄(2011), 『經濟言語學論考』, 明治書院.

로 계승하고 보존하게 할 방안을 모색할 필요가 있다.

앞서 이노우에 후미오의 언어에 경제적 가치가 있다는 경제언어학의 관점에 따르면, 언어는 단순한 의사소통의 수단일 뿐만 아니라 경제에서의 화폐와도 같은 기능을 할 수 있다. 즉 언어가 경제재, 생산재로서의 역할을 할 수도 있는 것이다(이노우에 후미오, 2011). 지역의 고유한 언어문화가 이러한 경제언어학적 관점으로 재고될 때 지역의 경제 활성화에 기여할 수 있는 가능성도 높아진다. 2012년과 2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업은 이와 같은 관점을 바탕으로 수행된 사업이었다. 두 차례의 지역 언어문화 상품 개발 사업의 수행 결과, 지역 방언의 ‘경제재’로서의 활용 가치가 증명되었다. 따라서 방언의 경제적 가치를 높일 수 있도록 다양한 활용 방안을 모색할 필요가 있다. 방언의 이용 가치를 증대시킴으로써 지역민의 방언에 대한 인식을 개선하고, 자발적인 방언의 계승과 보존 의지를 높일 수 있는 것이다. 이러한 점에서 본 사업단은 2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업의 필요성을 제기한다.

2. 사업 목적

이 사업의 목적은 지역의 언어문화를 보존하고 활성화하기 위해 지역 방언을 활용한 상품 개발 사례를 공모하여 시상하고, 수상작을 전시함으로써 지역 언어문화를 경제적으로 활용하는 데 대한 국민들의 관심을 환기시키면서 방언 활용 상품의 원형을 개발하고 보급하는 데 있다.

특히, 2012, 2013년에 시행한 사투리 상품 아이디어 공모전에 이어 국민을 대상으로 지역 방언, 즉, ‘사투리’를 활용한 상품 또는 상품 아이디어를 공모하여 국민들의 지역 방언에 대한 관심을 불러일으키고자 한다. 본 사업단에서는 2012, 2013년에 이어서 수행된 2014년 사투리 상품 아이디어 공모전을 통해 국민들이 지역 방언의 가치에 대해 재고해 볼 계기를 마련하고, 지역 방언을 활용한 국내 고유의 상품 또는 상품 개발 아이디어를 발굴하고자 하였다.

3. 사업 추진 방법

<지역 언어문화 상품 개발 사업>은 아래와 같은 추진 단계와 방법으로 시행되었다.

사업 단계		사업 내용
1단계	공모전 홍보	<제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 장기적인 홍보 계획의 수립 및 시행
2단계	공모전 시행	제3회 사투리 상품 아이디어 공모전의 시행과 시상식의 개최
3단계	결과 홍보	지역 언어문화 행사와 연계한 <제1·2·3회 사투리 상품 아이디어 공모전> 수상작 전시회 개최
4단계	정책 제안	지역 언어문화 상품의 원형 개발 및 상용화에 대한 정책 제안
5단계	최종 결과 출	지역 언어문화의 상품과 아이디어를 활용하기 위해 공모전 출품작을 데이터베이스화

<표 1> 사업 단계와 사업 내용

1) 제3회 사투리 상품 아이디어 공모전의 시행과 시상식의 개최

2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업의 핵심은 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’이다. 2012, 2013년에 이어 2014년에도 ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’을 시행하고 시상식을 개최하였다. 국민을 대상으로 한 사투리 상품 아이디어 공모전의 개최를 통해 국민들에게 ‘방언’의 활용 가치와 보존 가치를 인식시키고, 공모된 작품의 시상을 통해 지역 언어문화를 활용한 가치 있는 상품과 상품 개발 아이디어를 발굴하였다.

2) 지역 언어문화 행사와 연계한 <제1·2·3회 사투리 상품 아이디어 공모전> 수상작 전시회 개최

<제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 수상작을 시상식 시 언론 홍보와 함께 국립국어원에 전시하였다. 또한 <제1·2회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 당선작과 2014년에 개최한 <제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 당선작을 지역 언어문화 행사인 ‘평창 효석 문화제’와 연계하여 전시함으로써 국민들에게 ‘사투리 활용 아이디어 상품’에 대한 인식을 제고하고자 하였다.

3) <제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 장기적인 홍보 계획의 수립 및 시행

2014년 <제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>에서는 좀 더 다양한 연령층의 참가자를 확보하기 위해 전문 홍보업체를 선정하여 공모전 홍보를 강화하고자 하였다. 특히 연령별, 대상별로 다양한 홍보를 진행하기 위해 오프라인 홍보와 온라인 홍보로 나누어 공모전을 홍보하였다. 젊은층은 주로 소셜 미디어를 활용한 홍보에 중점을 두었으며, 중장년층은 신문 기사, 포스터 등의 오프라인 홍보에 중점을 두었다. 홍보 과정에서는 본 사업단에서 조사 정리 한 ‘사투리 상품 활용 사례’를 다양한 형태로 가공하여 정기적으로 소개함으로써 국민들의 지역 언어문화의 활용 가치에 대한 인식을 높이고자 하였다.

4) 지역 언어문화의 상품과 아이디어를 활용하기 위해 공모전 출품작을 아카이브로 구축

2012, 2013년과 2014년의 사투리 상품 아이디어 공모전을 통해 공모된 작품과 수상한 작품을 모아 유형별로 분류하여 도록으로 발간하기 위한 자료를 구축하였다. <제1·2·3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 출품작을 사진으로 디지털화하고 상품 및 아이디어 설명서를 아카이브 형태로 축적하여 향후 도록을 제작할 수 있는 기초 자료를 확보하였다.

이상의 사업 내용을 효율적으로 수행하기 위해 수립한 월별 사업 추진 일정은 다음과 같다.

시행월 사업 내용	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국내 및 해외 실태 추가 조사							
공모전 시행을 위한 자문 회의							
조사 결과의 분석 및 정리							
공모전 홍보							
공모전 개최 및 심사							
수상작 전시회 개최							
공모전 시상식 개최							
종합 분석							
결과 보고							

<표 2> 사업 수행 계획

4. 기대 효과

지역 언어문화 상품 개발 사업으로 기대되는 효과는 다음과 같다.

첫째, 제3회 사투리 상품 아이디어 공모전의 시행과 시상식 개최를 통해 국민의 방언에 대한 관심을 고취시킬 수 있다.

국민을 대상으로 한 사투리 상품 아이디어 공모전의 개최를 통해 국민들에게 ‘사투리’의 활용 가치와 보존 가치를 인식시키고, 공모된 작품의 시상을 통해 지역 언어문화를 활용한 가치 있는 상품과 상품 개발 아이디어를 발굴할 수 있을 것이다.

둘째, 수상작의 전시를 통해 방언을 활용한 상품에 대한 국민의 인식을 제고할 수 있다.

<제1·2회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 당선작과 2014년에 개최한 <제3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 당선작을 국립국어원과 ‘평창 효석 문화제’ 행사에 전시함으로써 국민의 ‘사투리 활용 아이디어 상품’에 대한 인식을 제고하고 활용 방안을 홍보할 수 있을 것이다.

셋째, 지역 언어문화 상품의 원형 및 상용화에 대한 기초 자료를 구축할 수 있다.

2012·2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업에서 수행한 ‘방언을 활용한 상품에 대한 기초 조사 자료’를 바탕으로 2014년에는 방언을 활용한 상품에 대해 추가 조사를 실시하였다. 2014년에는 2012년의 사업 첫해와 같이 전국의 지역을 대상으로 방언 활용 상품에 대한 조사를 하였다. 이를 통해 2013년의 제주도 지역에 국한하여 놓친 2013, 2014년에 새롭게 사용되고 있는 방언 활용 상품을 추가적으로 조사하여 2014년 우리나라의 ‘방언 활용 양상’에 대해 전국적으로 파악하고자 하였다.

넷째, 방언 활용 상품의 아카이브를 구축할 수 있다.

2012, 2013년과 2014년의 사투리 상품 아이디어 공모전을 통해 공모된 작품과 수상한 작품을 모아 유형별로 분류하여 도록으로 발간하기 위한 자료를 구축하려고 한다. <제1·2·3회 사투리 상품 아이디어 공모전>의 출품작을 사진으로 디지털화하고 상품 및 아이디어 설명서를 아카이브 형태로 축적하여 향후 도록을 제작할 수 있는 기초 자료를 확보할 수 있다. 이러한 자료는 향후 지방 자치 정부에서 지역 문화 관광 상품을 개발하고, 문화 콘텐츠 산업의 아이디어를 구상하는 데 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

다섯째, 지역 언어문화 상품 원형 개발과 상용화 방안을 제안할 수 있다.

2012, 2013년과 2014년의 사투리 상품 아이디어 공모전을 통해 공모된 작품과 수상한 작품을 모아 유형별로 분류하고 분석하여 지역 언어문화 상품 원형을 개발하고, 이러한 상품을 상용화할 수 있는 방안을 제안하고자 한다.



제 2 장

지역 언어문화 활용 자료 조사

1. 조사 대상과 방법

1.1. 조사 대상

2014년 지역 언어문화의 활용에 대한 조사 대상은 전국의 사투리 활용 상품이다. 전국을 강원권, 경기권, 충청권, 전라권, 경상권, 제주권으로 나누어, 각 지역에서 방언이 활용된 ‘사투리 활용 상품’을 조사 대상으로 하였다. 이를 위해 사투리가 활용된 상품의 범위를 크게 세 가지 유형으로 나누었다. 첫째는 지역 언어문화를 상업적으로 사용한 상품들이다. 일상용품의 상품명이나 책 제목, 가게의 상호 등이 여기에 속한다. 둘째는 지역 언어문화를 방송이나 공연에 이용한 상품들이다. 노래, 방송, 영화나 연극에 각 지역 방언이 사용된 상품들이 여기에 속한다. 셋째는 지역 언어문화를 이용하여 정서적 가치를 높인 상품들이다. 유·무형 문화재나 언론 보도, 홍보 및 안내 문구에서 각 지역 방언을 사용한 상품들이 여기에 속한다.

1.2. 조사 방법

2014년 ‘방언을 활용한 상품에 대한 전국 조사’의 조사 방법은 다음과 같다. 먼저 검색 엔진을 통해 지역별로 ‘지역명+사투리’ 또는 ‘지역명+방언’으로 출발하여, 이 기본 키워드에 구체적인 상품을 더하는 것으로 조사를 구체화하였다³⁾. 이렇게 조사된 항목을 전문 조사자가 직접 확인하여 상품 유형을 분류하고 아카이브로 구축하였다. 2014년의 방언 활용 상품 조사는 2013년 방식과 같은 방식으로 ‘3) 지역 언어문화를 이용하여 정서적 가치를 높인 예’를 조사 자료에 추가하여 조사를 진행하였다. 전국의 유·무형 문화재의 명칭 자체가 지역 방언을 활용한 경우가 많았으므로 이를 반영할 수 있는 분류 유형이 필요했다.

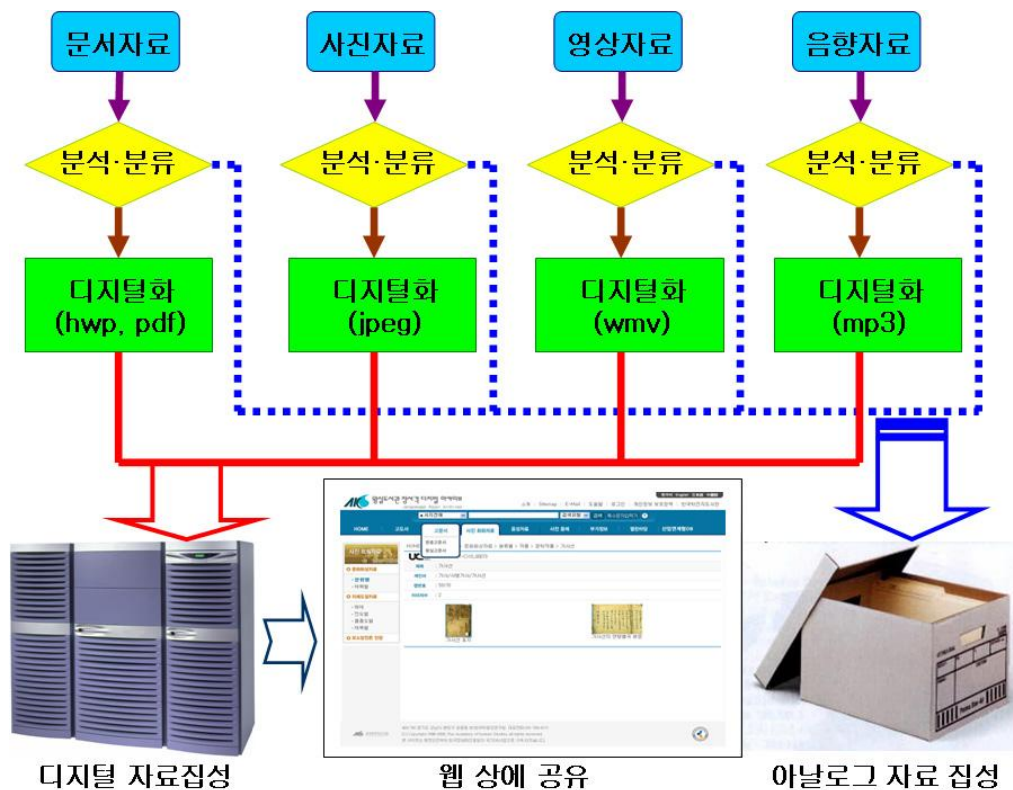
따라서 본 조사의 결과를 정리하기 위해 사용한 유형은 아래와 같다.

3) 검색 엔진은 2012, 2013년과 동일하게 구글, 네이버, 다음으로 한정하였으며, 검색 키워드는 ‘지역명+사투리’, ‘지역명+방언’으로 검색한 후 추가적으로 필요한 키워드를 더 넣어서 검색하였다.

1) 지역 언어문화를 상업적으로 활용한 예	① 일상용품의 상품명 ② 상호 ③ 책 제목
2) 지역 언어문화를 방송 및 공연에 이용한 예	① 노래, 앨범 제목 ② 방송 - 다큐멘터리 ③ 영화, 연극
3) 지역 언어문화를 이용하여 정서적 가치를 높인 예	① 홍보 및 안내(행사, 경고문 등) ② 언론 보도 ③ 유·무형 문화재

<표 3> 국내 방언의 활용 유형

조사 결과는 2012, 2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업의 디지털 아카이브 구축 방안에 따라 정리하였다. 본 사업단에서 구축한 디지털 아카이브의 구조는 다음과 같다⁴⁾.



<그림 1> 디지털 아카이브 구축 구조

4) 자세한 구축 방법은 국립국어원(2012) 『지역 언어문화 상품 개발 사업』 결과 보고서에 소개되어 있다.

<기초 조사 결과의 디지털 아카이브 구축 방안>

1. 파일명 입력 방식

1) 파일명 입력 방식

1-040603201205160001.hwp
 2-040603201205160001.bmp
 3-040603201205160001.wav
 4-040603201205160001.wmv

(1) 기록 방식 및 매체별 분류

1 - 문서	관련 자료 설명 및 해제	hwp(pdf)	
2 - 사진	사진 및 촬영 자료 등	bmp(jpg)	디지털 자료
3 - 음향	음성 자료 등	wav(mp3)	
4 - 동영상	동영상 촬영 자료, TV 방송, 영화 자료 등	wmv(avi)	
5 - 실물	실물 자료 수집	실물 자료	아날로그 자료

(2) 자료 분류 번호 작성

(가) 자료의 분류번호 구성

분류번호 예	2 - 040603 20120516 0001
분류번호 구성	기록방식코드-지역코드-제작(조사)년월일-시퀀스
분류번호 해석	경상남도(04) 마산시(06) 합포구(03)에서 방언 상품(플랜카드)을 촬영한 사진 자료(2)이며, 2012년 5월 16일에 조사한 자료 가운데 첫 번째 생산한 자료이다.
표 기	빈칸 없이 이어서 표시하며, 기록방식코드와 지역코드 사이에는 ‘-’를 넣는다.

(나) 자료의 분류번호 작성

구분	의미	코드
기록방식 코드	자료 기록·저장 방식 숫자 한자리로 표기	문서(1), 사진(2), 음향(3), 동영상(4), 실물(5)
지역코드	자료 수집 지역, 숫자 여섯 자리로 표기 특별시, 도 단위 지역을 두 자리, 구, 군, 읍, 면 단위 지역을 두 자리 * 만일 지역이 불분명할 경우는 '000000'으로 표기	서울(01), 강원도(02), 경기도(03), 경남(04), 경북(05), 전남(06), 전북(07), 충남(08), 충북(09), 제주(10) ⁵⁾ 로 시·군과 구·읍·면은 각각 하위 2자리씩 추가 설정 * 지역 불분명 경우 000000(전국지역 불분명) 050000(경북 어느 지역 불분명) 051200(경북 안동시 어느 지역 불분명)
제작 일월년	자료의 기록·제작 날짜 년월일 순서로 아라비아숫자 8자리로 표기	예) yyyymmdd
	자료의 제작시기가 부정확한 경우, 정확한 시기만을 표기, 나머지 자리는 '0'으로 표기	예) yyyymm00, yyyy0000, 00000000
	자료의 제작시기가 부정확하지만 추정 가능한 경우, 제작연대 표기 제작연대 다음에 알파벳 소문자 's'를 추가 표기, 나머지 자리는 '0'으로 표기	예) 1950s000, 1960s000, 1970s000
시퀀스	숫자 네 자리로 표기, 자료의 제작년월일을 기준으로 자료 순서에 따라 숫자 부여	0001, 0002, 0003, 0004

2) 조사 자료 파일명 입력 예시

(1) 2-040603201205160001.jpg



(2) 2-032701201205160002.jpg



2. 메타데이터 작성⁶⁾

- 아카이브 작업을 수행하면서 각각의 자료에 분류 번호뿐만 아니라 메타데이터의 정보를 첨부. 자료의 디지털화를 위한 메타데이터 형식은 더블린 코어(Dublin Core)⁷⁾ 방식 적용

[참고] 방언 관련 상품의 메타데이터 예시

2-040603201205160001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	언어적 상품 <input type="checkbox"/> / 지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
품이	마산시 합포구 산불조심 플랫카드
기타 정보	어르신요, 논두렁 태우지 마이소. 산불나면 동네산 다 탑니다.
제보자	미상
조사자	양민호
제작기관	마산시 합포구청
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년 (조사 / 촬영: 2012년 5월 16일 촬영)
자료형식 / 분량	bmp(jpg) / 45장
자료출처	홈페이지 주소
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	1-040603201205160001.hwp
저작권	---
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

5) 해외 지역은 일본(11), 중국(12), 러시아(13), 지역 미상(20)으로 설정할 수 있다.

6) 메타데이터란 실제 내용(Contents)은 아니면서 그에 대한 각종 정보를 가지고 있는 데이터를 말한다.

7) 통일된 메타데이터 표준은 존재하지 않으나 현재는 더블린 코어(Dublin Core)가 널리 사용된다. 더블린 코어는 데이터의 호환성을 유지하고 네트워크자원의 기술에 필요한 일련의 데이터요소를 규정하여 이들 자원을 신속하게 검색할 수 있도록 해준다. 더블린 코어는 표제(Title), 제작자(Creator), 주제(Subject), 설명(Description), 발행처(Publisher), 배포자(Contributor), 발행일자(Date), 유형(Type), 형식(Format), 식별자(Identifier), 출처(Source), 언어(Language), 관련자료(Relation), 내용범위

2. 조사 결과

조사 결과는 국립국어원(2012, 2013)의 디지털 아카이브 구축 방안에 따라 아카이브로 구축하였다. 아카이브 구축을 위한 조사 결과의 분류 기준은 2012, 2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업에서 결정한, ‘방언을 활용한 상품에 대한 기초 조사 자료’의 분류 기준을 따른다. 먼저 대분류는 방언 상품이다. 이를 중분류로 구매 가능 상품과 구매 불가능 상품으로 나누고 소분류에서 이들을 다시 인지적 상품과 정서적 상품으로 나누었다. 2.1의 분류 유형에 추가된, ‘3) 지역 언어문화를 이용하여 정서적 가치를 높인 예’에 속한 상품들은 주로 정서적 상품이다. 예를 들면, 언어의 심리적 측면, 즉 언어에 대한 애향심, 애착심과 충성심 등을 높일 수 있는 상품들이다. 이를 제외한 언어의 시장 가치에 대응하는 상품들은 모두 인지적 상품이다. 다음으로 조사된 결과물의 풀이에서는 방언이 활용된 상품이 구체적으로 어떤 유형에 해당하는지 설명하였다. 예를 들어 ‘제주를 담은 득(득)새기’는 ‘상품 - 계란’으로 풀이한다.⁸⁾

각 지역 방언을 활용한 상품 조사 결과, 총 127건이 조사되었다. 강원도 지역은 총 17건 중 구매 가능 상품 7건(정서적 상품 7건), 구매 불가능 상품 10건(정서적 상품 10건), 경상도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 15건(정서적 상품 9건/인지적 상품 6건), 구매 불가능 상품 10건(정서적 상품 10건), 전라도 지역은 총 35건 중 구매 가능 상품 14건(정서적 상품 10건/인지적 상품 4건), 구매 불가능 상품 21건(정서적 상품 21건), 충청도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 12건(정서적 상품 4건/인지적 상품 8건), 구매 불가능 상품 13건(정서적 상품 13건), 제주도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 7건(인지적 상품 7건), 구매 불가능 상품 18건(정서적 상품 18건)이 수집되었다.

총 127건 중 구매 가능한 상품은 55건이며 구매 불가능한 상품은 72건이다. 이 중에서 인지적 상품이 25건이며 정서적 상품은 102건이다. 구매 불가능한 상품 72건은 모두 정서적 상품이었으며, 구매 가능한 상품 중 정서적 상품은 30건, 인지적 상품은 25건으로 방언을 활용한 상품에는 인지적 상품보다 정서적 상품이 많이 조사되었다. 이를 통해 유형의 상품 뿐 아니라 정서적인 측면의 상품에도 방언이 광범위하게 적용되어 상품화되고 있음을 확인할 수 있다. 조사된 상품 중 정서적 상

(Coverage), 사용권리(Right), 원자료의 위치로 항목화되어 있다.

8) 풀이는 영화, 드라마, 연극, 상품, 방송, 간판, 홍보 등으로 먼저 풀이하고 필요한 정보(예) -계란)를 추가한다.

품에는 ‘홍보물(간판, 현수막 등), 연극, 노래, 영화’ 등이 많이 나타났으며, 인지적 상품에는 ‘책, 의류, 도장’ 등이 있었다.

상품 분류에 따른 상품 유형을 정리하면 다음과 같다.

구매 가능 여부	상품 분류	상품 유형
구매 가능	인지적 상품	상품-공산품, 음식(차, 술, 음료), 기념품, 도서, 책(문학)
	정서적 상품	노래 제목 영화, 연극 드라마
구매 불가능	정서적 상품	무형 문화재

<표 4> 국내 방언 활용 상품의 유형 분류

구매 가능 여부	상품 분류	상품 유형별 건수
구매 가능(55건)	인지적 상품	25건
	정서적 상품	30건
구매 불가능(72건)	정서적 상품	72건
전체(127건)		전체 127건

<표 5> 조사 자료의 상품 유형에 따른 분류 결과

3. 조사 결과의 활용 방안

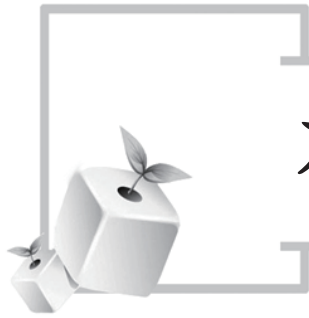
본 사업단의 2014년 방언 활용 상품 조사를 통해 얻을 수 있는 활용 방안은 다음과 같다.

1) 국내 방언의 정서적 가치를 국민적으로 확산하는 자료로 활용한다.

2014년 조사 결과 국민들이 생각하는 각 지역 방언의 정서적 가치가 높음을 다시 확인할 수 있었다. 본 사업단에서 조사한 전국의 방언을 활용한 상품을 2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 홍보 시에 활용함으로써 좀 더 다양한 사투리 활용 상품 개발을 촉진하는 결과를 얻을 수 있었다.

2) 방언 상품의 다양성 확보를 위한 홍보 자료로 활용한다.

지금까지의 방언 상품은 구체적 대상물이 있는 것을 중심으로 논의되었다. 그러나 각 지역의 방언을 활용한 상품을 조사한 결과, 지명이나 곳, 놀이와 같은 무형 문화재들도 방언 상품이 될 수 있음을 확인하였다. 이러한 다양한 유형의 방언 활용 상품을 2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 홍보 자료로 활용함으로써 다양한 지역 방언 활용 상품 개발의 아이디어로 작용하였다.



제 3 장

전국 사투리 상품 아이디어 공모전 시행

1. 공모전 추진의 필요성

앞서 2012, 2013년에 진행된 지역 언어문화 상품 개발 사업의 가장 큰 수확은 사투리 상품 아이디어 공모전의 시행을 통한 국민의 사투리에 대한 긍정적 인식의 고취였다고 할 수 있다. 사투리를 보존하기 위해서는 사투리에 대한 긍정적인 인식을 높이고, 아울러 사투리가 가지고 있는 실용적인 가치를 높일 필요가 있다. 이 실용적 가치는 지역어가 갖고 있는 경제적 가치와 지역어에 대해 국민 및 지역민이 갖고 있는 정서적 가치로 나눌 수 있을 것이다. 이러한 두 가지 가치가 함께 증대되어야 지역 사투리의 보존과 발전을 도모하는 것이 가능하리라 판단된다. 사투리의 경제적, 실용적 가치가 높아져 사투리가 지역의 발전을 위해 제 역할을 할 수 있게 된다면, 사투리는 지역 언어문화의 발전뿐만 아니라 지역의 경제 발전에도 크게 이바지할 수 있을 것이다.

이에 본 사업단은 2014년에도 사투리 상품 아이디어 공모전을 추진하고자 한다. 작년과 마찬가지로 전국의 다양한 사투리가 공모전에서 제 역할을 다해주었으면 하는 바람에서 ‘전국’이란 말을 사용해 ‘2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’을 추진하고자 한다. 이 공모전을 통해 국민을 대상으로 사투리 활용 상품 및 상품 아이디어를 공모하여 사투리에 대한 국민들의 긍정적인 인식을 고취시키고, 사투리가 지역 관광 산업에서 중요한 역할을 할 수 있게 하는 계기로 삼고자 한다.

2. 공모전 추진 방법

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 추진 방법은 다음과 같다.



<그림 2> 공모전 추진 방법

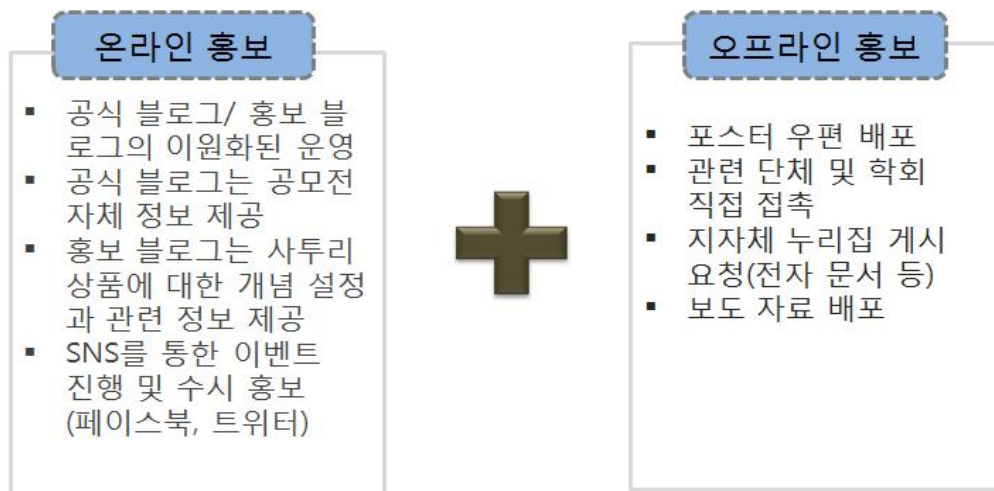
먼저 1단계 공모전 준비 및 시행 단계에서는 <2014 전국 사투리 상품 아이디어

공모전>의 시행을 위한 준비 작업을 시작으로 공모전의 홍보와 함께 공모전의 시행을 목표로 하였다. 공모전 준비 단계에서는 분야별 자문위원을 위촉하여 공모전의 홍보와 시행을 위한 전반적인 조언을 구하고 이를 바탕으로 공모전 홍보와 시행 계획을 수립하였다. 자문위원의 명단은 다음과 같다.

연번	성명	소속
1	강정희	한남대
2	정승철	서울대
3	백순현	계명대
4	이은석	한남대
5	박현택	국립중앙박물관
6	장기훈	한국문화재보호재단
7	박미란	경쟁지식컨설팅(주)
8	정호성	국립한글박물관
9	김민지	국립한글박물관

<표 6> 공모전 자문위원 명단

다음으로 공모전 홍보 단계에서는 공모전 준비 단계에서 수립한 홍보 시행 계획을 바탕으로 홍보용 누리집 및 블로그, SNS를 개설하고, 포스터를 제작하여 <2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전>을 홍보하였다. 홍보를 위해 본 사업단에서는 전문 홍보업체인 ‘스토리폴라리스’를 선정하였다. 특히, 이번 공모전의 홍보는 국민들에게 ‘사투리 활용 상품’의 개념을 알리기 위해 2012, 2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업에서 조사된 사투리 활용 상품을 콘텐츠화하여 온라인 홍보에 중점을 두었다. 오프라인 홍보의 경우, 포스터뿐만 아니라 콘텐츠 중심의 보도 자료를 주요 매체를 대상으로 배포하여 지역 언어문화의 활용 가치를 홍보하였을 뿐만 아니라 중장년층의 공모전에 대한 관심도를 높이는 방향으로 진행하였다. 본 사업단이 시행한 <2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전>의 홍보 기본 방향은 다음과 같다.



<그림 3> <2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전>의 홍보 방향

이러한 홍보 방향을 바탕으로 2014년 사업에 적용한 홍보 유형, 방법, 세부 내용을 제시하면 다음과 같다.

홍보 유형	홍보 방법	세부 내용
온라인 홍보	포스터 파일 배포	대학 홍보 관련 부서에 홍보용 포스터 파일 배포
	공모전 공식 누리집 운영	http://www.satURI-contest.org
	공모전 홍보 블로그 운영	http://blog.naver.com/satURI2012
	공모전 홍보 SNS 운영	https://twitter.com/satURI2012 https://www.facebook.com/satURI2012
	국어원 누리집/SNS 홍보	누리집 배너 심표 마침표 기사 및 페이스북 활용 홍보
	공모전 전용 누리집 홍보	공모전 정보 제공 누리집 활용 홍보
오프라인 홍보	포스터 우편 배포	1,000여 건 우편 배포
	공모전 홍보 공문 배포	국어원 발신 공문 배포
	공모전 홍보용 보도 기사 배포	홍보업체 대행

<표 7> 홍보 유형 및 방법

위의 사업 추진 일정과 사업 업무 분담 내역에 따라 본 사업단은 공모전 준비

및 홍보를 위해 홍보 전문 업체인 스토리폴라리스를 선정하였다. 홍보업체 스토리폴라리스는 오프라인 홍보를 위한 포스터와 공모전 공식 누리집 제작 및 관리는 물론 온라인 홍보와 관련된 전반적인 업무를 맡아 진행하였다. 공모전의 준비 및 시행 단계에서 사업단의 연구원들은 홍보 및 공모전과 관련된 전반적인 업무를 맡아 수행하였으며, 홍보를 위한 콘텐츠를 추가 조사(기존 자료 정리, 추가 자료 조사)하여 제작하였다. 공모전의 개최를 위해 전문가를 위촉하여 구체적인 공모전 추진 방법 중 특히 홍보와 심사에 대한 자문을 요청하였다. 그 결과, 공모전의 홍보 매체 및 홍보 방법, 공모전의 일정과 구체화된 공모 주제, 심사 방법 등이 결정되었다.

2단계 수상작 전시 단계에서는 2014년 지역 언어문화 행사인 강원도에서 열리는 ‘평창 효석 문화제’와 연계하여 <제1·2·3회 사투리 상품 아이디어 공모전> 수상작들을 통합 전시하기로 하였다.

3단계 결과 분석 및 아카이브 구축 단계에서는 <2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전>의 응모 및 수상작의 유형을 분석하고 이를 바탕으로 수상작 데이터베이스를 구축하였다.

이상의 사업을 원활하게 추진하기 위해 본 사업단은 출석 자문회의를 1회 진행하였으며, 자문 위원의 자문 내용에 대한 추가 질의 사항에 대해서는 메일과 전화로 자문을 받았다. 주요 자문의 내용은 다음과 같다.

2014 지역 언어문화 상품 개발 사업 자문회의 회의록	
일시	2014. 7. 4.(금) 14:00~16:00
참석자	김덕호(경북대학교 언어문화상품개발사업단 단장, 경북대학교 교수) 홍기옥(경북대학교 언어문화상품개발사업단 연구원) 안미애(경북대학교 언어문화상품개발사업단 연구원) 강정희(자문위원, 한남대학교 교수) 정승철(자문위원, 서울대학교 교수) 이은석(자문위원, 한남대학교 교수) 박현택(자문위원, 국립중앙박물관 팀장) 장기훈(자문위원, 한국문화재보호재단 팀장) 박미란(자문위원, 경쟁지식컨설팅(주) 대표) 정호성(국립한글박물관 과장) 김민지(국립한글박물관 주무관) 김태우(스토리폴라리스 대표)

회의
내용

-(김덕호)

- 자문회의 일정 소개
- 주요 안건 소개
- 자문위원 소개

-(홍기욱)

- 사업개요: 지역의 언어문화를 보존하고 활성화하기 위한 공모전 개최
- 연구 방법: 언어문화 상품 사례 추가 발굴 조사, 자문회의 개최, 공모전 진행, 시상식 및 전시회 개최, 홍보 계획의 수립 및 진행, 상품 개발과 상용화 정책 제언, 출판작 아카이브 구축
- 경과 보고: 제안서 설명회(5월 23일), 제1차 기획회의(6월 4일), 제2차 기획회의(6월 12일), 착수보고회(6월 19일), 제3차 기획회의(6월 23일)
- 향후 일정: 포스터 발송(7월 7일), 집중 홍보(6월 30일 ~ 8월 18일), 접수(7월 21일 ~ 8월 18일), 심사(8월 19일 ~ 9월 5일), 전시회(9월 5일 ~ 9월 14일), 시상식(9월 19일)

-(김태우)

- 홍보 전략 및 일정 소개
- 홍보 콘텐츠 제작 및 배포: 누리집, 블로그, SNS, 공모전 포탈 사이트, E-mail 소식지, 인터넷 신문, 파워블로그, 포스터, 현수막, 웹툰, 웹기사, 동영상

-(장기훈)

- 작년에 총 몇 작품이 접수됐는지?

-(김덕호)

- 156건, 2013년에는 156건, 2012년에는 86건. 올해는 기간이 짧아서 걱정임. 그래도 양보다 질이니까. 오히려 젊은층의 관심을 끌어내는 것이 지역 문화를 보존하는 길이 아닌가.

-(정승철)

- 중요한 질문은 아니지만, 혹시 지원자 직업이 뭔지?

-(김덕호)

- 기술자, 자기 기술(전공)에 방언을 접목. 60%는 경상도, 제주도는 10건 정도. 서울- 경기 지역에서는 다른 지역의 방언을 배워서 참여.

-(안미애)

- 2회가 좀 더 전국적으로 이루어짐. 거주지로 본 분포도나 작품의 완성도 모두 2회가 더 나아옴. 3회는 더 좋아지지 않을까.

-(강정희)

- 자문위원들은 전 응모를 중심으로 정보를 수집한 후 회의에 참석해야, 효율적인 질문을 할 수 있지 않겠는가.
- 차후 정보를 제공하라, 즉 결과물 보고는 향후 홍보 차원에서도 필요.
- 아이디어 공모전이기에 때문에 공모전에 초점을 맞춰야 하는 게 아닌가. 그래서 사투리 보존뿐만 아니라 경제적인 측면도 염두에 두어야 함.

-(김덕호)

- 17개 수상작에 대한 차후 조사가 미흡한 건 인정. 그런 부분까지 미처 생각하지 못했는데, 보완해서 메일로 발송.
- 출석하신 이번 자문회의는 온라인이고 오프라인에서도 주기적으로 자문 받을 계획.
- 대상이 초점은 아니지만 대상을 예로 들면 수상자 두 분은 이 기회로 창업(디자인회사), 이모티콘은 지금 15개 정도 저작권을 걸어두었고 전국적으로 폭넓게 사투리 수집 중.

-(안미애)

- 사투리 스탬프도 관광 상품으로 활용...

-(이은석)

- 장려상은 몇 명이었는지?

-(김덕호)

- 10명.

-(이은석)

- 그렇다면 팀&개인 접수에 비해 10%로도 안 됐는데? 공모전으로 봤을 때 상대적으로 낮은 수치, 상금이 없더라도 조금 더 주는 게 가능한가?

-(김덕호)

- 그래서 이번에는 장려상 숫자를 정하지 않고 약간 명이라고 했음. 저번에

보니까 너무 안타까운 작품들이 많더라.

-(이은석)

- 그리고 시기적으로 너무 아쉽다. 학기에 하면 좋았을 텐데, 방학기간이라서 대단한 의지 아니면 불가능해 보인다.

-(홍서현)

- 참가신청서에 동기나 이런 데이터를 수집해봤나? 보통 어떤 경로로? 어떤 전략이 성공적이었나?

-(안미애)

- 주로 인터넷, 40대 이상은 신문 보도 기사.

-(김덕호)

- 도서관이나 이런 주요 공공기관에, 이번에는 12개 한국어 문화원이 있는 학교에도 플랜카드를 걸어두었음.

-(정승철)

- 지원자는 주로 대학생인가? 지원을 많이 하던가요?

-(김덕호)

- 네.

-(이승재)

- 홍보 관련해서, “몰라서 못했다”는 분도 계시는 것 같은데, 수요자에게 정확하게 홍보하고 있는가? 홍보 전략이 일반적인 것 같다. 좀 더 구체적이고 효율적인 방법은?

-(안미애)

- (본격적으로) 자문 내용을 참고하도록 하겠습니다. 자유롭게 말씀해 주세요.

-(이은석)

- 공모전 응모작 저작권에 대한 대처 방법은? 작품을 임의로 도용하는 것을 막기 위한 법적 보호 제재가 없어 보이는데.. 만약 졸업논문을 상품화하거나 하면 어떻게 할 것인가? 수상은 안 될 것 같은데, 일단 아이디어

니까. 그런데 또 상품 접수 수량이 줄어들까 염려돼.

-(김덕호)

- 접수 후 수상될 만했던 작품은 개별 통지할 예정. 발표 전에는 공개되지 않으니까.
- 수상권에 들었다고 통지하고 개별적으로 안내하는 방법을 생각해 볼 수 있음.

-(장기훈)

- 역시 저작권 문제.

-(김덕호)

- 저작권은 사실 잘 모르는 부분일 수밖에 없고, 권리를 몰라서 뺏기는 경우가 없지 않아 있음.

-(장기훈)

- 저작권 발표 동의 절차는 무엇인가? 주관하는 입장에서 양도 받으려고 하는 것인가?

-(김덕호)

- 전시회나 이런 걸 할 때 전시 가능한지 허락 받는 것.

-(안미애)

- 활용까지의 동의.

-(박현택)

- 저작권은 의외로 간과할 수 있는 게 이익 발생 시만 문제됨. 상품이 대박 날 일은 크게 없으니 안심해도 됨. 프로모션 기간에는 괜찮고 추후 상품화 시 고민.

-(김덕호)

- 그런데 사실 특허등록이나 이런 걸 이미 너무 잘 알고 있음. 작년 대상 수상자도 15개 이모티콘을 벌써 특허등록 해놓고 전국을 다 하겠다는 목표로 전국 방언을 모으고 있는 중. 자문도 받았었음. 필요한 분들에게는 별도로 안내를 하겠음.

-(이은석)

- 이미 제작, 발표된 것, 출품은 가능하지만 시상이 안 된 것 등과 같은 제한 항목, 기준을 미리 두는 것이?

-(김덕호)

- 작년에 떨어진 것, 재도전할 수 있음.

-(정승철)

- 남의 것 표절은?

-(김덕호)

- 표절인지 아닌지 철저히 검토하겠음, 그런 작품이 있어서 심사위원들에게 사정을 말씀 드리고 양해를 구해 취소한 적 있음.

-(정승철)

- 떨어진 것은 공개되지 않나?

-(김덕호)

- 네. 모자 같은 경우에도 그런 내용이 나와 있어서 기사 속의 그분을 접촉한 결과 동일인물이라서 인정된 케이스.

-(강정희)

- 다른 나라 사이트나 그런 데서 베껴온 것은? 여행을 갔다가 “이게 뭐야..”

-(김덕호)

- 일본 같은 경우 자료를 다 모아놨음.

-(정승철)

- 사후 취소 제도가 필요해 보임.

-(박미란)

- 보면 연령대가 20, 30대로 한정되어 있는데, 사투리하면 지역 언어문화인데, 지역 기반 특산물을 언어로 상품화.
- 강원도 황태하면 아이디어들이 사투리로 다양하게 나오지 않을까, 즉 공모전으로 끝나는 게 아니라 이걸 통해서 지역에서 활용하여 수익으로까지 이어지게.

-(김덕호)

- 지금 3년째 하고 있는데 이것을 지자체에 보급하여 지자체에서 보고 대응 내용을 다시 개발 연결까지, 그런 생각을 해봤음.

-(박미란)

- 글로벌 명품화 채널까지 생각한다면.. 바로 판매할 수 있게, 이것은 면세점, 이것은 백화점으로 분류하여.

-(김덕호)

- 도야마 문어가 유명한데 그런 지역특산물에 이름을 매치한 것을 본 적이 있음.

-(이은석)

- 지자체 아이디어를 접목시켜 매개로 하라!

-(박미란)

- 지자체가 언어나 문화 모두 다 잘 알고 있기에 타사보다 낮고, 그래서 그게 결과물로 나왔을 때 더 많은 참가자를 유발할 수 있음.

-(김덕호)

- 문화 관광 사업이라든가, 이런 데에 관심을 가져주면 지역 산업체와 연결할 텐데.
- 홍보를 많이 할 필요 있음, 방언학 전공자로서 지역어로 보도한다든가.. 일반주민들도 지역문화 관광산업에 관심을 가짐. 방송이든 인터뷰든 무조건 홍보.
- 개인적으로 힘들었지만 지나고 보니 지역어를 살릴 수 있는 길이었다고 생각함. 사람들은 방언에 대해서 잘 모름, 그런데 상품으로까지 출시. 그러므로 의미 있음. 올해가 마지막인데 지자체에서도 관심을 가져줬으면 하는 바람, 이런 것들이 담긴 내용으로 보고서를 작성할 계획.

-(강정희)

- 제주도 같은 경우 토속상품, ‘오메기’ 나름대로 제주도 용품.
- 열악한 사업 환경 가지고, 3년 동안 고맙고 노고가 보인다.
- 울산 황태랑 강원도 황태가 뭐가 다를까, 누가 하는지도 모름.
- 지자체(공무원)가 언어를 상품화 하는 데 관심을 가져야만 함.

-(이은석)

- ‘국가성장 공모전’은 국가-애국가, 국화-무궁화와 같은 공식 공모전과 비공식 공모전인 아이랑이 있음. 비공식 공모전에 사투리 이런 항목을 만들어서, 카테고리 들어가서 사업을 유지하는 것은 어떤가? 수요가 있는데 국가에서 지원해 줘야 함. 2년에 한 번인데, 충분히 가능성 있어 보임.

-(강정희)

- 비공식?

-(이은석)

- 공식/비공식이 정해져 있음.

-(강정희)

- 홍보하는데 애쓰자! 주력하자!

-(이은석)

- 아쉽다, 노력하시는데.

-(강정희)

- 이제 전라도로?

-(박현택)

- 처음에 지역 언어문화 상품 개발이라는 사업을 들었을 때 한편으로는 언어 문화상품? 재밌겠는데? 다른 한편으로는 어떡하지?
- 언어라는 게 말로, 보통 상품은 시각을 소구하나 언어는 청각을 소구함.
- 작품으로 봤을 때도 2012년보다는 2013년이 훨씬 뛰어남, 이런 상품이 나와야 함. 2012년에는 콘셉트 세팅이 안됐어.
- 기본적으로 다르다, 우리는 귀로 집중하는 거다, 독창적이라고 사업을 계속 이어나가야 함.

-(강정희)

- 그런데 경대에서 하니까 완전 인근지역만.. 호남쪽으로 체인지해서.. 그러면 좋겠다. 충청도는 안 돼, 관심이 없어.

-(이은석)

· (타공모전은) 상금이 대상부터 700, 500, 300 등 상이 많은데?

-(강정희)

· 우리도 상장만이라도 주자고요.

-(김덕호)

· 그래서 장려상을 약간 명으로. 대충 20만으로 책정.

-(홍서현)

· 심사절차를 설명해 주세요.

-(김덕호)

· 14쪽 참고.

· 심사는 모두 3차에 걸쳐 진행, 1차에서 심사위원 6분이 제안서, 작품, 이
미지 보드 심사.

· 160명 중에서 1/3인 50명 선발, 최종 17명 선발

· 2, 3차는 같은 날 오전, 오후로 이루어짐.

· 2,3차는 4명의 심사위원이 참여, 같이 토론하여 심사 소감을 나누고 상품
화 의견을 조율.

· 15-16쪽 참고.

· 가치를 두 개로 나누고 각 분야별로 적절한지 고려하여 심사.

-(정승철)

· 문제된 적은 없었나?

-(김덕호)

· 없었음.

-(박미란)

· 이미 된 것은? 창의성?

-(김덕호)

· 언어와 상품을 적절하게 매치시켰는지가 중요 요소이기 때문에 언어 가
치를 투여하지 않은 것은 안 됨.

· 그러나 너무 제한시켜버리면 뽑을 수 없기에, 상품에 언어를 투영했는지.

기존에 있는 것인지, 없는 것인지 까지만.

- 창의성은 두 가지가 있는데, 유에서 무를 창조하는 것과 있는 것을 재창조하는 것.
- 어쨌든 창조성은 다른 분야에 비해 2배의 점수가 들어가는 만큼 중요함. 회의마다 자문위원들이 창조성을 강조하고 조언함.

-(박미란)

- 출품된 것은 디자인이 중요한데, 창조보다 기존의 것을 재개발하는 것은?
- 이것보다 더 잘 만들 수 있는데 하고, 보다 발전시키고 업 시켰다면 창의성이랑 경계가 애매해지지 않나?

-(박현택)

- 창의성은 2개 다 포함함.

-(강정희)

- 사투리하면 언어랑 똑같이 예쁜 것이 있고 비속사투리가 있는데 이것의 수용 제한도 필요.

-(김덕호)

- 구별 기준을 말씀해 주세요.

-(박미란)

- 코카콜라, 파이팅이라는 광고가 있는데, 삼다수를 예로 들면 제주 방언을 같이하면 다른 지역의 문화에 자연스럽게 익숙해질 수 있는데, 이것도 독창적이고 창의적이라고 할 수 있나? 기존의 것을 응용한 정도로 봐야 하나? 기준을 만들어 조항에 들어가야 함.

-(이은석)

- 심사결과 발표는?

-(김덕호)

- 9월 5일.

-(박현택)

- 접수 기간이 너무 긴데 압축해, 고생스럽잖아.

-(이승재)

- 실제 접수 기간을 줄여, 공고는 길게 하고.

-(박현택)

- 시간까지 딱 정해, 편의상.

-(강정희)

- 홍보를 잘해줘. 160명 넘어야지. 확실하게. 양은 문제가 아니지만.

-(이은석)

- 한국디자인진흥원 홈페이지에 공문을 보내면 자연스럽게 노출되지 않을까?
공모전은 학과 교수 의지가 중요한데 방학 때라.

-(김덕호)

- 올해 여건이 안 좋지만, 자문 내용을 정리, 반영하여 최대한 좋은 성과, 잘 마무리하겠습니다. 추후에도 메일 등으로 계속 온라인 자문을 받을 예정.
바쁘신데, 더운 날씨에도 와주셔서 감사합니다!

자문회의 사진





본 사업단은 위의 회의록에 기재된 바와 같이, 각 분야의 자문 위원의 자문을 바탕으로 심사 절차를 설계하고, 심사 평가서를 구성하였다. 사업 추진 단계에서부터 사업 종료까지의 상세 일정과 내용을 제시하면 다음과 같다.

영역	일정	세부내용
사업 추진 회의	6월 4일(1차)	공모전 일정 수립, 홍보전략 수립, 연구원 역할 분담
	6월 12일(2차)	착수 보고회 관련 안건, 포스터 시안 결정
	6월 23일(3차)	착수 보고회 경과 보고, 포스터 시안 수정, 자문 회의 준비
	6월 30일(4차)	공모전 기획/향후 진행 계획 논의, 포스터/누리집/온라인 홍보 전략 결정
	7월 9일(5차)	지역 언어문화 활용 사례 보고 및 작업 방법 공유, 역할 분담

홍보물 구축	6월 30일	포스터 시안 완료
	6월 30일	공식 누리집 보완 완료 /공식 블로그 및 네이버 블로그 보완 완료 / 모바일 콘텐츠 보완 완료
홍보 시작	7월 7일~7월 10일	포스터 발송
	6월 30일~8월 18일	홍보기간 (누리집/ 블로그/ 모바일 콘텐츠/각종 이벤트 실시)
착수보고회 및 자문회의	6월 19일	착수보고회(사업 추진, 홍보 전략에 관한 논의-국립 국어원)
	7월 4일	자문회의(홍보 전략, 심사 방법, 응모작 저작권 관련 논의-한글박물관)
공모전 접수 및 심사	7월 21일~8월 18일	공모전 응모작 접수
	8월 19일~9월 25일	심사완료(1, 2, 3차 심사)
	9월 5일	심사 결과 발표
시상식 및 전시회	9월 5일~9월14일	2012, 2013, 2014 공모전 수상작 전시회 (‘평창 효석 문화제’)
	10월 2일	시상식(국립 국어원)

<표 8> 사업 영역별 세부 진행 현황

3. 공모전 홍보

공모전 홍보 업무는 전문 홍보 대행업체인 스토리폴라리스에 위탁하여 수행하였다. 스토리폴라리스는 오프라인 홍보용 포스터와 온라인 홍보용 공식 누리집을 제작하고 관리하는 물론 온라인 홍보를 진행하였다. 공식 누리집 구축과 포스터 제작 후, 공모전 홍보는 온라인과 오프라인으로 나누어 진행되었다. 온라인은 스토리폴라리스가 주관하여 보도 기사 배포, SNS 매체와 공모전 알림 누리집, 공식 블로그 및 홍보 블로그 운영의 방법으로 홍보를 진행하였으며, 오프라인은 지자체, 지자체

소속 지역 도서관, 대학 홍보처, 대학 학과별, 방언 단체로 나누어 포스터와 공문을 배포하였다.

온라인 홍보와 오프라인 홍보 결과는 다음과 같다.

‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’ 홍보

1) 포스터 제작 및 발송

- 가) 포스터 제작: 스토리폴라리스
- 나) 발송 대상: 전국 대학/도서관/문화원/예술 관련 고등학교/지역 관공서/방언학회 등
- 다) 포스터 발송 건수: 914건
- 라) 포스터 시안(아래 그림)

2) 누리집 제작 및 개방

- 가) 누리집 개편: 스토리폴라리스
- 나) 누리집 주소: <http://www.satURI-contest.org/>
- 다) 누리집 개방: 2014년 6월 30일
- 라) 누리집 디자인 및 주요 기능 소개


-메인 화면 좌측면 기능 소개

- 공모 요강: 포스터 내용을 한 화면에 게시
- 관심 등록: 전자우편 주소 받는 곳
- 자료실: 사투리 상품 소개, 사투리 배우기
- 수상작 갤러리: 2012·2013년 수상작 게시
- 커뮤니티: 공지 사항, FAQ, 묻고 답하기
- 홍보 블로그 및 페이스북 바로가기(트위터는 해당 SNS와 연동)
- 신청서 및 제안서 내려 받기

-메인 화면 우측 기능 소개: 메인 화면의 우측 기능은 좌측 기능을 보조

- 공지 사항: 공모전 관련 사업단의 공지사항 제시
- 묻고 답하기: 공모전 관련 질의응답 게시판과 연결(커뮤니티에 포함된 게시
판 중 묻고 답하기만 재 제시)
- 참여 관심 등록: 좌측의 ‘관심 등록’과 동일
- 전년도 수상작: 기존 사례 제시를 통한 공모작의 질적 향상 도모

주최 |  국립국어원

주관 |  경북대학교 언어문화상품개발사업단

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전

2014년 7월 21일(월) ~ 8월 18일(월)

각 지방의 정서와 애환을 가장 잘 표현하는 정감 어린 사투리! 사투리를 활용한 반짝이는 아이디어를 기다립니다.

전국 사투리 상품 아이디어 공모전은 전국의 지역 사투리를 활용한, 지역 대표 상품 또는 상품 개발 아이디어를 발굴하기 위한 공모전입니다.

이번 공모전을 통해 지역 사투리의 가치에 대한 국민들의 인식을 전환하고, 지역 문화 산업의 발전에도 기여하고자 합니다.

관심 있으신 분들의 많은 참여 바랍니다.

접수 기간

접수기간 | 2014년 7월 21일(월) ~ 8월 18일(월)

심사 결과 발표 | 2014년 9월 5일(금)

시상식 | 2014년 9월 중(별도 안내)

참가 자격

학생 | 국내 중등학교, 대학교, 대학원 재학생(휴학생 포함)

일반인 | 국내 거주 대한민국 국민

팀 | 위의 1과 2를 만족하는 3인 이내로 구성한 팀

공모 주제

지역 사투리를 활용한 유·무형의 상품 또는 상품 아이디어

예) 지역 사투리를 활용한 관광 기념상품 또는 상품 아이디어

지역 사투리를 활용한 지역 언어 관련 아이디어

지역 사투리를 활용한 창작물 아이디어

※ 상품 개발에 사용할 사투리는 복수 지역도 가능

응모 유형

완성품(시제품과 시제품을 찍은 사진 포함) 또는 상품 개발 아이디어(이미지)

철교 상품성 및 활용성을 고려한 관광상품(기념품), 인형/캐릭터 소품, 패션, 놀이용품, 교육상품 등 소재, 재료, 품목의 제한 없음

수상 사례



▶ 2013년 대상 수상작
(온라인용 사투리 메모티켓)
모바일 메신저에 자주 쓰는 대표적인 표현을 사투리화 하여 적용



▶ 2012년 대상 수상작
(온종로로 응원하마)
사투리를 활용한 한글 멋글씨 응원문구 야구모자

시상 내역

대상(문화체육관광부장관상)	1명(팀)	1,000만 원
최우수상(국립국어원장상)	2명(팀)	각 300만 원
우수상	4명(팀)	각 100만 원
장려상	약간 명(팀)	각 20만 원

응모 방법

공모전 누리집에서 참가 신청서와 아이디어 제안서를 내려받아 작성한 다음,

완성품(시제품과 시제품을 찍은 사진 포함) 또는 이미지 보드와 함께 제출

1) 참가 신청서

2) 아이디어 제안서

3) 완성품의 경우, 완성품과 완성품 사진을 함께 제출,
아이디어의 경우 이미지 보드를 제작하여 제출

※ 1+2+3 모두 제출해야 함 ※ 우편 또는 택배 접수

제출처 주소

대구광역시 북구 대현로 80

경북대학교 인문대학 국어국문학과 언어문화상품개발사업단

제출물 규격

완 성 품 | 실물 제출(실물을 찍은 사진 출력물 포함)

아이디어 | 이미지 보드 제출

1) 이미지는 가급적 디지털 형식으로 작업 후 출력할 것을 권장

불가피할 경우 손으로 그린 그림(캘리)도 가능

2) 이미지 보드 : A2 크기 보드 1매 이상, 뒷면 우드록(5mm) 부착, 세로로 제작

문의처

전자 우편 | saturi2012@naver.com

공모전 공식 누리집 게시판 문의 | www.saturi-contest.org

※ 누리집을 이용하시면 지난 수상작과 다양한 정보들을 확인하실 수 있습니다.

※ 출품된 작품이 기존의 상품 등과 중복되거나 표절할 경우 접수가 거부될 수 있으며,

수상 후 이러한 사실이 밝혀질 경우에는 심사 회의 결과에 따라 수상이 취소되고

상금 등은 환수될 수 있습니다.

※ 당선작의 경우 별도의 저작권 동의 및 계약 절차를 거쳐 9월 중 전시 또는 활용될 예정입니다.

※ 접수 및 심사 일정 등은 주최 측 사정에 따라 일부 조정될 수 있습니다.

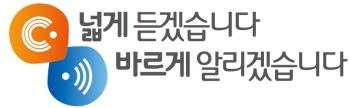
※ 응모한 작품은 반환되지 않습니다.

누리집 | <http://www.saturi-contest.org>

블로그 | <http://blog.naver.com/saturi2012>



3) 국어원 홍보



보도자료

문화가 있는 삶, 행복한 대한민국

2014년 7월 31일 배포

배포 즉시 보도

총 6쪽(붙임 2쪽)

담당 과: 국립국어원 어문연구과

과장 이승재(02-2669-9711) / 담당자 홍서현(02-2669-9716)

전 국민이 함께 하는 사투리 한마당

- 국립국어원, 2014년 강원 언어문화 행사 및 사투리 상품 공모전 개최

□ <메밀꽃 필 무렵>의 배경에서 펼쳐지는 사투리 한마당

국립국어원(원장 민현식)은 활짝 핀 메밀꽃과 강원 지역어가 어우러진 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’을 ‘평창 효석문화제’가 열리는 강원 평창군 봉평면 효석문화마을에서 9월 13일(토)에 개최한다.

국립국어원에서 개최하는 지역 언어문화 행사는 지역어를 활용한 행사 프로그램을 개발하여 지역 축제와 연계함으로써 지역 언어문화가 일상생활에서 자연스럽게 향유될 수 있는 환경을 조성하기 위해 기획되었다. 올해는 ‘강원 민속 문화의 해’를 기념하여 이효석문학선양회에서 주최하는 ‘제16회 평창 효석문화제’와 연계해 진행한다.

‘마카 오서요, 사투리 한마당’은 남녀노소 모두가 즐길 수 있는 행사로 구성된다. 특히 올해는 강원 도에서 개최하는 행사로 영동, 영서, 영북 등 강원 지역 전체를 아우를 수 있는 프로그램을 기획하였다. 강원 각 지역의 참가자와 관람객이 함께하는 ‘알코 드레요(알려 드려요)’에서는 유쾌하고 구성진 강원 사투리 만담을 만날 수 있고 정선 군립 아리랑예술단의 마당극 ‘양반전’에서는 살아 있는 사투리의 해학과 아리랑 가락의 감동을 느낄 수 있다. 최고의 고등학생 사투리 유망주를 뽑는 ‘사투리 골든벨’은 사투리가 다음 세대에게 자연스럽게 전수되는 계기가 될 것이며, 전래 동화를 각색한 뮤지컬 ‘며느리 방귀에 메밀꽃 피었네’는 자녀들을 동반한 가족단위 방문객들에게 참여 기회를 제공하는 마당이 될 것이다.

강원 언어문화 행사와 함께 9월 5일부터 9월 14일까지 ‘마카 오서요, 사투리 전시회’도 열린다. 본 행사가 가산 이효석 선생의 <메밀꽃 필 무렵>의 배경이 된 봉평에서 치러지는 만큼 정겨운 강원 사투리와 예술 작품을 결합한 전시와 강원 각 지역의 사투리로 채워진 사투리 어휘 비교 지도, 그리고 국립국어원에서 개최한 ‘전국 사투리 상품 아이디어 공모전’의 수상작들을 만날 수 있다.

2014 평창 효석문화제와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’ 행사 일정

- 행사명: 2014 평창 효석문화제와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’
- 일시: 2014년 9월 13일(토) 오전 11시~오후 5시
- 장소: 평창 효석문화제(강원 평창군 봉평면 효석문화마을 일원)
- 주요 행사

	시간	행사 내용
개막식	11:00~11:30	개막선언, 내빈 소개, 축사, 축하공연 등
1부	11:30~13:00	‘알코 드레요’ (사투리 만담 공연)
	13:00~14:00	정선 아라리 공연 (마당극 양반전)
2부	14:00~15:00	사투리 골든벨
	15:30~16:30	어린이 뮤지컬 (“며느리 방귀에 메밀꽃 피었네”)
폐막식	16:30~17:00	시상식 및 폐막 선언

2014 평창 효석문화제와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’ 전시 일정

- 행사명: 2014 평창효석문화제와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 전시회’
- 전시 일정: 2014년 9월 5일(금)~9월 14일(일)
- 장소: 평창효석문화제(강원 평창군 봉평면 효석문화마을 일원)
- 주요 전시

‘사투리 상품 아이디어 공모전’ 수상작 전시
(국립국어원 공모전 수상작)

예술 작품 속 강원도 사투리 전시

강원도 사투리 어휘 비교 지도

□ 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 개최

아울러 국립국어원(원장 민현식)은 일상생활에서 빠른 속도로 사라져 가는 지역어를 되살리기 위하여 **7월 21일(월)부터 8월 18일(월)까지 ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’을 개최한다.** 이번 공모전은 지역어의 가치에 대한 국민의 인식을 전환하고 지역의 언어문화를 활성화하기 위해 마련되었다. ‘사투리 상품 아이디어 공모전’은 지역어가 소통되는 장을 마련하고 지역어 사용자들에게 언어에 대한 자부심을 부여하는 계기가 될 것이다.

공모 주제는 지역 사투리를 활용한 유·무형의 상품 또는 상품 아이디어이며, 참가 희망자는 이를 실물 혹은 이미지 보드로 제작하여 신청서 및 제안서와 함께 우편으로 접수하면 된다. 신청서 및 제안서는 2014 사투리 상품 아이디어 공모전 공식 누리집(<http://saturi-contest.org>)에서 내려 받을 수 있다.

2012년부터 치러진 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’ 수상작을 보면 지역어 상품의 활용 가능성은 상당히 높은 것으로 평가된다. 첫 회 대상 수상작인 ‘사투리를 활용한 한글 몇글씨 응원 문구 야구 모자’는 작년 3월 세종문화회관 한글갤러리에서 열린 ‘한글실험전: 캘리그라피적 해석’에 초대되었으며, 현재는 공모전 상금을 종잣돈으로 상품화에 성공하였다. 이밖에도 첫 회 최우수상 수상작인 ‘사투리 스탬프 북’ 그리고 작년 대상 수상작인 ‘모바일 메신저용 사투리 이모티콘’이 보완 작업을 거쳐 상품화를 준비 중이다.

[그림] 2013년 공모전 수상작(모바일용 사투리 이모티콘 / 사투리 교통카드)



이번 사투리 상품 아이디어 공모전에서 수상한 수상작들은 ‘평창 효석문화제’와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’에 전시될 예정이다.

2014 전국 사투리 상품·아이디어 공모전 일정

- 공모 주제: 전국 지역어를 활용한 유·무형 상품 또는 상품 아이디어
- 접수 기간: 2014년 7월 21일(월)~8월 18일(월)
- 심사 결과 발표 및 시상식: 2014년 9월 5일(금) / 9월 중 시상 예정
- 시상 내역

대상 (문화체육관광부장관상)	1명(팀)	1,000만 원
최우수상 (국립국어원장상)	2명(팀)	각 300만 원
우수상	4명(팀)	각 100만 원
장려상	약간 명(팀)	각 20만 원

- 공식 누리집: 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전(www.saturi-contest.org)



이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면
국립국어원 어문연구과 연구원 홍서현(☎ 02-2669-9716)에게
연락해 주시기 바랍니다.

[붙임] 2014 강원 언어문화 행사 개최 포스터 1부.

[붙임 2] 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 포스터 1부. 끝.

주최: 국립국어원 주관: (주)브랜비즈 후원: (사)이효석문학선양회, 국립민속박물관

2014 평창
효석문화제 와 함께하는

마카 오서요

사투리한마당

2014년 **9월 13일(토)** 11시~17시

효석문화제 행사 무대

사투리 한마당 프로그램	
11:00 ~ 11:30	개막식 개막 선언, 내빈 소개, 축사, 축하공연 등
11:30 ~ 13:00	오락 알코 드레오(사투리 연극, 만담류)
13:00 ~ 14:00	예술 정선 아라리 공연(마당극 양반전)
14:00 ~ 15:00	교육 사투리 골든벨
15:00 ~ 16:00	연극 '머느리 방귀에 메밀꽃 피었네' 어린이 뮤지컬
16:30 ~ 17:00	폐막식 시상식 및 폐막 선언

2014년 강원 민속 문화의 해

2014
09.05(금) ~ 09.14(일)

전시 프로그램

- ▶ 사투리 상품 아이디어 전시
(국립국어원 공모전 수상작)
- ▶ 예술 작품 속 강원도 사투리 전시
(아리랑, 소설, 시, 영화 등)
- ▶ 강원 사투리(영북/영동/영서) 어휘 비교 지도

문화·언어
행복하는
대한민국

4) 블로그 및 SNS 홍보

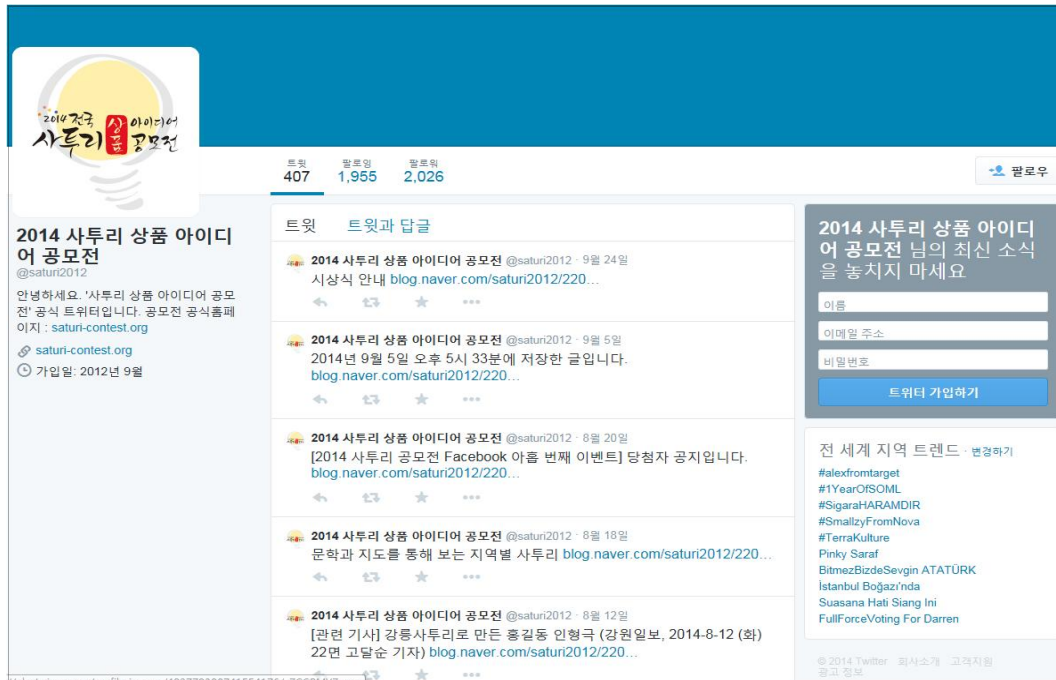
가) 블로그: <http://blog.naver.com/saturi2012>

The screenshot shows a Naver blog post titled '2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전'. The header includes the event title in large, stylized Korean characters. Below the title, there is a navigation bar with links like '공모전 안내', '시상식 안내', and '공모전 관련 알림'. The main content area contains a detailed announcement about the competition, including the submission period (July 21 to August 18, 2014), the prize (Samsung Starmax Ice America No. 1 Gift Certificate), and the selection process. A sidebar on the left contains a '카테고리' (Category) section with '전체 보기' (147) and '공모전 안내' (13) options. The right sidebar has a '목록열기' (Show List) button and a '전용뷰어 보기' (View Dedicated Viewer) link.

나) 페이스북: <https://www.facebook.com/saturi2012>

The screenshot shows the Facebook page for the '2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전'. The header features the Facebook logo and login fields. The main content area displays the event title and a detailed announcement about the competition, including the submission period (July 21 to August 18, 2014), the prize (Samsung Starmax Ice America No. 1 Gift Certificate), and the selection process. The page has a '타입라인' (Timeline) section with a post from '9월 5일 · 수정됨' (September 5, revised) that includes a message of gratitude and a link to the competition page. The right sidebar shows a '페이지 만들기' (Create Page) button and a '최근' (Recent) section with a list of years (2014, 2013, 2012).

다) 트위터: <https://twitter.com/saturi2012>



라) 주요 활동

- 블로그, 페이스북, 트위터의 내용은 연동되어 운영되고 있음.
 - 사투리와 관련된 퀴즈, 입소문 내기 이벤트 등을 진행하여 상품 제공.
- 마) 온라인 홍보: 기존의 사투리 활용 상품 소개, 웹툰, 동영상, 언론 방송 영상(경남아 사랑해), 웹기사 등 제공

(1) 홍보 콘텐츠 제작

분류	제작편수
동영상, 방송 영상	5+1
웹기사	3
웹툰	3
웹메일	4
블로그 포스팅	4

- Facebook 및 블로그 인사이트 분석을 통한 호응도를 고려하여, 콘텐츠 수량을 적절히 조절함.
- 또한 소식지 발송을 강화하여 직접적인 관심 대상자와의 소통 채널 확보.

□ 웹툰

	1회	2회	3회
웹툰	배포완료	배포완료	배포완료



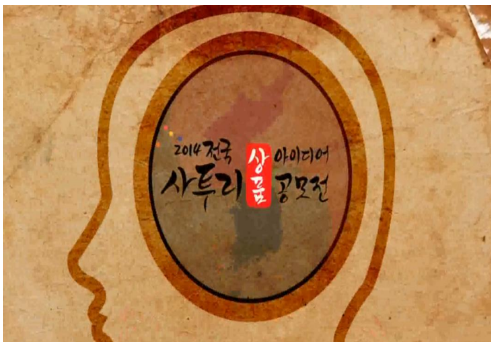
<그림 4> 홍보 웹툰 1회

<그림 5> 홍보 웹툰 2회

<그림 6> 홍보 웹툰 3회

□ 동영상

	공식홍보 영상	홍보영상 1회	홍보영상 2회	홍보영상 3회	인터뷰 영상
동영상	배포완료	배포완료	배포완료	배포완료	배포완료



<그림 7> 공식홍보영상



<그림 8> 홍보영상 1회



<그림 9> 홍보영상 2회



<그림 10> 홍보영상 3회



<그림 11> 인터뷰 영상

□방송 홍보용 영상

경남 MBC ‘경남아 사랑해 - 동네방네 빅뉴스’ 방송용 영상 촬영



<그림 12> 방송 홍보용 영상

□웹기사

	대상 수상자	최우수상 수상자	기획기사
웹기사	배포완료	배포완료	배포완료

톡톡 튀는 사투리 이모티콘으로 사투리 보전을 꿈꾸다

2013년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전

대상
홍재현, 강건우, 김정환

첫인상을 결정하는 데는 3초가 걸린다고 한다. 홍재현 씨 팀을 만난 곳은 한 디자인 회사의 사무실이었다. 배례모를 쓰고 카모플라주 셔츠를 입은 홍재현 씨의 ‘패션피플’ 같은 모습과 그가 건넨 진한 분홍색 명함은 그를 톡톡 튀는 사람이라고 소개하는 듯했다. 인터뷰가 시작되고, 함께한 시간 내내 사투리콘텐츠의 미래를 논하는 모습에서 홍재현 씨 팀이 사투리콘텐츠에 대해 수많은 고민을 거듭했음을 실감할 수 있었다. 지금부터 지난 2013년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전에서 대상을 수상한 홍재현 씨 팀의 이야기를 들어보자.

<그림 13> 대상 수상자 인터뷰 웹기사

평범한 자석, 사투리라는 특별함에 붙다

2013년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전

최우수상
조현정, 김나래, 남경아

대부분의 가정집 병창고에는 자석이 하나씩은 붙어있다. 과일 모양에서부터 그림이 그려진 것, 음식점 메뉴판까지 그 종류와 모양도 각양각색이다. 이처럼 우리 주변에서 흔히 찾아볼 수 있었던 자석이 사투리를 만나 다시 태어났다. 바로 병언 지도 병창고 자석이다. 단순한 발상 같지만 그 안에 담긴 가치와 의미는 크다. 지금부터 평범함을 특별함으로 바꾼 조현정 씨 팀의 이야기를 들어보자.

<그림 14> 최우수상 수상자 인터뷰 웹기사

#1 우리 문학 속 사투리

“니 우짜다가 그래 댕노?” “전쟁하다가 이래 안 댕실니꼬. 수류탄 쪼가리 에 맞았신티.덜트 낫지 않고 막 썩어 들어가기 뻔에 군의관이 찔라 버립디더, 병원에서세”

- 하근한 <수난이대> 에서

“가실 별이 오뉴월 별하고 같가야 혈라디오마는 가실 별도 하로가 달브고 이들이 달브제라”

- 조정래 <태백산맥> 에서

“이 뻥굴이, 가지들두 몰라, 대궐 앞하구 육조 앞 큰길에 서있는 건장대 위에 켜진 불이야. 창대 끝이 두가지루 갈라지구 가지 모양의 등이 달렸는데 아주 아주 밝아. 너 그 밑에선 뻥이두 칠 수 있다”

- 한무숙 <생인손>에서

<그림 15> 문학과 지도를 통해서 보는 지역별 사투리 기획기사

(2) 온라인 홍보

□ 공모전 포털 (접수 마감일 조회수 2014.08.14.)

포털명	캠퍼스몬	URL	http://www.campusmon.com/
조회수	4,486	제휴사이트	알바몬/잡코리아/스마트캠퍼스 /성균관대 성대사랑/디자인배틀 /고려대 커뮤니티
포털명	대티즌	URL	http://www.detizen.com/
조회수	1,951	제휴사이트	-
포털명	인크루트	URL	http://www.incruit.com/
조회수	984	제휴사이트	-
포털명	씽유	URL	http://www.thinkuniv.com/
조회수	1,073	제휴사이트	-
포털명	씽굿	URL	http://www.thinkcontest.com/
조회수	422	제휴사이트	-
포털명	더콘테스트	URL	http://www.thecontest.co.kr/
조회수	198	제휴사이트	-
포털명	사람인공모전	URL	http://www.thinkcontest.com/
조회수	810	제휴사이트	알바인
포털명	디자인 정글	URL	http://www.jungle.co.kr/
조회수	1,106	제휴사이트	-
포털명	독취사	URL	http://www.thinkcontest.com/
조회수	81	제휴사이트	-
포털명	닥치고 취업&스펙	URL	http://www.thinkcontest.com/
조회수	15	제휴사이트	-

□소식지 발송

7월 3일, 7월 21일, 8월 11일, 8월 29일 네 차례 발송.

누리집 및 블로그 이용안내, 접수 일정 및 신청서 양식에 대한 안내

경북대학교언어문화생활지원센터

2014 전국 사투리 공모전

2014년 7월 3일 소식지

» 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전

책상에 이어 올케도 전국 사투리 상품 아이디어 공모전이 실시됩니다. 전국의 지역 사투리를 활용한, 지역 대표 상품 또는 상품 개발 아이디어를 발굴하기 위한 공모전인 본 공모전은 국립국어원이 주최하고 경북대학교 언어문화생활지원센터가 주관합니다.

접수는 2014년 7월 21일부터 8월 18일까지 이루어집니다. 참가하고자 하시는 분은 공모전 누리집에서 참가 신청서와 아이디어 제안서를 내려받아 작성한 다음, 완성된 상품을 아이디어보드와 함께 접수해 주시면 됩니다.

시상 내역은 아래와 같으며, 자세한 내용은 누리집을 참고해 주시기 바랍니다.

여러분의 사투리를 활용한 상품은 아이디어를 기다립니다.

대상(국립국어원장부상금)	1명/팀	1,000만 원
최우수상(국립국어원장부상금)	2명/팀	각 300만 원
우수상	4명/팀	각 100만 원
장려상	약간 명/팀	각 20만 원

경북대학교언어문화생활지원센터

2014 전국 사투리 공모전

2014년 7월 21일 소식지

» 공모전 접수 시작!

공모전 접수가 시작되었습니다. 공모전 참여 2차 접수는 2014년 7월 21일부터 8월 18일까지 이루어집니다. 최종 마감까지 남은 약 4주의 기간을 상품 활용해서 좋은 작품 완성하시기 바랍니다.

» 참가 신청서 및 아이디어 제안서 양식 내려받기

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 접수를 위한 참가 신청서 및 아이디어 제안서 양식을 누리집 공지사항에 올려놓았습니다. 누리집 혹은 블로그 좌측의 링크를 통해 해당 게시물을 바로 이용하실 수 있습니다. 게시물의 내용을 참고하여 형식에 맞게 작성해 주시기 바랍니다.

» "공모전에 대한 유용한 정보를 알고 싶으시다면? 누리집을 이용해 주세요!"

여러분의 공모전 준비를 돕고 좀 더 우수한 공모작이 나올 수 있게끔 누리집에서 유용한 정보들을 제공하고 있습니다. 누리집에 오시면 다음과 같은 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 공모전에 대한 진행사항들을 알아보실 수 있습니다. = <http://satun-contest.org>

1. 2012년 2013년 수상작 갤러리
2. 2012년 2013년 대상 수상작 제안서
3. 외국어 사투리 상품 갤러리
4. 행사 운영되는 협력업체 기사문



» "정보가 더 필요하신다면? 블로그도 이용해 주세요!"

정보가 부족하신가요? 더 유용한 정보를 알고 싶으시나요? 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 블로그를 방문해 주세요. 정보, 참가, 후원상과 같은 콘텐츠를 더욱 많은 정보를 재미있게 전달하려고 하고 있습니다. 지난 콘텐츠들이 이미 게재되어 있으니 올해 콘텐츠가 새로 업데이트되기 전에 미리 살펴보세요. = <http://blog.naver.com/satun2012>

1. 공모전 홍보 활동
 - 공모전에 관한 사항을 활동으로 알기 쉽고 재미있게 안내합니다.
2. 공모전 홍보 인터뷰 기사
 - 지난 회 수상자들에게 인터뷰를 통해 노하우를 알려드립니다.



» 공모전에 대한 정보를 알고 싶으시다면? 누리집을 이용해 주세요!

여러분의 공모전 준비를 돕고 좀 더 우수한 공모작이 나올 수 있게끔 누리집에서 유용한 정보들을 제공하고 있습니다. 누리집을 방문하시면 다음과 같은 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 공모전에 대한 진행사항들을 알아보실 수 있습니다.

1. 2012년 2013년 수상작 갤러리
2. 2012년 2013년 대상 수상작 제안서
3. 외국어 사투리 상품 갤러리



» 블로그를 방문하시면 홍보 콘텐츠를 통해 유용한 정보를 얻을 수 있습니다.

전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 블로그에서는 다양한 홍보 콘텐츠를 통해 공모전과 관련한 유용한 정보를 얻을 수 있습니다. 현재 지난회 대상을 수상한 총재한 씨 팀의 인터뷰 기사와 홍보 활동 1회가 게시되어 있습니다. 인터뷰 기사를 통해서도 지난 수상 팀의 준비과정과 경험을 통해서도 공모전 준비에 관련한 기본 사항을 들을 수 있습니다.



<그림 16> 7월 3일 소식지

<그림 17> 7월 21일 소식지

경북대학교언어문화생활지원센터

2014 전국 사투리 공모전

2014년 8월 11일 소식지

» 공모전 마감까지 일주일!

공모전 마감에 일주일 앞으로 다가왔습니다. 공모전 마감일은 8월 18일 월요일입니다. 접수 마감일까지 우편으로 보낸 작품(이미지 보드)이 도착해야 하는 절박한 해주시 분이 많았습니다. 작품은 마감일인 18일 소인분까지 접수할 바랍니다. 마감일이고 남은 시간 잘 활용하여 좋은 작품 보내주시길 바랍니다.

08 August

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

※ 마감일 주의하세요!!!

» 접수 시 아래의 사항을 유의해주세요.

경북대학교언어문화생활지원센터

2014 전국 사투리 공모전

2014년 8월 29일 소식지

» 공모전 마감, 그리고 다가오는 발표일!

공모전 접수가 지난주 마감되었습니다. 출품해주신 분들께 진심으로 감사의 인사를 드립니다. 출품작들에 대한 심사가 현재 진행 중이며, 수상작은 9월 5일에 공식 누리집과 블로그를 통해 발표될 예정입니다.

09 September

SUN MON TUE WED THU FRI SAT

31 1 2 3 4 5 6

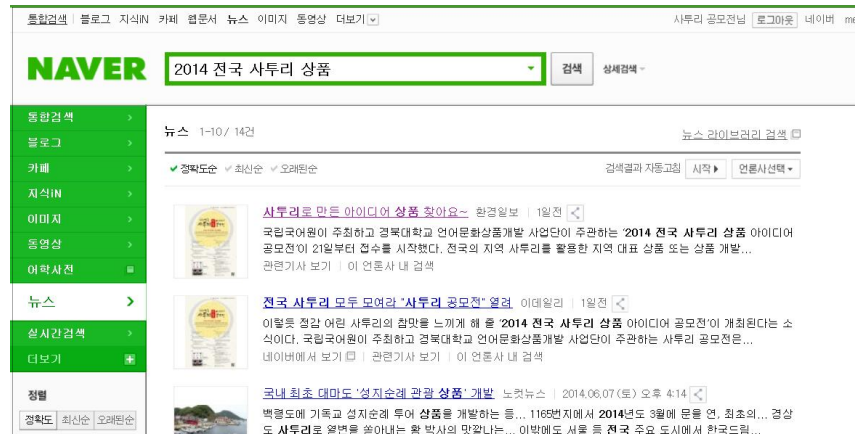
7 8 9 10 11 12 13

» 설문조사에 참여하고 상품 받아주세요~

<그림 18> 8월 11일 소식지

<그림 19> 8월 29일 소식지

□인터넷신문



<그림 20> 네이버(naver) 기사 노출 2건



<그림 21> 다음(Daum) 기사 노출 7건

신문	기사제목	게시일
이데일리	전국 사투리 모두 모여라 “사투리 공모전” 열려	2014.07.23
http://www.edaily.co.kr/news/NewsRead.edy?SCD=JI71&newsid=01813846606157472&DCD=A407&OutLnkChk=Y		
시사코리아	2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 개최	2014.07.23
http://www.sisakorea.kr/sub_read.html?uid=25316		
연합뉴스	이색적인 사투리 상품 공모전 ‘눈길’	2014.07.23
http://media.daum.net/press/newsview?newsid=20140723101314035		

뉴스와이어	'2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전' 개최	2014.07.23
http://media.daum.net/press/newsview?newsid=20140723104821611		
기업경제신문	국립국어원, 이색 사투리 공모전 개최	2014.07.23
http://www.yhenews.com/sub_read.html?uid=11192		
코카뉴스	2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 개최	2014.07.23
http://www.cocanews.com/?doc=news/read.htm&ns_id=25975		
통신일보	'전국 사투리 상품 아이디어 공모전'...8월 18일까지 접수	2014.07.23
http://www.cdnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=72782		
환경일보	사투리로 만든 아이디어 상품 찾아요~	2014.07.23
http://www.hkbs.co.kr/?m=bbs&bid=envplus2&uid=307597		
이슈와뉴스	'2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전' 개최	2014.07.24
http://www.isnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=45933		

□ SNS

- 이벤트 10회 실시



<그림 22> 첫 번째 이벤트 : 공유하기



<그림 23> 두 번째 이벤트 : 퀴즈

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 7월 11일 · 수정됨

[사투리 공모전 세 번째 이벤트]

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 세 번째 이벤트입니다!
이 더위 속에서 사투리 공모전 준비하시느라 힘드시지요?
사투리 공모전을 준비하시는 분들을 사투리 응원 문구로 응원해 주세요!
... 더 보기



좋아요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 24> 세 번째 이벤트 : 참가자 응원하기

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 7월 16일

[사투리 공모전 네 번째 이벤트]

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 네 번째 이벤트입니다!
이미지 속 대화는 조정래의 소설 '아리랑' 1권에 나와 있습니다.
이 대화에서 사용된 사투리는 어느 지역의 사투리일까요?
... 더 보기



좋아요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 25> 네 번째 이벤트 : 퀴즈

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 7월 16일 · 수정됨

[사투리 공모전 다섯 번째 이벤트]

어느 방언학자의 스마트폰 잠금화면!!

이벤트에 참여해주신 분들 가운데 추첨을 통해
던킨도너츠 도너츠 6 pack을 보내드립니다!!... 더 보기



좋아요 취소 · 댓글 달기 · 공유하기

<그림 26> 다섯 번째 이벤트 : 퀴즈

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 7월 30일

[사투리 공모전 여섯 번째 이벤트]

조성퀴즈는 지겨워~ 중성퀴즈는 Refusal~
이제는 중성퀴즈의 시대다!!
강원도 양양에서 '밤주걱'을 의미하는 사투리는 무엇일까요?
... 더 보기



좋아요 취소 · 댓글 달기 · 공유하기

<그림 27> 여섯 번째 이벤트 : 퀴즈

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 7월 8일 · 수정됨

[사투리 공모전 일곱 번째 이벤트]

"살면서 한 번은 멜로영화 속 주인공이고 싶었다. 빛속에서 그녀를 기다리고 싶었고, 그녀와 나란히 걷고 싶었다."

- 단편영화 [주연 기대] 중에서
... 더 보기



좋아요 댓글 달기 · 공유하기

<그림 28> 일곱 번째 이벤트 : 대사 말하기

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
조민기님이 게시함 7월 8일

[사투리 공모전 여덟 번째 이벤트]

'사투리'로 재미있는 삼행시를 지어주세요!

[기간] 8월 6일 ~ 8월 11일
[발표] 8월 12일... 더 보기



좋아요 댓글 달기 · 공유하기

<그림 29> 여덟 번째 이벤트 : 삼행시

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 (가) · 8월 13일

[사투리 공모전 아홉 번째 이벤트]

사투리를 활용한 점검과 재미있는 광고 및 간판들!!
주위에 사투리가 사용된 현수막 및 광고 간판 사진을 찍어 올려주세요!!

[기간] 8월 13일 ~ 8월 18일... 더 보기



좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기

<그림 30> 아홉 번째 이벤트 : 간판 찍기

전국 사투리 상품 아이디어 공모전님이 링크를 공유했습니다.
태우김님이 게시함 (가) · 8월 29일

[사투리 공모전 마지막 이벤트!!]

사투리에 대한 인식을 알아보기 위한 짧은 설문조사입니다. 설문조사에 참여해 주신 분들에게 추첨을 통해 스타벅스 아이스 아메리카노 기프티콘을 보내드립니다.

https://docs.google.com/forms/d/1JH6pUhnFsD-ShXqxEm7dGcajS-W7cWxpR-hjHUr_5E/viewform?usp=send_form
... 더 보기



좋아요 · 댓글 달기 · 공유하기

<그림 31> 열 번째 이벤트 : 설문조사

- 사투리 및 공모전 관련 글 게시

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
Taewoo Kim님이 게시함 (가) · 7월 17일 · 수정됨

다음은 강현아 님이 체보해 주신 사진입니다!

"부산을 연고지로 하는 프로야구 구단 롯데 자이언츠의 투수 웨인 유먼 선수가 선수단에 이런 티셔츠를 선물했다고 합니다! 평소에도 코치와 대화하며 자주 쓰던 말을 티셔츠로 만들었다고 하네요. 사투리 응원으로 유명한 롯데에서 외국인 투수까지 사투리를 쓰는 것이 재미있어서 체보해요."

어떠세요? 사투리 티셔츠?
... 더 보기



<그림 32> 야구선수가 만든 사투리 티셔츠

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
조민기님이 게시함 (가) · 7월 3일

공모전하면 역시 사투리 공모전이죠.
올해도 돌아온 2014 전국 사투리 공모전!

사투리를 이용해 아이디어 상품을 만든다?
작년에는 어떤 신박한 생각들이 사투리와 만났을까요?
2013 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 수상작들을 소개합니다! (사진 11장)



<그림 33> 2013 수상작 소개

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
조민기님이 게시함 (7월 7일 22일)

"들 굴러가유~"
느린 사투리 때문에 아버지가 돌에 치이고 말았다는
충청도 어느 부자의 이야기.
아마 여러분도 한 번쯤 들어보셨을 거예요.

이처럼 충청도 사투리는 급한 기색 없이 헛말을 길게 늘이는 특징 때문에 '느리
다'는 인식이 강한데요 ... 더 보기

2014 전국 사투리 아이디어 공모전



<그림 34> 충청도 사투리의 특성

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 (7월 9일)

경상도 사투리의 '노'와 '나'에 대한 정확한 구분법!!

1. 의문형

예, 아니오로 대답이 불가능한 질문에 -노
ex) A: 뭐하노?... 더 보기

**경상도 사투리의
'노'와 '나'
구분법**

종마요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 35> 경상도 사투리 구분법

전국 사투리 상품 아이디어 공모전이 링크를 공유했습니다.
이세진님이 게시함 (7월 15일)

'해남 땅끝 래퍼 성장군'

2014년 7월 10일 방송된 Mnet '쇼미더머니 3' 2회에서 성장군 씨가 심사위원
전원 합격으로 2차 오디션을 통과했습니다.

해남 땅끝마을 출신의 래퍼인 성장군 씨는 정겨운 전라남도 해남 사투리와 수
준급의 랩 실력으로 화제가 되고 있습니다
... 더 보기

Mnet [쇼미더머니3] EP.02: 농부래퍼 성장군 @ 2차 오디션
Mnet [쇼미더머니3] EP.02: 농부래퍼 성장군 @ 2차 오디션 땅끝 해
남에서 온 NO.1, Only One 농부래퍼 성장군의 2차 오디션 현장!
[Mnet 쇼미더머니3] ★매주 목요일 밤 11시 Mnet★
<http://mnetblack.interest.me> www.bwtl...

종마요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 36> 사투리로 랩을 하는 랩퍼

전국 사투리 상품 아이디어 공모전이 링크를 공유했습니다.
이세진님이 게시함 (7월 14일 - 수정됨)

"사투리로 노래를 만드는 밴드, 들어보셨나요?"
- 제주어 지킴이 두럼브라더스

두럼브라더스는 3인조 어쿠스틱 밴드로 밴드 이름인 '두럼'은 '바보'의 제주도
사투리입니다.
이 밴드는 음악을 통해서 사라져 가는 제주어를 살리기 위한 활동을 해왔는데
요
... 더 보기

제주말(제주어)노래-말찌거니할락산은(제주어지킴이
두럼브라더스).wmv
고정국시인님의 시, 제주어지킴이 두럼브라더스의 노래, 기
타, 노래 박순동, 기타 김도형, 구름 오남훈, 진성호

종마요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 37> 사투리로 노래를 만드는 밴드

전국 사투리 상품 아이디어 공모전이 링크를 공유했습니다.
조민기님이 게시함 (7월 8일 - 수정됨)

"뭐라꼬? 니 내 사랑한다꼬?"
사투리 쓰는 남자 좋아하는 분들 많으시죠?
경상도 남자의 달콤한 사랑노래!
함께 들어보실래요?

<http://youtu.be/tgIE8CUOMR0>
술제이&김보선 - 뭐라꼬

술제이 & 김보선_뭐라꼬_MV
술제이 & 김보선_뭐라꼬_MV

종마요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 38> 사투리로 만들어진 노래

전국 사투리 상품 아이디어 공모전이 링크를 공유했습니다.
이세진님이 게시함 (7월 2일)

김소월 시인의 '진달래꽃' 충남 당진 사투리 버전과 김춘수 시인의 '꽃' 경북 경
산 사투리 버전!!

재치 넘치는 사투리의 향연!!

<http://youtu.be/TVGyUY-A2JU>

가나다
MBC 라디오 사연 하이라이트 '엠라대왕' 24 - 사투리전
국제전
MBC 라디오의 재미있는 사연만 담았다! MBC 라디오를 대
표하는 최고의 사연들이 영상으로 제작되어 여러분을 찾아
옵니다! MBC 라디오 사연 하이라이트 '엠라대왕' 24 MBC
FM4U (월~금) 오후 02:15~04:00, (토,일) 오후

종마요 취소 · 댓글 달기 · Share

<그림 39> 사투리 버전의 시

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 [?] · 7월 25일

지난 22일 광주 기아 챔피언스필드에서 열린 프로 야구 KIA vs LG전! LG 투수가 1루에 출루 중인 KIA 선수를 견제합니다. 그러자 기아 팬들의 반응은??

"아아~ 아아~ 아아~ 날새구다아~"
... 더 보기



좋아요 취소 · 댓글 달기 · 공유하기

<그림 40> 사투리 야구 응원

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
조민기님이 게시함 [?] · 7월 25일

'서울사투리'라는 말을 들어보셨나요?
표준어란 '교양 있는 사람들이 두루 쓰는 현대 서울말'이라는 정의를 따르기 때문에 서울말을 표준어라고 알고 있는 분이 많은데요. '현대 서울말'을 표준어로 취하긴 했지만 그렇다고 현재 서울 지역에서 쓰는 말 모두가 표준어인 것은 아닙니다.
서울 지역에서 많이 쓰는 말하면서도 표준어로 처리되지 않은 것들이 있는데, 그런 것들이 곧 서울 사투리이지요.

"비석치기, 이거는 비석을 잘 맞춰 떨어... 더 보기

2014 전국 사투리 아이디어 공모전

표준어규정

제 1장 총칙

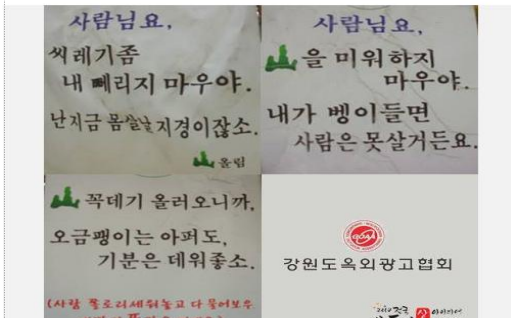
제 1항 표준어는 국어인 한글로 된 표준어이다.

<그림 41> 사투리와 서울말

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
조민기님이 게시함 [?] · 8월 1일

아래 사진들은 강릉 패방산에서 발견한 환경보호로 광고입니다. 줄곧 강릉에서 살아온 패방산이 토박이말을 이용해 직접 말을 거는 듯한 문구가 적혀있는데요. 이렇게 재미있는 광고와 함께라면 등산객의 입가에 절로 미소가 피어날 것 같네요!

* 이 현수막은 '강원도 옥외광고협회'에서 제작한 것입니다.




<그림 42> 사투리 환경보호 현수막

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 [?] · 7월 28일

지난 21일 경남 MBC '경남아 사랑해 - 동네방네 빅 뉴스'에 방영된 2014 사투리 공모전 홍보 영상입니다.

21일(월)부터 공모전 접수가 시작되었습니다. 접수 마감까지 남은 시간 동안 열심히 준비하셔서 좋은 결과 있으시길 바랍니다!

[2014 사투리 공모전 문의처]
... 더 보기



<그림 43> '경남아 사랑해' 방송 소개

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 [?] · 7월 29일

재미있는 사투리와 표준어의 차이!!

같은 한국말이지만, 많이 다른 사투리와 표준어!

심심할 땐, 피키캐스트 APP

앱다운: <http://goo.gl/UdYkqy>
(아이폰, 안드로이드 모두 다운가능) (사진 22장)



<그림 44> 사투리와 표준어의 차이

전국 사투리 상품 아이디어 공모전
이세진님이 게시함 [?] · 8월 4일

방언학과 2학년 생의 시간표

대학생 여러분, 모두 수강신청 성공하세요!!

[2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 문의처]
... 더 보기

	월	화	수	목	금	토
1A						
09:00~09:30	영어발언의 이해		영어발언의 이해		제2언어 회화 실습 GP 201	
1B	인문대학 408		인문대학 408			
09:30~10:00						
2A						
10:00~10:30						
2B						
10:30~11:00		사투리발언의 이해		사투리발언의 이해	제2언어 회화 실습 GP 201	
3A		인문대학 403		인문대학 403		
11:00~11:30						
3B						
11:30~12:00						
4A						
12:00~12:30						
4B						
12:30~13:00						
5A						
13:00~13:30						
5B						
13:30~14:00	경상도 화법론		경상도 화법론			
6A	대학원동 333		대학원동 333			
14:00~14:30						
6B						
14:30~15:00						

<그림 45> 사투리 전공 학생의 시간표



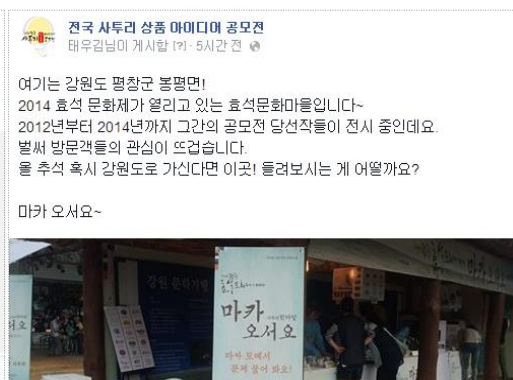
<그림 46> ‘많다’의 다양한 표현



<그림 47> 안동 사투리 노래 앨범



<그림 48> 사투리 발음과 억양



<그림 49> 효석 문화제 전시 안내

- 공모전 공식 홍보 영상 게시물에 대한 페이스북 스폰서 홍보 실시

지역 안배를 위해 관심 저조 지역(전라도, 강원도, 제주도) 거주자를 대상으로 홍보 실시

기간 : 7월 11일 - 7월 18일

광고 노출 지역 :

제주시, 제주도 서귀포, 군산시, 익산시, 임실군, 전주시, 전라북도 무주, 남원시, 순창군, 전라북도 정읍, 전라북도 김제, 전라북도 완주, 전라북도 진안, 전라북도 장수, 전라북도 고창, 전라북도 부안, 강원도 춘천, 강릉시, 화천군, 강원도 인제, 평창군, 속초시, 태백시, 강원도 원주, 강원도 양구, 양양군, 강원도 동해, 강원도 삼척, 강원도 홍천, 강원도 횡성, 강원도 영월, 강원도 정선, 강원도 철원, 강원도 고성, 강원도

보성군, 고흥군, 광양시, 전라남도 해남, 전라남도 화순, 전라남도 목포, 무안군, 전라남도 나주, 전라남도 순천, 전라남도 완도, 전라남도 여수, 전라남도 담양, 전라남도 구례, 전라남도 장흥, 전라남도 강진, 전라남도 영광, 전라남도 장성, 전라남도 진도, 광주광역시, 전라남도 함평, 대전광역시



결과

<그림 50> 홍보게시물

노출	동영상 재생	웹사이트 클릭	게시물 좋아요	페이지 좋아요	게시물 공유
35,289	766	18	15	8	6

□ 블로그

번호	구분	제목	등록일
1	포스팅	2014 전국 사투리상품 아이디어 공모전	2014.07.01.
2	기사 스크랩	이종석 vs 심은경, 구수한 사투리 배틀	2014.07.02.
3	기사 스크랩	상희구 시인 세번째 대구사투리 시집 '노곡동 징검다리'	2014.07.04.
4	기사 스크랩	사투리 탐구생활 - 갯상도 말 단디 알아무라~	2014.07.07.
5	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 첫 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.07.08.
6	홍보콘텐츠	2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전	2014.07.09.
7	기사 스크랩	사투리는 약초? 독초?	2014.07.09.
8	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 두 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.07.15.
9	포스팅	2014 사투리 톤 1회	2014.07.17.
10	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 세 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.07.17.
11	기사 스크랩	롯데 유먼 부산사나이 다 됐네...사투리 단체티 돌려	2014.07.17.

12	홍보콘텐츠	톡톡 튀는 사투리 이모티콘으로 사투리 보전을 꿈꾸다 - 2013년 대상 홍재현, 강건우, 강정한	2014.07.21.
13	홍보콘텐츠	공모전 홍보 영상 [기집애야! 머시마야! 1화]	2014.07.21.
14	홍보콘텐츠	사투리 공모전 홍보 영상 공모 선정작 <기집애야! 머시마야! > 1화	2014.07.21.
15	기사 스크랩	‘감자전’과 ‘감재적’ 우뚝 다른지 아시우?	2014.07.21.
16	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 네 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.07.22.
17	홍보콘텐츠	2014 사투리 툠 2회	2014.07.24.
18	홍보콘텐츠	사투리 공모전 홍보 영상 공모 선정 작품 <기집애야! 머시마야!> 2화	2014.07.24.
19	기사 스크랩	<조용하의 울산사투리> 품방대와 담배주미이	2014.07.25.
20	홍보콘텐츠	경남아 사랑해 - 동네방네 빅 뉴스 방영	2014.07.28.
21	포스팅	사투리 전성시대! 충무로를 뜨겁게 달군 영화 속 사투리!	2014.07.28.
22	sns 이벤트발표	[2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 다섯 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.07.29.
23	기사 스크랩	국민내비 김기사, 경상도·전라도·강원도 사투리 안내 음성 출시	2014.07.29.
24	홍보콘텐츠	2014 사투리 툠 3회	2014.07.31.
25	기사 스크랩	국립국어원, '마카 오서요-사투리 한마당' 개최	2014.07.31.
26	홍보콘텐츠	2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 홍보 영상 <기집애야! 머시마야!> 3화	2014.07.31.
27	포스팅	2013년 공모전 수상작	2014.08.02.
28	홍보콘텐츠	평범한 자식, 사투리라는 특별함에 붙다 - 2013년 최우수상 조현정, 강나래, 남경아	2014.08.02.
29	기사 스크랩	"청주지역만의 사투리, 구별해 낼 수 있다" (충북일보. 2014. 7. 28)	2014.08.04.
30	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 여섯 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다	2014.08.05.
31	홍보콘텐츠	2013년도 사투리 공모전 대상, 최우수상 수상자 인터뷰!	2014.08.07.
32	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 일곱 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.08.07.
33	기사 스크랩	‘사람잡던’ 사투리 연기, 이젠 ‘시선 잡네!’	2014.08.07.
34	sns	[2014 사투리 공모전 Facebook 여덟 번째	2014.08.12.

	이벤트발표	이벤트] 당첨자 공지입니다.	
35	기사 스크랩	[관련 기사] 강릉사투리로 만든 홍길동 인형극 (강원일보, 2014-8-12 (화) 22면 고달순 기자)	2014.08.12.
36	홍보 콘텐츠	문학과 지도를 통해 보는 지역별 사투리	2014.08.18.
37	sns 이벤트발표	[2014 사투리 공모전 Facebook 아홉 번째 이벤트] 당첨자 공지입니다.	2014.08.20.
38	결과 발표	2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 결과발표	2014.09.05.

□ 파워블로그

블로그명	홍보형태	URL
은경님의 행복한 세상	포스팅	http://blog.naver.com/pinkjump/220070739770
Qu	기사스크랩	http://tomohisa7.blog.me/220071134801
사는 대로 산다	기사스크랩	http://blog.naver.com/haurubird/220070713363
센스쟁이와 IT 속으로	기사스크랩	http://blog.naver.com/1004love_my/220070850919

(3) facebook 인사이트 분석

□ 페이지 좋아요

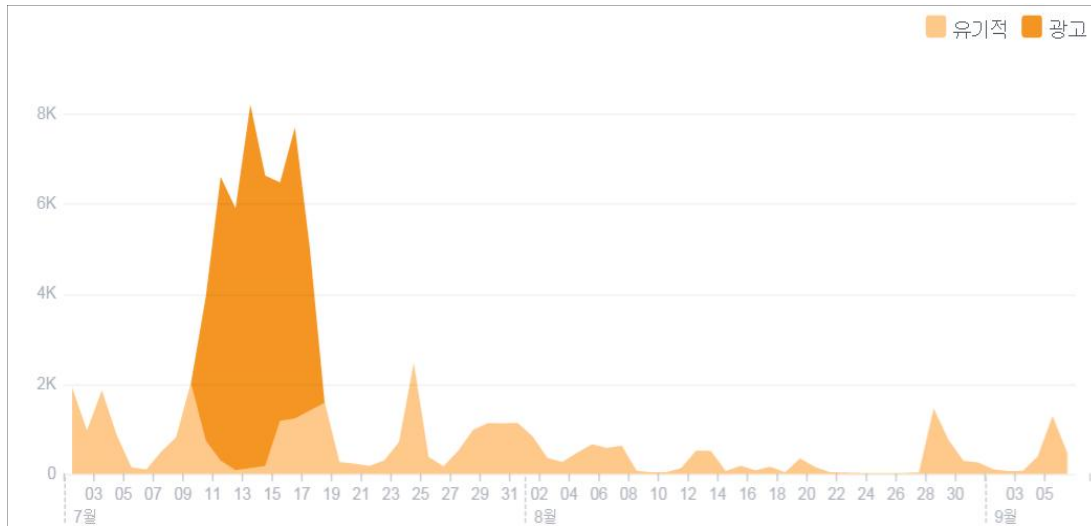
홍보 시작일(2014.07.01.): 455

접수 마감일(2014.08.18.): 692

결과 발표일(2014.09.05.): 1044



□ 게시물 일일 도달



□ 게시물 누적 도달

홍보 31일 째 (2014.07.31.): 71,977

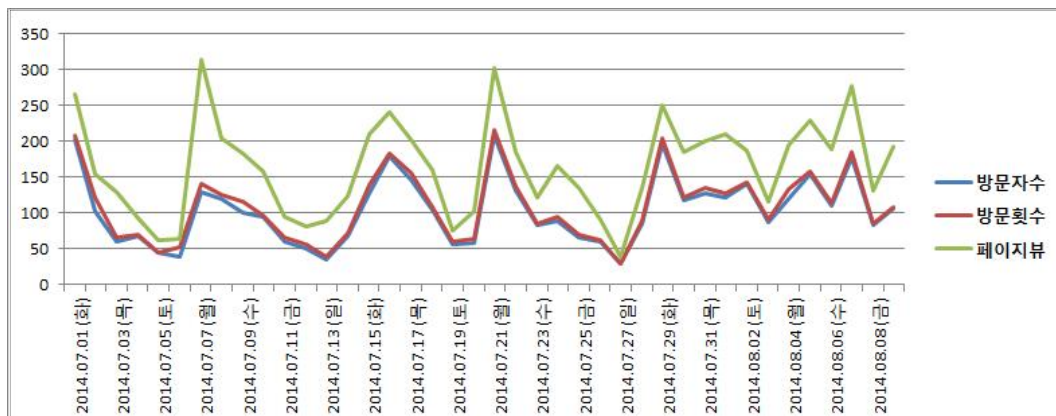
접수 마감일 (2014.08.18.): 77,585

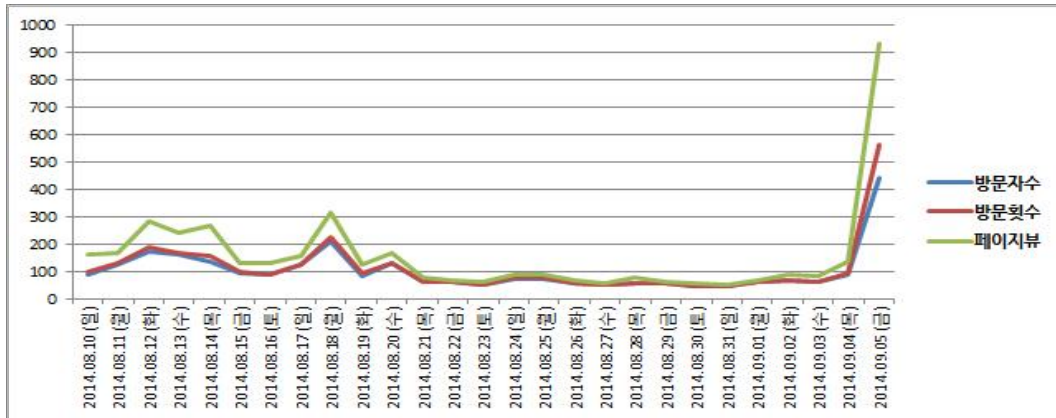
경과 발표일 (2014.09.05.): 83,086

-face book 인사이트 분석

	좋아요	누적도달(페이지노출)
홍보 시작일 (7월 1일)	455	71,977(7/31)
접수 마감일 (8월 18일)	692	77,585
결과 발표일 (9월 5일)	1044	83,086

5. 블로그 인사이트 분석





기간	방문 자수	방문 횟수	페이지뷰	요인분석
2014.07.01 (화)	202	208	267	공모전포털 및 sns에 공모전 일정공지
2014.07.02 (수)	102	122	155	
2014.07.03 (목)	61	67	130	
2014.07.04 (금)	69	70	93	
2014.07.05 (토)	46	46	63	
2014.07.06 (일)	40	53	64	
2014.07.07 (월)	130	141	314	[sns] 지난해 홍보 콘텐츠 소개
2014.07.08 (화)	120	125	204	[sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.07.09 (수)	101	116	184	공식 홍보 영상 게시
2014.07.10 (목)	95	98	159	
2014.07.11 (금)	60	66	95	
2014.07.12 (토)	51	56	81	
2014.07.13 (일)	36	39	90	
2014.07.14 (월)	69	72	124	
2014.07.15 (화)	128	139	210	[sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.07.16 (수)	179	183	241	
2014.07.17 (목)	148	156	202	[sns] 이벤트 당첨자 공지, 홍보 웹툰 게시
2014.07.18 (금)	104	109	161	
2014.07.19 (토)	57	60	75	
2014.07.20 (일)	59	65	102	
2014.07.21 (월)	209	217	302	인터뷰기사, 홍보 영상 게시
2014.07.22 (화)	132	137	186	[sns] 이벤트 당첨자 공지

2014.07.23 (수)	83	85	122	
2014.07.24 (목)	90	95	167	
2014.07.25 (금)	66	71	135	
2014.07.26 (토)	61	63	92	
2014.07.27 (일)	29	29	40	
2014.07.28 (월)	85	90	135	
2014.07.29 (화)	198	205	250	[sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.07.30 (수)	119	123	185	
2014.07.31 (목)	127	136	200	홍보 웹툰 게시, 홍보 영상 게시
2014.08.01 (금)	122	127	211	
2014.08.02 (토)	141	143	187	
2014.08.03 (일)	87	92	117	
2014.08.04 (월)	120	133	195	
2014.08.05 (화)	155	158	230	[sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.08.06 (수)	110	115	190	
2014.08.07 (목)	178	185	278	홍보 기사, [sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.08.08 (금)	84	85	131	
2014.08.09 (토)	106	108	193	
2014.08.10 (일)	90	100	162	
2014.08.11 (월)	126	129	167	
2014.08.12 (화)	174	190	286	[sns] 이벤트 당첨자 공지
2014.08.13 (수)	161	168	242	
2014.08.14 (목)	138	155	270	
2014.08.15 (금)	93	97	133	
2014.08.16 (토)	88	89	130	
2014.08.17 (일)	124	124	155	
2014.08.18 (월)	209	228	315	접수마감
2014.08.19 (화)	83	92	124	
2014.08.20 (수)	130	132	167	
2014.08.21 (목)	60	60	80	
2014.08.22 (금)	62	63	70	
2014.08.23 (토)	51	51	61	
2014.08.24 (일)	74	80	89	
2014.08.25 (월)	75	78	90	
2014.08.26 (화)	56	56	66	
2014.08.27 (수)	51	51	58	

2014.08.28 (목)	55	57	80	
2014.08.29 (금)	55	55	61	
2014.08.30 (토)	48	48	57	
2014.08.31 (일)	49	49	54	
2014.09.01 (월)	64	64	67	
2014.09.02 (화)	69	69	90	
2014.09.03 (수)	64	64	84	
2014.09.04 (목)	90	95	136	
2014.09.05 (금)	442	566	932	결과발표
합계	6,940	7,398	10,786	

4. 공모전 접수

공모전의 작품 접수는 7월 21일부터 8월 18일까지 진행되었다. 작품 접수 방법은 공모전 공식 누리집에서 ‘사투리 상품 아이디어 공모전 참가 신청서’와 ‘사투리 상품 아이디어 제안서’를 내려받아 작성하고, 완성품과 완성품의 사진 또는 상품 아이디어의 이미지 보드(A2 크기)를 신청서, 제안서와 함께 우편으로 접수하도록 하였다. 부가적으로 이미지 파일의 전자 우편 접수도 가능하게 하였다. 아래의 예는 본 공모전의 참가 신청서와 제안서 양식이다.

사투리 상품 아이디어 공모전 참가 신청서			
접수 번호	*개별 작성 금지		
작품명		상품 유형	완 성 품 <input type="checkbox"/> 아이디어 <input type="checkbox"/>
활용한 사투리			
활용한 사투리의 뜻			
해당 사투리 사용 지역 (복수 선택 가능)			

이 름 (팀일 경우 대표자)	(한글)		성별(남, 여)																														
	(영문)																																
	(한자)																																
생년월일																																	
연 락 처 ※ 자택 전화번호 또는 휴대폰번호 둘 중 하나는 꼭 기입하셔야 합니다.)	☎	✉(전자우편주소)																															
주 소	(우) -																																
팀일 경우 구성원	<table border="1"> <thead> <tr> <th>팀원 이름</th> <th>생년월일</th> <th>직업</th> <th>최종 학력</th> <th colspan="2">연락처</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>☎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✉</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>☎</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>✉</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			팀원 이름	생년월일	직업	최종 학력	연락처						☎						✉						☎						✉	
팀원 이름	생년월일	직업	최종 학력	연락처																													
				☎																													
				✉																													
				☎																													
				✉																													
경 력 (간단하게 써 주세요.)	직 업																																
	최종 학력																																
참가 동기	<p>1) 본 공모전을 어떤 경로로 알게 되셨나요?</p> <p>2) 본 공모전에 참가하게 된 동기를 간략하게 기술해 주십시오.</p>																																
출품작 소개	<p>출품작에 대해 간단하게 소개해 주십시오(10줄 이내).</p> <p>※ 예시: 본 0000는 00지역의 사투리 0000를 00 상품에 적용해 본 것으로 000의 의미와 00 가치를 활용한 것입니다. 이 작품이 향후 00 지역의 000로서 활용된다면, 00지역의 발전에 기여할 것으로 생각합니다.</p>																																

※ 유의사항

1. 출품된 작품이 기존의 상품 등과 중복되거나 표절한 경우 접수가 거부될 수 있으며, 수상 후 이러한 사실이나 출품자가 작성한 것이 아닌 것으로 밝혀질 경우에는 심사회의 결과에 따라 수상이 취소되고, 상금 등은 환수될 수 있습니다
2. 응모자가 수상을 하여 상금을 받은 경우, 그 시점부터 주최 측(국립국어원)은 비상업적인 목적으로 응모작을 그대로 또는 필요한 범위 안에서 작품의 전체나 일부를 변경해서 자유롭게 이용할 수 있으며 응모자는 해당 작품의 저작권(2차적 저작물 및 편집저작물 작성에 대한 권리를 포함)에 근거해 이러한 이용을 막거나 보상을 요구하지 않겠다는 것에 동의하는 것을 응모의 전제로 합니다.
3. 응모한 작품들 중 특정 등수의 당선작이 없을 수도 있습니다.
4. 응모한 작품은 반환되지 않습니다.
5. 참가 신청서와 아이디어 제안서는 내용 누락 시 심사의 불이익을 받으실 수 있으니, 빠짐없이 기입해 주시기 바랍니다.

※ 개인 정보 수집 · 동의

1. 개인 정보 수집·이용자 : 국립국어원, 경북대학교 언어문화상품개발사업단
2. 수집하는 개인 정보 항목 : 성명, 생년월일, 주소, 최종 학력, 직업, 연락처, 전자우편 주소
3. 수집·이용목적 : 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 제출 작품의 심사 및 시상, 행사 및 공모전 안내의 목적
4. 개인 정보 보유 및 이용기간 : 수집한 개인 정보는 공모 기간 동안 보유 및 이용하며, 원칙적으로 개인 정보의 수집 및 이용목적이 달성되면 파기함

귀하는 이상의 내용에 동의하지 않을 권리가 있으며, 미동의 시 응모 자격이 부여되지 않습니다.

개인정보 수집·이용에 동의함 ☐

주최 측이 정한 공모 요강 및 유의사항에 동의함 ☐

2014 사투리 상품 공모전 관련사항을 확인하고, 본 공모전 참가를 신청합니다.

2014년 11월 일

신청자: (서명)

경북대학교 언어문화 상품 개발 사업단 귀하

사투리 상품 아이디어 제안서

접수 번호

(주최측 작성)

[작성 요령]

- 1) 제안할 상품의 아이디어를 아래에 제시된 네 가지 문항에 따라 기술할 것.
- 2) 항목별 분량 제한은 없으며, 제안서의 전체 쪽수는 10쪽 이내로 할 것.
- 3) 본문의 기본 글자 크기는 11Point(한글 프로그램 기준)로 할 것.
- 4) 제안서 양식의 파란색 글씨 부분은 최종 제출 시 삭제할 것.

1. 상품에 적용한 사투리에 대한 설명

-제안자가 제안하는 상품에 적용한 사투리를 선정하게 된 배경을 설명하십시오.
(대표성, 참신성, 문화 반영성, 고유성, 역사성 등에 근거하여 설명하십시오.)

2. 해당 상품의 상품화 아이디어에 대한 설명

-위의 1에서 선택한 사투리를 상품화하는 아이디어를 창의성, 사투리와 상품 간의 유기적 관련성, 해당 사투리 가치 반영의 정도, 상품의 실용성 측면에서 설명하십시오.

3. 해당 상품의 경제적 가치에 대한 설명

-제안하는 상품의 유용성, 향후 생산 방식의 적절성, 해당 상품의 경제적 부가가치의 정도, 지역 관광 사업과의 관련성에 근거하여 설명하십시오.

4. 해당 상품의 사회문화적 가치에 대한 설명

-제안하는 상품이 해당 지역(선택한 사투리가 사용되는 지역)의 사투리의 보존과 해당 지역의 문화 발전에 기여하는 정도에 근거하여 해당 상품의 사회문화적 가치에 대해 설명하십시오.

5. 공모전 접수 작품 현황과 유형

공모된 작품은 총 213건으로 이 중 완성품은 102건, 상품화 아이디어는 111건이다. 213건의 작품 중 8작품은 중복 작품으로 심사 대상에서 제외되었다. 그 결과, 공모전의 심사 대상 작품은 모두 205건이다.

공모전 작품 출품자의 거주 지역은 다음과 같다(팀 참여자도 있으므로 거주 지역의 수는 출품작 수로 명시하도록 한다.). 2013년에 비해 서울·경기 지역, 대전·충청 지역, 전라 지역에 거주하는 출품자는 늘어났으며 그 중 서울·경기 지역 거주자가 2배 이상 늘어났음을 확인할 수 있다. 2013년의 최대 출품 지역이었던 경상 지역은 예년과 같은 수준을 보였다.

출품자의 거주 지역	출품작 수(건, 괄호 안은 작년 건수)
강원 지역	2(8)
서울·경기 지역	82(36)
대구, 부산 포함 경상 지역	88(86)
전라 지역	12(7)
대전·충청 지역	16(8)
제주 지역	5(미상 4)
총	205(149)

<표 9> 출품자 거주 지역별 출품작 수

작품에 활용된 사투리의 지역에 따른 출품작 수를 제시하면 다음과 같다. 복수의 사투리 활용이 가능하므로 전체 출품작 수는 제시하지 않았다. 가장 많이 활용된 지역의 방언은 경상 지역 방언인데 강원, 전라, 제주, 충청 지역의 방언도 고루 활용되었다. 다만 2014년은 경기 지역 방언을 활용한 작품은 없었다.

활용 사투리 지역	출품작 수(건, 괄호 안은 2013년 건수)
경상 지역	147(123)
강원 지역	32(17)
전라 지역	78(44)
제주 지역	54(13)
충청 지역	53(17)
경기 지역	0(5)

<표 10> 활용 방언 지역별 출품작 수

6. 공모전 접수 작품의 심사

공모된 작품은 3차에 걸쳐 심사하였다. 1차 심사는 6명의 심사위원이 참가하였으며 ‘언어적 가치 분야’와 ‘경제적/상품적/문화 관광적 가치 분야’에 관한 제안서의 참신성과 충실성을 기준으로 205건을 심사하였다. 그 결과, 우수작을 선별하여 총 109작품을 2차 심사 후보작으로 선정하였다.

2차 심사는 1차 심사를 통해 선별한 109작품을 대상으로 8월 30일에 진행하였다. 심사위원으로는 지역 방언 전문가 1명, 국어 정책 전문가 1명, 산업 디자인 전문가 1명, 상품 개발 전문가 1명이 참여하였다. 2차 심사 결과를 바탕으로 3차 심사에서는 공모된 작품의 기존 상품과의 중복 여부를 검토하고 상품화 가능성 등을 평가하여 총 20작품을 수상작으로 결정하였다. 수상작에 대해서는 기존 상품과의 중복성 검사 및 표절 검사를 실시하였다.

접수 번호

심사 평가서 1

[언어적 가치 분야]

구분	평가 항목	세부 평가항목	배점					
			아주잘함←-----보통-----→아주못함					
분야 별 심사	① 적절성	사투리가 관심을 유발하도록 적절하게 잘 활용되었는가?	10	8	6	4	2	0
	② 확장성	적용된 사투리의 유형이 다른 지역 사투리에도 확장하여 적용 가능한가?	10	8	6	4	2	0
공통 심사1	③ 충실성 (제안서)	제안서의 각 문항에서 요구하는 내용이 적절하고 충실하게 기술되었는가?	10	8	6	4	2	0
	④ 명확성 (제출물)	제출물이 아이디어(상품)를 분명하게 드러내고 적합한가?	10	8	6	4	2	0
공통 심사2	⑤ 창의성	제안된 아이디어(상품)가 기존에 없는 독창적인 것인가?	10	8	6	4	2	0
* 총 점			/ 50					
⑥기타 의견								

※ 1. *총점은 계산하지 않으셔도 됩니다. 2. 해당 배점에 ○표나 √하시면 됩니다. 3. 기타 의견은 있는 경우만.

심사자 | 소속:

성명:

(인 혹은 사인)

접수 번호

심사평가서 2

[경제적·상품적·문화관광적 가치 분야]

구분	평가 항목	세부 평가항목	배점					
			아주잘함	←	보통	→	아주못함	
분야 별 심사	① 적절성	아이디어(상품)가 실용화하고 상품화하는데 적절한가?	10	8	6	4	2	0
	② 확장성	아이디어(상품)가 문화관광적 가치가 있으며, 다른 지역에도 확장하여 적용이 가능한가?	10	8	6	4	2	0
공통 심사1	③ 충실성 (제안서)	제안서의 각 문항에서 요구하는 내용이 적절하고 충실하게 기술되었는가?	10	8	6	4	2	0
	④ 명확성 (제출물)	제출물이 아이디어(상품)를 분명하게 드러내고 적합한가?	10	8	6	4	2	0
공통 심사2	⑤ 창의성	제안된 아이디어(상품)가 기존에 없는 독창적인 것인가?	10	8	6	4	2	0
* 총 점			/ 50					
⑥기타 의견								

※ 1. *총점은 계산하지 않으셔도 됩니다. 2. 해당 배점에 ○표나 √하시면 됩니다. 3. 기타 의견은 있는 경우만.

심사자 | 소속:

성명:

(인 혹은 사인)

7. 공모전 수상 작품의 유형

공모전 수상작은 총 20작품이며 수상자 명단은 다음과 같다.

상품 유형	위격	이름	거주 지역	대상 사투리 (지역)	세분류	출생년도
아이디어	1대상	이수진	대구	경상도	NFC관광정보서비스	1990년생
완성품, 아이디어	2최우수상(1)	윤재일 외	서울	전라도, 충청도 경상도, 제주도 강원도	보드게임	1985년생
완성품, 아이디어	2최우수상(2)	유광 외	서울	전라도, 충청도 경상도, 제주도 강원도	양말	1973년생
아이디어	3우수상(1)	문지혜 외	서울	경상도	금연 스티커	1987년생
완성품	3우수상(2)	김현정 외	서울	경남	소주잔 활용	1988년생
완성품	3우수상(3)	박형빈 외	울산	전국	시계	1995년생
완성품, 아이디어	3우수상(4)	이산하 외	부산	경상도	타투	1994년생
완성품	4장려상	김새벽	서울	전라도	철도 관광 안내도	1990년생
완성품	4장려상	황혜정	경기	전라도	머그잔	미가입

아이디어	4장려상	우은영	서울	제주도	관광 안내서	1985년생
아이디어	4장려상	류필기 외	안동	경상도	사탕	1978년생
아이디어	4장려상	김종진 외	부산	전국	마스킹 테이프	1990년생
아이디어	4장려상	김서영 외	서울	경상도, 전라도	화개장터 브랜딩	1988년생
아이디어	4장려상	전효정 외	서울	경상도	슬리퍼 밑창	1989년생
완성품	4장려상	권기원 외	경주	전국	큐브	1993년생
완성품	4장려상	최한나	대전	전라도	휴대폰용	1998년생
완성품	4장려상	박동필 외	제주	제주도	스토리텔링	1970년생
완성품, 아이디어	4장려상	심재경	서울	경상도	사투리 노래 작사	1965년생
아이디어	4장려상	안상욱	서울	경상도, 전라도 제주도	티셔츠	1964년생
완성품	4장려상	김정연 외	서울	제주도	취침등	1994년생

<표 11> 2014 공모전 수상 내역

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전에서는 2013년과 같이 완성품과 아이디어 부문으로 수상 분야를 세분화하였다. 단, 시상 방식에 있어서는 2013년과 달

리 부문별로 나누어 선정하지 않고, 공모작의 유형과 관계없이 심사 성적에 따라 선정하였다. 대상의 경우 총 1팀을 선발하였으며, 수상작은 아이디어 부문에서 나왔다. 최우수상은 총 2팀을 선발하였으며, 완성품(아이디어 포함) 부문에서 모두 선정되었다. 우수상은 총 4팀을 선발하였으며, 완성품 부문에서 3팀, 아이디어 부문에서 1팀이 각각 선정되었다. 장려상은 선발팀 수에 제한을 두지 않았으며, 최종 심사 결과 13팀이 선발되었고, 이 가운데 완성품 부문 7팀, 아이디어 부문 6팀이 각각 선정되었다.

총 20작품의 수상작에 활용된 사투리는 단독 사용의 경우 경상 사투리가 7건, 전라 사투리가 3건, 제주 사투리가 3건이며, 복수 사용의 경우 7건이다. 경상 사투리의 비율이 높은 점은 접수 작품의 사투리 사용 비율과도 관련성이 있는 것으로 보인다. 접수 작품 205건 중 147건이 경상 지역 사투리를 활용한 상품 또는 상품 아이디어이기 때문이다. 2013년 사투리 상품 아이디어 공모전의 결과에 비해 수상자의 연령층은 다양화되었다. 수상자의 출생년도를 살펴보면 최연소 수상자는 1998년생이며, 최고령 수상자는 1964년생이다.

수상자에 대한 시상식은 2013년도와 같이 국립국어원에서 개최되었으며 시상식과 함께 언론 홍보도 진행하였다. 수상작은 9월 5일에 발표하였고, 평창 효석 문화제에서 9월 5일부터 14일까지 전시하였으며, 시상식은 10월 2일(월)에 거행하였다.

2014년 전국 사투리 상품 개발 아이디어 공모전 시상식

□ 장소: 국립국어원 1층 강의실

□ 일시: 2014년 10월 2일 오후 2시

□ 식순

· 국민의례

· 개회사 / 민현식 국립국어원 원장

· 사업 소개 / 홍서현 국립국어원 학예 연구사

· 공모전 개요 및 수상작 소개 / 김덕호 지역 언어문화 상품 개발 사업단 연구 책임자

· 대상, 최우수상, 우수상 수상자의 상품 설명(각 수상자)

시상식 및 간담회 관련 사진



<그림 51> 개회사(민현식 국립국어원 원장)



<그림 52> 시상식(대상 수상자)



<그림 53> 공모전 개요 및 수상작 소개(김덕호 지역 언어문화 상품개발 사업단 연구 책임 교수)



<그림 54> 수상자 작품 설명(이수진 대상 수상자)



<그림 55> 수상자 단체 사진



<그림 56> 수상작 전시회

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 시상식은 뉴시스, 연합뉴스, 영현대 매거진, 프리미엄 조선 등에 아래와 같이 홍보되었다.

사투리, 상품으로 다시 태어나다!

- 국립국어원, 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 시상식 개최

□ ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’ 시상식 개최

국립국어원(원장 민현식)은 ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’ 시상식을 오는 10월 2일(목) 오후 2시에 국립국어원에서 개최한다. 국립국어원이 주최하고 경북대학교 언어문화상품개발사업단(단장 김덕호)이 주관한 이번 공모전은 사투리의 가치에 대한 국민의 인식을 전환하고 사투리가 자연스럽게 향유되는 환경을 조성하기 위해 기획되었다.

7월 21일부터 8월 18일까지 진행된 ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’에서는 각 지역의 말을 활용한 유·무형의 상품 및 아이디어를 공모하였고, 3차에 걸친 엄정한 심사를 거쳐 최종 수상작 20건을 선정하였다.

대상은 ‘NFC 기반 여행 정보 애플리케이션’ 아이디어를 개발한 이수진 씨가 수상하였고, 최우수상은 전국 사투리를 활용한 ‘보드게임’을 개발한 윤재일, 김현정 팀과 ‘양말 및 포장 상자’를 출품한 유광, 유봉열, 유훈 팀이 수상하였다.

이 밖에 사투리를 생활용품에 적용한 ‘금연 스티커’, ‘소주잔 활용 상품’, ‘타투 스티커’, ‘사투리 시계’ 등이 우수상에, 휴대폰 케이스, 티셔츠, 관광안내서, 큐브, 칩칩등 등 총 13개 작품이 장려상으로 선정되었다. (※ [붙임] 참조)

수상 결과는 공모전 공식 누리집(<http://satURI-contest.org>)을 통해 9월 5일

에 발표하였다. 또한 이번 ‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’의 수상작들은 제1회, 제2회 수상작과 함께 2014 강원 언어문화 행사 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’(평창 효석문화제, 9월 5일~9월 14일)에서 전시되었다.

수상 내역은 다음과 같다.

구분	작품명	상금	비고
대상(1건)	NFC 기반 여행 정보 애플리케이션	1,000만 원	문화체육관광부 장관상
최우수상(2건)	사투리 보드 게임	각 300만 원	국립국어원장상
	사투리 양말 및 포장 상자		
우수상(4건)	사투리 금연 스티커	각 100만 원	국립국어원장상
	소주잔 활용 상품(양초, 화분)		
	사투리 벽시계		
	사투리 타투 스티커		
장려상(13건)	사투리 전국 관광 안내도, 사투리 큐브, 사투리 노래, 교육용 사투리 애니메이션, 제주 관광 공공 디자인 브랜드 외 8건	각 20만 원	경북대학교 언어문화상품개발사업단장상

대상을 수상한 ‘NFC 기반 여행 정보 애플리케이션’은 관광 경로에 NFC 스티커를 설치함으로써 모바일 웹의 풍부한 정보와 오프라인의 여행 경로를 연결하여 여행객의 편의와 흥미를 동시에 추구한 아이디어이다.

이 아이디어의 장점은 스마트폰의 근거리무선통신 기술(NFC)을 활용하여 관광객들이 단순 정보만을 제공받던 기존의 관광 정보 서비스를 개선하였다는 것이다. ‘퍼떡 오이소’, ‘어디 갈라꼬예’, ‘우예 가예?’ 등 경상도 사투리를 적용한 NFC 기반 스티커를 태그하여 필요한 정보를 실시간으로 얻고, 자신만의 여행기를 직접 만들어 공유할 수 있도록 개발되었다.

향후 상품화가 실현된다면 각 지방자치단체의 문화·관광 정책 및 서비스와 결합하여 지역의 언어문화와 경제가 함께 성장하는 데 기여할 수 있을 것이다.

□ ‘사투리, 상품으로 다시 태어나다’, 사투리 상품의 활용 가능성

2012년부터 치러진 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’ 수상작을 보면 지역어 상품의 활용 가능성은 상당히 높은 것으로 평가된다.

첫 회 대상 수상작인 ‘사투리를 활용한 한글 멋글씨 응원 문구 야구 모자’는 작년 3월 세종문화회관 한글갤러리에서 열린 ‘한글실험전: 캘리그래피적 해석’에 초대되었으며, 현재는 공모전 상금을 종자돈으로 상품화에 성공하였다. [사진 1]

이 밖에도 첫 회 최우수상 수상작인 ‘사투리 스탬프 북’ 그리고 작년 대상 수상작인 ‘모바일 메신저용 사투리 이모티콘’이 보완 작업을 거쳐 상품화를 준비 중이다.[사진 2]

[사진 1] 2012년 공모전 대상 수상작(사투리 야구 모자)



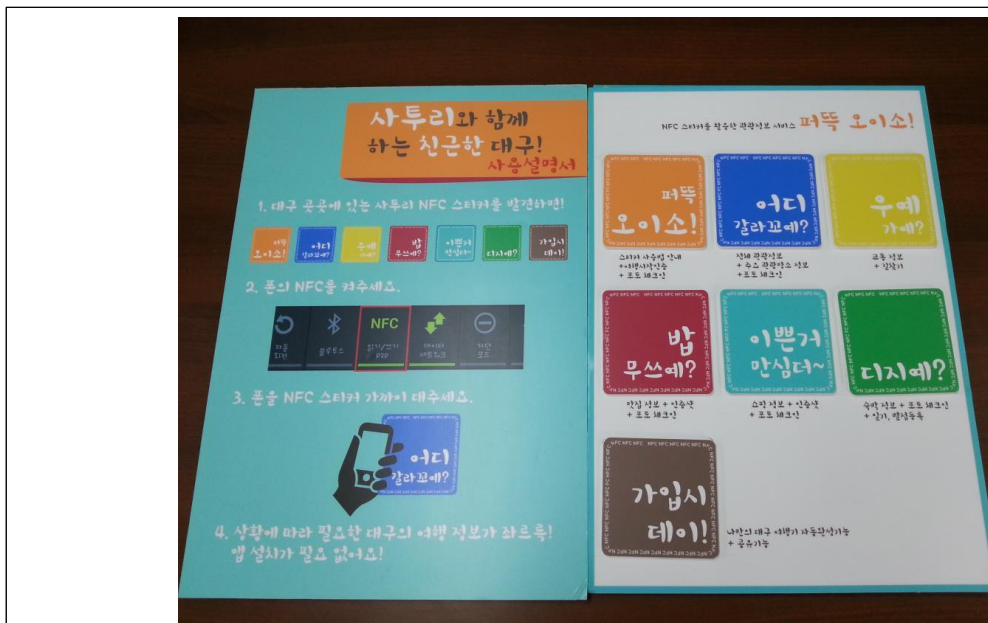
[사진 2] 2013년 공모전 수상작(모바일용 사투리 이모티콘 / 사투리 교통카드)



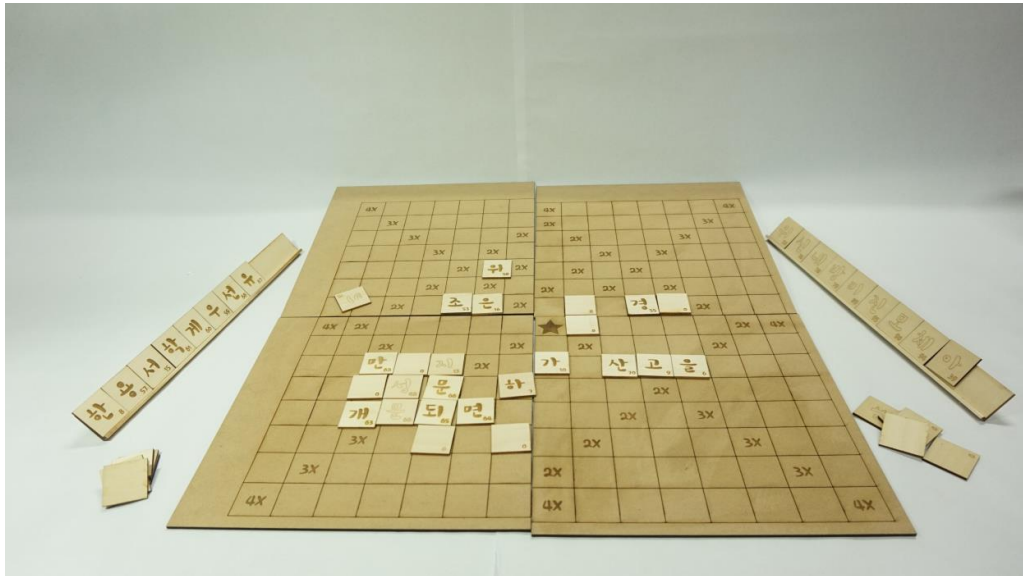
[붙임] 2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 수상작

‘2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전’ 수상작

□ 대상(NFC 기반 여행 정보 애플리케이션)



□ 최우수상 1(사투리 보드게임)



□ 최우수상 2(사투리 양말 및 포장 상자)



□ 우수상 1(사투리 금연 스티커)



□ 우수상 2(소주잔 활용 상품)



□ 우수상 3(사투리 타투 스티커)

사투리 패션 라투스리케

영구문신을 대체할 수 있는 입자를 티타늄다이크로마이트 피복층으로 피복에도 적합 가능하며, 관광용으로 사용에도 이용 가능함(과거, 경산도 사투리를 가감하고 현소있게 재현하면 관광 어려움에 실용함(과거).



□ 우수상 4(사투리 벽시계)



2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전 결과에 대한 언론 보도 자료

-뉴시스, 연합뉴스, 영현대 매거진, 프리미엄 조선



【서울=뉴시스】오제일 기자 = 국립국어원(원장 민현식)이 10월2일 방화동 국립국어원에서 '2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전' 시상식을 개최한다.

사투리의 가치에 대한 국민의 인식을 전환하고 사투리가 자연스럽게 활용되는 환경을 조성하기 위해 기획된 공모전이다. 국립국어원이 주최하고 경북대학교 언어문화상품개발사업단이 주관했다.

공모전 대상은 'NFC 기반 여행 정보 애플리케이션' 미디어어를 개발한 미수진 씨가 수상했다. 사투리를 적용한 NFC 기반 스티커를 태그해 필요한 정보를 실시간으로 열고 자신만의 여행기를 직접 만들어 공유할 수 있도록 개발된 애플리케이션이다.

최우수상은 전국 사투리를 활용한 '보드게임'을 개발한 윤재일·김현정 팀과 '양말 및 포장 상자'를 출품한 유광·유봉열·유훈 팀에게 돌아갔다.

이 밖에 사투리를 생활용품에 적용한 '금연 스티커' '소주잔 활용 상품' '타투 스티커' '사투리 시계' 등이 우수상, 휴대폰 케이스·티셔츠·관광안내서·큐브·취침등 등 총 13개 작품이 장려상으로 선정됐다.

상금은 대상 100만원, 최우수상 각 300만원, 우수상 각 100만원, 장려상 각 20만원 등이다.

한편 첫 회 대상 수상작인 '사투리를 활용한 한글 맛글씨 응원 문구 야구 모자'를 비롯해 첫 회 최우수상 수상작 '사투리 스탬프 북', 지난해 대상 수상작 '모바일 메신저용 사투리 이모티콘' 등이 보완 작업을 거쳐 상품화를 준비 중이다.

kafka@newsis.com

LiveRe Widget

좋아요	슬퍼요	유익해요	화나요	활당해요
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

광고를 닫았습니다. 취소

이 광고에 어떤 문제가 있었습니까?

- ☐ 부적절한 광고
- ☐ 반복되는 광고
- ☐ 관련성이 없는 광고

Google

국립국어원 '사투리 상품 아이디어
공모전' 수상작 발표

(서울=연합뉴스) 임기창 기자 = 국립
국어원은 '2014년 전국 사투리 상품
아이디어 공모전'에서 이수진씨의
'근거리 무선통신(NFC) 기반 여행정
보 애플리케이션(앱)'이 대상을 받았
다고 30일 밝혔다.



'NFC 기반 여행정보 앱'은 '퍼뜩 오이소' '어디 갈라꼬예?' '우예 가예?' 등
경상도 사투리를 적용한 NFC 기반 스티커를 관광 경로에 설치, 여행객이 이
를 스마트폰으로 태그해 필요한 정보를 실시간으로 받게 하는 프로그램이
다.

인터넷상의 풍부한 정보와 오프라인의 여행 경로를 연결, 여행객에게 편의
를 제공할 뿐 아니라 자신만의 여행기를 만들어 공유하는 기능도 지원한다.

최우수상에는 전국 사투리를 활용한 '보드게임'과 '사투리 양말 및 포장 상
자'가, 우수상에는 '사투리 금연 스티커' '소주잔 활용 상품' '사투리 타투 스
티커' '사투리 벽시계'가 선정됐다.

시상식은 내달 2일 오후 2시 국립국어원에서 열린다.

국립국어원 측은 "2012년부터 치러진 공모전 수상작을 보면 지역어 상품의
활용 가능성이 매우 큰 것으로 평가된다"며 "첫회 대상 수상작이 상품화에
성공했고 최우수상작도 보완 작업을 거쳐 상품화를 준비 중"이라고 말했다.



‘마카 오서요’ 사투리 전시

장터 바로 옆에는 ‘마카 오서요 사투리 한마당’ 중앙무대와 사투리 상품 아이디어 수상작 전시관이 있다. ‘마카 오서요’는 국립국어원 주관 행사로, 지역어 골든벨, 어린이 뮤지컬 그리고 사투리 상품 아이디어 수상작 전시 프로그램 등으로 ‘효석문화제’의 한 부분을 풍성하게 꾸몄다.

잊혀가는 지역어의 가치 제고와 지역언어문화 활성화를 위해

“국립국어원이 주최한 ‘마카 오서요 사투리 한마당’과 전국사투리상품 아이디어 공모전은 잊혀가는 지역어의 가치를 제고하고 지역언어문화를 활성화하기 위해 개최되었습니다. 3회째 개최된 이 공모전을 통해 소외돼가는 사투리가 의사소통 수단을 넘어 자연스럽게 유행어처럼 활용될 수 있는 계기를 만드는 계기가 될 것입니다.”

이뿐만이 아니다. 국립국어원 어문연구과의 홍서현 연구관은 ‘마카 오서요 사투리 한마당’에 대해 두 가지 긍정적인 반응이 있다고 말한다. 첫째 주민의 경우 우리말 문화로(강원도 사투리 문화) 공연할 수 있다는 것에 자부심을 느끼고, 이를 통해 소외감을 치유할 수 있었다는 반응, 그리고 타 지역에서 온 관광객의 경우 내가 몰랐던 말에 대한 학습과 호기심이 궁금증을 불러일으켜 다양한 문화 향유에 도움 될 것 같다는 반응이다.



‘마카 오서요’ 사투리 아이디어 공모전 수상작

사투리 문구를 이용한 교통카드가 예쁘게 전시되어 있다. 이 외에도 사투리 문구가 담긴 야구모자(롯데 자이언츠), 사투리 컵받침, 사투리 밥공기 등 생활 속에 필요한 용품들에 재미있는 사투리를 넣어 웃음을 유발한다.

2014년 전국 사투리 상품 개발 아이디어 공모전 수상 작품의 상명과 수상자명, 활용한 사투리와 상품의 의의 그리고 상품 시안을 수상 순위 순으로 제시하면 다음과 같다9).

대 상	NFC 관광 정보 서비스 어플리케이션
수상자명	이수진

-활용한 사투리: 경상도

-상품의 의의: 본 상품은 NFC 기술 기반 관광 정보 서비스에 사투리를 접목한 아이디어이다. 대구 사투리인 '퍼떡 오이소', '어디 갈라꼬예', '우예 가예?' 등을 상징적 의미를 부여한 색상과 함께 NFC 스티커 디자인에 적용하였으며 그 구체적 활용 방안에 대해 제안하고 있다. 이는 공간 문화 콘텐츠를 사투리와 접목하여 새로운 경제적 수입 구조를 모색하고 있다는 점에서 의의가 있다.



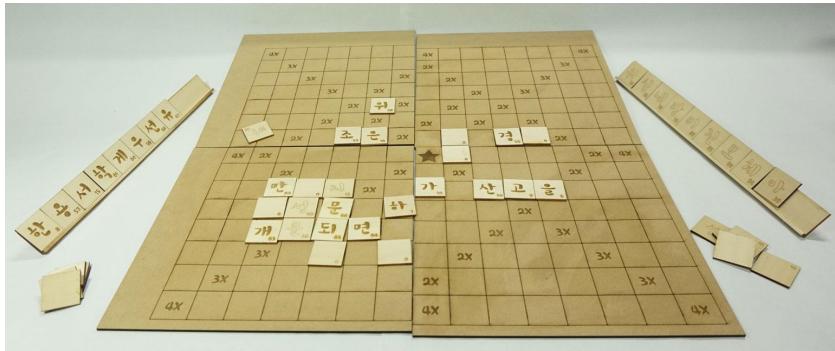
41

9) 이하 수상작에 대한 설명은 수상자가 제출한 상품 제안서를 바탕으로 하였다.

최우수상	보드게임 투리
수상자명	윤재일, 김현정

-활용한 사투리: 국립국어원 방언사전

-상품의 의의: 본 상품은 국립국어원 방언사전 앱을 활용한 사투리 보드게임이다. 양자 대결 방식으로 진행되는 이 게임은 무작위로 뽑은 글자 조각들을 사용해 사투리 표현을 완성해 나가는 게임으로 즉흥적으로 방언사전을 검색할 수 있도록 규칙을 정하고 있어 놀이와 학습의 효과를 동시에 얻을 수 있다.



최우수상	양말
수상자명	유광, 유봉열, 유훈

-활용한 사투리: 전라도, 충청도, 제주도, 경상도, 강원도

-상품의 의의: 본 상품은 김소월의 시 '진달래꽃'을 여러 지역 사투리로 각색하여 양말에 적용한 상품이다. 시 작품 전체를 연 또는 행 단위로 나누어 전라도, 충청도, 제주도, 경상도, 강원도의 사투리로 개작하였다. 유명한 문학 작품과 사투리를 의류에 접목시켜 기념상품으로 승화시켰다는 데 의의가 있다.



우 수 상 (상품)	금연 스티커
수상자명	문지혜, 김현진

-활용한 사투리: 경상도 '확', '쉐리마', '고마해라', '꼬라' 등

-상품의 의의: 본 상품은 경상도 사투리를 활용해 금연 권면의 의미를 표현한 금연 스티커이다. 기존의 경직된 내용의 금연 표어와는 달리 익살스러운 사투리의 장점을 살렸다.



우수상	소주잔 활용 상품
수상자명	김현정, 김재균

-활용한 사투리: 경남 사투리 "니캉내캉"

-상품의 의의: 본 상품은 경남 사투리인 '니캉내캉'을 활용해 제작한 소주잔과 양초 받침용 장식품이다. 소주잔 바닥에 구멍을 뚫어 양초를 만들 수 있도록 했으며 나무 소재의 양초 받침은 작은 화분의 화분 받침으로도 사용할 수 있다. 사투리를 일상 생활용품에 접목시켜 사투리의 저변을 넓혔다는 데 의의가 있다.



우수상	지역 방언형에 맞게 시계 바늘을 향하도록 한 시계
수상자명	박형빈, 최혜정

-활용한 사투리: 전국 방언

-상품의 의의: 본 상품은 전국 각지의 방언형을 활용한 손글씨 디자인 시계이다. 한국 지도를 시계 바탕 면의 디자인으로 활용하고, 각 시각 표시 부분에 해당 지역의 사투리 표현을 활용하였다. 시계라는 상품에 지도를 사용하여 지역성에 대한 인식을 높이고 이를 방언이라는 방식을 통해 구현해 낸 점이 특징적이다.



우수상	경상도 사투리 타투 스티커
수상자명	이산하, 박나현

-활용한 사투리: 경상도 사투리 '니캉내캉', '쌔리라' 등

-상품의 의의: 본 상품은 경상도 사투리를 활용한 타투 스티커이다. 피부에 일회적으로 부착하거나 일상용품에 반영구적으로 부착할 수 있는 상품이다. 다양한 문양이 있고 일회성이 있어서 지속적으로 판매될 가능성이 높다는 데 의의가 있다.



장려상	전라도 철도 여행 관광 안내도
수상자명	김새벽

-활용한 사투리: 전라도 사투리인 '허벌나게, 오매, ~제잉, ~랑게' 등
 -상품의 의의: 본 상품은 전라도 사투리인 '허벌나게, 오매, ~제잉, ~랑게' 등을 활용한 철도 관광 안내도이다. 전라도의 각 철도역마다 해당 지역의 관광 명소와 유명 음식을 재치 있는 사투리로 소개하였다. 전라도 각 지역의 특징을 반영하여 상품 가능한 제품으로 활용한 데에 의의가 있다.



장려상	전라도 사투리를 새긴 머그잔
수상자명	황혜정

-활용한 사투리: 전라도 사투리 '오메, 어찌까', '그랑께, 허벌나게' 등
 -상품의 의의: 본 상품은 전라도 사투리인 '오메, 어찌까', '그랑께, 허벌나게' 등을 활용한 머그컵 세트이다. 지역 문화 상품의 실제적인 '쓰임'에 주안점을 두고 사투리를 커피 머그잔에 적용하였다. 캘리그래피 및 디자인이 독창적이어서 상품으로서의 활용 가치가 높다.



장려상	제주도 관광을 위한 사투리 경관 디자인
수상자명	우은영

- 활용한 사투리: 제주도 사투리 '하영봄서', '쉬영갑서', '혼자옴서' 등
- 상품의 의의: 본 상품은 '하영봄서', '쉬영갑서', '혼자옴서' 등의 제주도 사투리를 제주 지역 공공 시설물 디자인에 활용하고자 한 아이디어이다. 올레길을 비롯한 가드레일, 맨홀 뚜껑, 관광버스 등에 사투리 디자인을 활용함으로써 제주 사투리 보존에 기여하고 관광객의 흥미를 유도하고자 하였다.

제주도 사투리를 활용한 지역디자인 아이디어제안

아이디어 제안 배경

제주도는 2007년 우리나라 최초로 유네스코 지정유산으로 한라산천연보호구역, 성산일출봉 등화구, 거문오름자연동굴계 등이 지정되었다. 하지만 몇 년이 흐른 지난 2010년 제주도의 사투리는 유네스코 '소멸 위기의 언어'로 등재됐다. 오랜 역사로인한 간직해온 제주말어는 자연환경과 더불어 지켜가야 할 하나의 문화유산이다. 이에 제주도에서 관광을 하면서 쉽게 접할 수 있는 곳에 제주도의 사투리를 적용하여 사투리를 보존하고 관광객의 흥미를 유도하고 제주도만의 지역색을 갖고자 이런 아이디어 제안을 하게 되었다. 적용된 디자인 요소는 제주도의 사투리가 주를 이루고 우리나라의 한글, 그리고 전통색인 오방색을 사용하였다.

제주도 놀멍놀멍봄서

올레길, 등산로의 올타리 디자인 제안 (제주도 사투리 + 한글)

하영 봄서 : 많이 보세요

하영봄서

쉬영 갑서 : 쉬어서 가세요

쉬영갑서

가드레일과 웬스디자인 제안 (제주도 사투리 + 한글)





혼자옴서 : 어서오십시오

혼자옴서



또시 꼭 옴서양 : 다시 꼭 오세요

또시꼭옴서양

맨홀 디자인 제안 (제주도 사투리 + 한글 + 오방색)

관광버스티디자인제안 (제주도 사투리 + 한글 + 오방색)

장려상	사투리를 새긴 마스킹 테이프
수상자명	김종진, 정유경, 임금

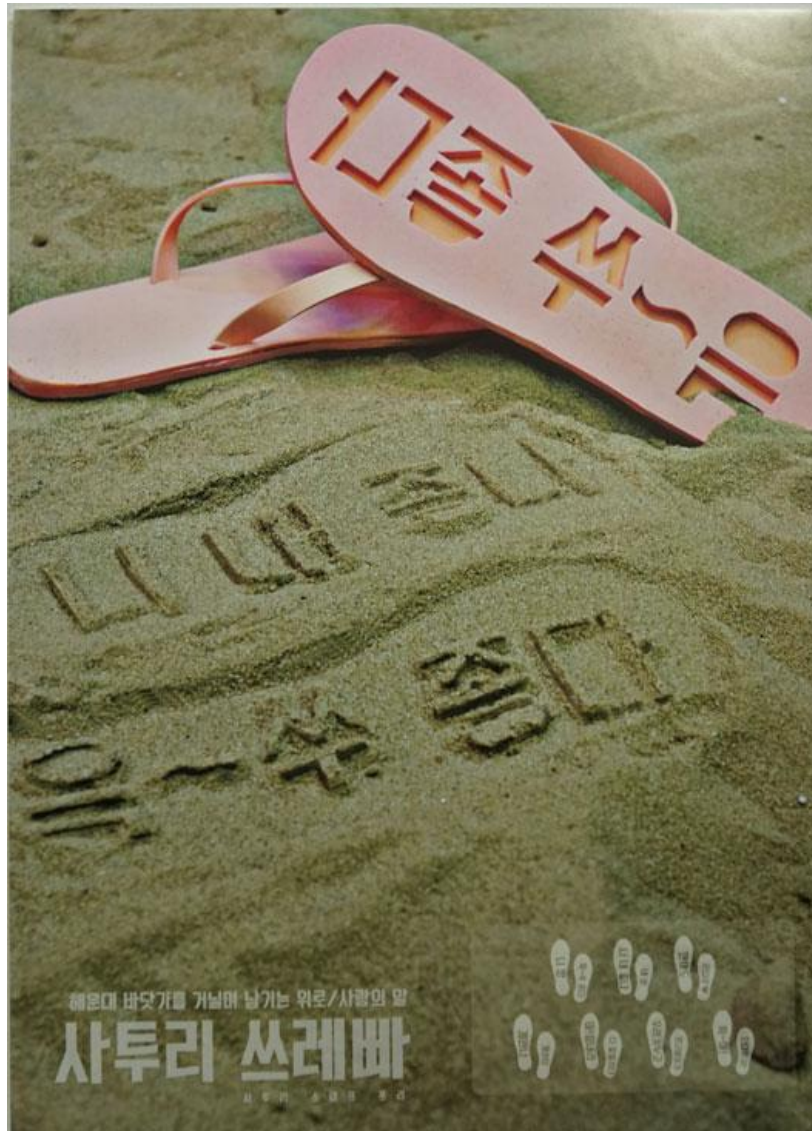
-활용한 사투리: 경상도, 제주도, 전라도

-상품의 의의: 본 상품은 '단디 부치라', '춤말로 좋수다', '야무지게 하랑께' 등의 전국 사투리를 담은 마스킹 테이프 디자인이다. 일상에서 쉽게 접할 수 있는 테이프에 세련된 캘리그래피 디자인의 사투리 표현을 새겨 넣었다.



장려상	사투리 문구를 남기는 슬리퍼 밑창
수상자명	전효정, 이윤지

-활용한 사투리: 경상도 사투리인 '니 내 좋나', '옥~썩 좋다' 등
 -상품의 의의: 본 상품은 경상도 사투리인 '니 내 좋나', '옥~썩 좋다' 등을 슬리퍼에 활용하고자 한 아이디어이다. 슬리퍼 바닥면에 사투리 표현이 음각으로 새겨져 있어 해변 모래사장을 거닐 경우 도장을 찍듯 사투리 문구를 남길 수 있다.



장려상	전국 6도 사투리 큐브
수상자명	권기원, 김하연

-활용한 사투리: 전국 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 전국 6도의 사투리를 활용한 큐브이다. 각 지역 사투리의 특징을 재치 있게 표현하여 사투리에 대한 흥미 유발과 학습 효과를 기대할 수 있다.



장려상	명언 사투리 휴대전화 케이스
수상자명	최한나

-활용한 사투리: 전라도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 아인슈타인과 나폴레옹의 명언을 전라도 사투리로 패러디해 만든 휴대폰 케이스이다. 활용 사투리는 전라도 사투리로 '나으 국어사전은 싹 거여서 불가능이란 낱말을 암씨리 찾아도 안 비여.' 등을 재미있게 표현하고 있고, 바탕 디자인에는 밤하늘 배경과 훈민정음 배경이 사용되었으며, 개성 있는 캘리그래피의 사투리 명언 문구가 활용되었다.



장려상	사탕 브랜드 아이디어: 안동의 달콤한 맛
수상자명	류필기, 조미숙

-활용한 사투리: 경상도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 안동 사투리를 활용한 사탕 브랜드에 대한 아이디어이다. 네 가지 맛의 사탕 종류에 따라 그에 어울리는 독특한 캐릭터 디자인과 사투리 표현을 적용하였다.

안동의 달콤한 맛

Package | Design



Project | Intention

감각적인 경험인 맛에 대한 표현에는 우리 고유의 다양한 언어적 표현이 많이 있다. 그럼에도 불구하고 우리는 달다, 짭다, 짜다, 시다, 쓰다 등의 한정적인 표현을 많이 사용하고 있다. 그래서 우리의 정서와 집착된 맛에 대한 다양한 표현 가운데 맛깔스러운 경북 안동의 사투리를 가려 뽑아 안동 관광기념 상품과 접목하고자 한다. 누구나 좋아하는 사탕의 맛을 안동 사투리와 접목하여 지역특산 관광 상품으로서의 역할은 물론, 우리 맛을 독특하게 표현해 호기심을 불러일으키고 우리 고유 언어를 국내외에 널리 알릴 수 있는 기회가 될 수 있을 것이다.

Design | Intention

사탕의 맛과 특징을 표현한 단어 중 '달다' '새콤달콤하다' '녹여 먹다' '떡떡하다' 등을 안동 고유 사투리 '마이 다데이' '새구랑 달떡하데이' '노키가 머래이' '단디 캐머래이' 로 브랜드화했다. 또 맛에 대한 재미있는 표정을 살린 캐릭터 개발과 팔아트를 콘셉트로 디자인 했고, 재미있는 표정의 각 캐릭터의 입에서 사탕을 쏠아내는 패키지는 사투리에 대한 강한 호기심과 친근감을 각인시키는 계기가 될 것이다.



마이 다데이 = 아주 달아!



새구랑 달떡하데이 = 아주 시고 달아!



노키가 머래이 = 녹여서 먹어봐!



단디 캐머래이 = 껌서 먹어봐!






장려상	제주 설문대할망 설화 스토리텔링 앱북
수상자명	박동필, 오고운, 고민지

-활용한 사투리: 제주도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 제주도 창제 설화인 '설문대할망 설화'를 제주도 사투리로 구현해 애니메이션으로 제작한 앱북 어플리케이션이다. 지역 문화가 반영된 이야기를 사투리 앱북 형식으로 제작할 경우, 교육용 교재로 활용할 수 있을 뿐만 아니라 사투리 보존과 지역 문화 홍보에도 기여할 수 있을 것으로 기대하고 있다.



장려상	사투리 인사 노래 : 참 좋으이더, 참 좋네이예
수상자명	심재경

-활용한 사투리: 경상도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 경북 안동 사투리를 활용해 만든 창작 노래이다. '참 좋으이더', '이래 보이 얼마나 좋으이꺼'와 같은 사투리 표현을 노랫말로 작사하고 이에 잔잔한 선율을 접목시켜 음악으로 만들었다. 다양한 유형의 방언 활용 상품을 발굴하기 위해 장려상으로 추가 선정되었다.

사투리 인사 노래 : 참 좋으이더
(안동 지역 사투리를 사용한 완제품)

참 좋으이더
작사, 작곡 심재경

1. 안녕하십니까? 밥 잡았니까?
우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.
이제 얼마 마이꺼? 잘 지냈니까?
옛모습 그대로씨더, 참 좋으이더.
머 한다고 그리 바빴는지
서로 얼굴도 못보고 지냈너.
우리 인제는 자주 쫌 보시더
이래 보이 얼마나 좋으이꺼? 안글리꺼?
안녕하십니까? 밥 잡았니까?
우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.

2. 안녕하십니까? 밥 잡았니까?
우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.
어른들 편하시니까? 아들도 마이 컸겠너
언제 같이 함 보시더, 참 좋으이더.
머 한다고 그리 바빴는지
서로 얼굴도 못보고 지냈너.
우리 인제는 자주 쫌 보시더
이래 보이 얼마나 좋으이꺼? 안글리꺼?
안녕하십니까? 밥 잡았니까?

사투리 인사 노래 : 참 좋네이예
(대구 지역 사투리를 사용한 완제품)

참 좋네이예
작사, 작곡 심재경

1. 안녕하십니까? 밥 잡았어이예?
우리 참 오랫동안 마이입니더. 참 좋네이예.
이기 얼마 마이입미꺼? 잘 지냈어이예?
옛모습 그대로네이예, 참 좋네이예.
머 한다고 그리 바빴는지
서로 얼굴도 못보고 지냈습더.
우리 인제는 자주 쫌 보입시더
이래 보이 얼마나 좋응교? 안 그른교?
안녕하십니까? 밥 잡았어이예?
우리 참 오랫동안 마이입미더, 참 좋네이예.

2. 안녕하십니까? 밥 잡았어이예?
우리 참 오랫동안 마이입미더. 참 좋네이예.
어른들 편하시지예? 아들도 마이 컸겠습더.
언제 같이 함 보입시더. 참 좋네이예.
머 한다고 그리 바빴는지
서로 얼굴도 못보고 지냈습더
우리 인제는 자주 쫌 보입시더.
이래 보이 얼마나 좋응교? 안 그른교?
안녕하십니까? 밥 잡았어이예?

장려상	사투리를 말하는 티셔츠
수상자명	안상욱

-활용한 사투리: 경상도, 전라도, 제주도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 경상도, 전라도, 제주도 사투리인 '우야꼬, 뽕짝불어브랑께, 드로멍드로멍 읍서'를 활용한 사투리 티셔츠(아이디어 상품)이다. 옷에 큐알코드를 넣어 소비자로 하여금 상품 판매 사이트에 접속할 수 있도록 한 점이 독창성을 인정받아 수상한 작품이다.



장려상	제주도 사투리 투영 취침등
수상자명	김정연, 강윤희

-활용한 사투리: 제주도 사투리

-상품의 의의: 본 상품은 제주도 사투리인 '잘자그녕 내꿈꿔서'를 활용한 취침등이다.



8. 수상작의 전시

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 수상작은 ‘평창 효석 문화제’와 함께 하는 ‘마카 오서요. 사투리 한마당’ 전시 부스에서 전시되었다. 2014년 9월 5일부터 9월 14일까지 강원도 평창군 봉평면 효석 문화 마을에서 열린 ‘마카 오서요. 사투리 한마당’은 2012·2013·2014년 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’ 수상작을 비롯하여 예술 작품 속 강원도 사투리, 강원도 사투리 어휘 비교 지도 등을 전시하여 국민들의 사투리에 대한 관심을 불러일으켰다.

평창 효석 문화제 전시회(‘마카 오서요, 사투리 한마당’)



평창 효석 문화제 전시회('마카 오셔요, 사투리 한마당')







9. 공모전 결과의 활용 방안

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 결과는 다음과 같이 활용될 수 있다.

1) 사투리 상품의 개념 홍보와 사투리의 가치 증대이다.

지금까지 3회에 걸쳐 시행한 사투리 상품 아이디어 공모전의 결과, 국민들에게 ‘사투리’도 상품화가 될 수 있다는 개념을 심어 주었다고 볼 수 있다. 이번 2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전은 2012, 2013년 공모전에 이어 ‘사투리 상품’의 개념을 더욱 분명하게 홍보하였다고 할 수 있다. 2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 경우, 전문 홍보업체와 협력하여 진행하면서 예년보다 온라인 소셜 미디어를 활용한 홍보를 더욱 강화하였다. 그 결과, ‘사투리 상품’, ‘사투리 아이디어’, ‘사투리 공모전’ 등의 관련 검색 주제가 구글 등의 포털 사이트에 등록되어 활발히 검색되었다. 구글에서 ‘사투리 공모전’을 검색할 경우, 언론 보도, 개인 블로그, 공식 홍보 자료 등과 관련된 정보가 1,280,000개 이상 검색되며, 유튜브에서도 본 사업단의 홍보 동영상이 검색된다. 또한 ‘사투리 관련 공모전’이 가능하다는 인식이 각종 공모전 준비 모임에서도 정립되었다. 이는 국민들의 사투리 상품에 대한 인식

을 높이고, 아울러 사투리의 언어적, 경제적 가치를 홍보하는 데 도움이 될 것이다.

2) 사투리의 경제적 효과 홍보이다.

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 총 수상금은 2천 2백만 원이며 이 중 대상 수상금은 1천만 원, 최우수상 2명(팀) 각 300만 원, 우수상 4명(팀) 각 100만 원이다. 2013년에 비해 장려상 3명(팀)을 추가하여 총 13명(팀)이 20만 원씩 수상하였다. 이러한 시상 규모는 여타 공모전과 비교했을 때 상금과 수상자(팀) 수 면에서 월등히 크다고 할 수 있다. 2012, 2013년과 2014년에 연이은 대형 공모전의 시행은 ‘사투리’가 ‘경제적 효과’를 가진다는 인식을 국민들에게 심어준 계기가 되었다. 이러한 국민적 인식의 전환을 지속적으로 활용한다면, 향후 지역 사투리의 실용적 가치가 증대될 것이다.

3) 홍보 수단의 지속적인 활용이다.

2012, 2013년 사투리 상품 아이디어 공모전의 결과 saturi2012란 아이디어의 네이버 블로그와 페이스북, 트위터 아이디가 확보되었으며 saturi-contest.org란 공식 블로그 도메인이 확보되었다. 특히 이번 공모전에서는 페이스북을 활용한 홍보를 강화한 결과, 1,221건의 페이지 선호자가 확보되었다. 또한 트위터는 2,026명의 팔로워(followers)가 확보되었다. 향후에도 이러한 소셜 미디어 홍보 수단을 활용하면 차후의 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’ 진행 시 유용한 홍보 수단이 될 수 있을 것이다.



제 4 장

사업 결과

1. 지역 언어문화 활용 자료 조사 결과

2012, 2013년 지역 언어문화 상품 개발 사업에서 수행한 ‘방언을 활용한 상품에 대한 기초 조사 자료’를 바탕으로 2014년 또한 방언을 활용한 상품에 대해 추가 조사를 실시하였다. 2014년에는 2012년의 사업 첫해와 같이 전국 지역을 대상으로 방언 활용 상품에 대한 조사를 실시하였다. 이를 통해 2013년의 제주도 지역에 국한하여 놓친 2013, 2014년에 새롭게 사용되고 있는 방언 활용 상품을 추가적으로 조사하여 2014년 우리나라의 ‘방언 활용 양상’에 대해 전국적으로 파악하고자 하였다. 조사 결과 국내에서 방언이 활용된 상품 총 127건을 발굴하였다.

1.1. 결과 분류 기준

사투리 활용 상품 추가 조사의 결과 분류 기준은 다음과 같다¹⁰⁾.

대분류	중분류	소분류
방언 상품	구매 가능 구매 불가능	인지적 상품 정서적 상품

이상의 분류 기준에 따라 조사 결과에 대해 아래와 같은 항목의 메타 데이터 정보를 기록하였다.

품이	기타 정보	제보자	조사자	제작기관	기록 형태
상품의 종류 (예: 상품-술)	사용된 사투리 등	000	000	0000	텍스트, 사진, 음향, 동영상, 실물

10) 이노우에 후미오(2011)는 언어에도 ‘가치’가 있다고 평가하였다. 즉, 언어에 정적 가치가 있고, 언어가 경제재, 생산재의 역할을 할 수 있다고 보는 개념이다. 본 사업단은 정적 가치를 좀 더 넓은 개념으로 ‘정서적 가치’로 확장하여 이를 방언에 대한 내부인과 외부인의 감정적 정서 반영의 정도를 판단하는 기준으로 삼을 것이며, 언어를 경제재, 생산재로 보는 개념을 바탕으로 ‘인지적 가치’를 새롭게 설정하여, 방언을 경제재, 생산재로 ‘인지’하는 정도를 판단하는 기준으로 삼고자 한다(지역언어문화상품개발사업단, 2012:9).

제작년월일	자료형식/분량	자료 출처	기록 언어	연관 자료
0000년 00월 00일	jpeg, bmp, txt.../ 00장, 00byte...	△△△	한국어/기타	0000.hwp 0000.pdf

1.2. 결과

각 지역 방언을 활용한 상품 조사 결과, 총 127건이 조사되었다. 강원도 지역은 총 17건 중 구매 가능 상품 7건(정서적 상품 7건), 구매 불가능 상품 10건(정서적 상품 10건), 경상도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 15건(정서적 상품 9건/인지적 상품 6건), 구매 불가능 상품 10건(정서적 상품 10건), 전라도 지역은 총 35건 중 구매 가능 상품 14건(정서적 상품 10건/인지적 상품 4건), 구매 불가능 상품 21건(정서적 상품 21건), 충청도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 12건(정서적 상품 4건/인지적 상품 8건), 구매 불가능 상품 13건(정서적 상품 13건), 제주도 지역은 총 25건 중 구매 가능 상품 7건(인지적 상품 7건), 구매 불가능 상품 18건(정서적 상품 18건)이 수집되었다.

건수 \ 지역	강원도	경상도	전라도	충청도	제주도	총
조사상품수	17	25	35	25	25	127
(구매 가능)	7	15	14	12	7	55
(구매 불가능)	10	10	21	13	18	72

<표 12> 지역별 방언 상품 조사 결과

총 127건 중 구매 가능한 상품은 55건이며 구매 불가능한 상품은 72건이다. 이 중에서 인지적 상품이 25건이며 정서적 상품은 102건이다. 구매 불가능한 상품 72건은 모두 정서적 상품이었으며, 구매 가능한 상품 중 정서적 상품은 30건, 인지적 상품은 25건으로 방언을 활용한 상품에는 인지적 상품보다 정서적 상품이 많았다. 이를 통해 유형의 상품뿐만 아니라 정서적인 측면의 상품에도 방언이 광범위하게 적용되어 상품화되고 있음을 확인할 수 있다. 조사된 상품 중 정서적 상품에는 ‘홍보물(간판, 현수막 등), 연극, 노래, 영화’ 등이 많이 나타났으며, 인지적 상품에는 ‘책, 의류, 도장’ 등이 있었다.

	총 조사 수	구매가능	구매불가능
인지적 상품	25	25	0
정서적 상품	102	30	72
합 계	127	55	72

<표 13> 상품 유형에 따른 방언 상품 분류

127건의 조사 결과를 제시하면 다음과 같다.

연번	메타데이터 파일분류명	대분류	중분류	소분류	풀이	기타정보	제보자	색인 (쪽수)
1	2-020000201411230001	방언상품	구매가능	정서적상품	파인리즈 광고 포스터	강원도 방언을 활용한 광고 포스터		159
2	2-020000201411230002	방언상품	구매가능	정서적상품	IBK 은행 광고	강원도 방언을 이용한 CF광고		160
3	2-020000201411240001	방언상품	구매가능	정서적상품	영화	영화 배경이 강원도이고 실제 강원 도 사람들을 대상으로 만든 다큐멘 터리 형식의 영화이다		161
4	2-020000201411240002	방언상품	구매가능	정서적상품	영화	주인공들이 강원도 출신으로 역할 안에서 강원도 방언을 구사한다		162
5	2-020000201411240003	방언상품	구매가능	정서적상품	영화	상구 역을 맡은 박철민이 강원도 방 언을 구사한다		163
6	2-020000201411240004	방언상품	구매가능	정서적상품	영화	주인공이 강원도 방언을 구사한다		164
7	2-020100201411250001	방언상품	구매불가능	정서적상품	시화전	강원도 방언을 활용한 인사말		165
8	2-020100201411250002	방언상품	구매불가능	정서적상품	시화전	김춘수의 시인 '꽃'을 강원도 방언으 로 옮겨 놓은 것이다		166
9	2-020100201411250003	방언상품	구매불가능	정서적상품	시화전	김인기의 시인 '옥수수'를 강원도 방 언으로 옮겨 놓은 것이다		167
10	2-020100201411250004	방언상품	구매불가능	정서적상품	시화전	소갈비라는 소재를 가지고 강원도 방언을 활용하여 지은 시이다		168
11	2-020100201411250005	방언상품	구매불가능	정서적상품	시화전	김지영의 시인 '홍시'를 강원도 방언 으로 옮겨 놓은 것이다		169
12	2-020100201411250006	방언상품	구매불가능	정서적상품	현수막	고향에 온 것을 환영하는 현수막이 다		170
13	2-020100201411250007	방언상품	구매불가능	정서적상품	현수막	고향에 온 것을 환영하는 현수막이 다		171
14	2-020100201411250008	방언상품	구매가능	정서적상품	노래	강원도 방언을 활용한 랩이다		172
15	2-020100201411250009	방언상품	구매불가능	정서적상품	노래	강원도 방언을 활용한 랩이다		173
16	2-020100201411250010	방언상품	구매불가능	정서적상품	현수막	강원도 방언을 활용한 자연보호 현 수막이다		174
17	2-020100201411250011	방언상품	구매불가능	정서적상품	경고문	강원도 방언을 활용한 쓰레기 종량 제를 사용하자는 내용이다		175
18	2-040800201411220001	방언상품	구매가능	정서적상품	영화 - 변호인	"참말 고맙데이" "확 뜨는 기라"		176
19	2-040800201411220002	방언상품	구매가능	정서적상품	영화 - 강철이	부산 사투리가 나오는 영화		177
20	2-000000201411220003	방언상품	구매가능	인지적상품	책 - 경상도 사투리, 뭐라카노?	경상도 사투리 표현 사전	이복남	178

21	2-000000201411220004	방언상품	구매가능	인지적상품	책-누가 뭐라카노	사투리로 된 시집	최행신	179
22	2-051107201411220005	방언상품	구매가능	인지적상품	책-뭐라, 내한테서 절레꽃 냄새가 난다고	이지누가 만난 경북 성주 수륜면의 문상 할아버지 이야기	이지누	180
23	2-000000201411220006	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 사투리 시리즈 메시지 카드	역수로 추카합니데이~		181
24	2-040800201411220007	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - '뭐라카노' 티셔츠	'뭐라카노' 티셔츠	유면	182
25	2-010100201411220008	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판 '정지이(춘밥상)'	경상도에서 '부엌'을 지칭하는 말		183
26	2-050706201411220009	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판 '무보까 국밥'	'먹어볼까 국밥'		184
27	2-050706201411220010	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판 '아지매 식당'	'아주머니 식당'		185
28	2-050702201411220011	방언상품	구매불가능	정서적상품	현수막 - 어떤 놈이 가져갔노	어떤 놈이 가져갔노	감상동 주민 일동	186
29	2-040805201411220012	방언상품	구매불가능	정서적상품	안내판 - 초랑'이바구'길	이바구는 '이야기'라는 뜻		187
30	2-040816201411220013	방언상품	구매불가능	정서적상품	안내문 - 해운대 구청 해수욕장 안내방송	"알려드립니다데이~"		188
31	2-040800201411220014	방언상품	구매불가능	정서적상품	현수막 - 제1회 부산 사투리 뽐내기 대회	사투리의 가치를 재조명		189
32	2-051200201411220015	방언상품	구매불가능	정서적상품	대회 - 2013 경상북도 사투리 경연 대회	2013 경상북도 사투리 경연 대회		190
33	2-040800201411220016	방언상품	구매불가능	정서적상품	대회 - 역수로 재밌는 부산 사투리 대회	"함, 씨부리보까~"		191
34	2-050700201411220017	방언상품	구매가능	정서적상품	노래 - 뭐라꼬	'뭐라꼬'		192
35	2-040800201411220018	방언상품	구매가능	정서적상품	노래 - 해운대	"오빠야~"		193
36	2-050700201411220019	방언상품	구매가능	정서적상품	노래 - 피곤해	"아유, 저거 즈그 아빠 닮아서.. 고마 이불 치워"		194
37	2-051200201411220020	방언상품	구매가능	정서적상품	노래 - 참 좋으이더	안동 사투리로 된 노래		195
38	2-050700201411220021	방언상품	구매가능	인지적상품	웹툰 - 월 유 메리 미	여자 주인공이 대구 사투리를 씀		196
39	2-050700201411220022	방언상품	구매가능	정서적상품	방송 - 애정통일 남남북녀	양준혁이 대구 사투리를 씀		197
40	2-040800201411220023	방언상품	구매불가능	정서적상품	벽화 - 달팽이	"꽤안냐?" "힘내레이"	임세현	198
41	2-050700201411220024	방언상품	구매가능	정서적상품	연극 - 옥탑방 고양이	대구 사투리가 나오는 연극		199
42	2-050700201411230025	방언상품	구매가능	정서적상품	드라마(스페셜) - 오빠와 미운 오리	부산 사투리가 나오는 단편 드라마		200
43	2-060000201411210001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 현수막	순천의 문화 예술 행사 홍보문		216
44	2-000000201411210002	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	'모닥불'을 뜻하는 순수 전라도 방 언을 활용한 상호명		201
45	2-061909201411210003	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	'대청'을 나타내는 장흥 방언인 '말 레'를 활용한 산책로 안내판		226
46	2-000000201411210004	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - TV 광고	IBK 기업은행 광고		202

47	2-071202201411210005	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	'오메달다' 사탕 가게		233
48	2-071202201411210006	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	청춘 식당 '니들은 참말로 열심히다'		234
49	2-071202201411210007	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	전주 한옥 게스트하우스 '싸목싸목'		235
50	2-010000201411210008	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	'닭'의 전라도 사투리 '달구'를 활용한 '달구포차'		216
51	2-070200201411210009	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	군산의 게스트 하우스 '고우당'		229
52	2-061401201411210010	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	여수 금오도의 비렁길 산책로 표지판		225
53	2-000000201411220001	방언상품	구매가능	인지적상품	장편소설	타오르는 강 소설어 사전(문순문 작가)		203
54	2-000000201411220002	방언상품	구매가능	인지적상품	시집	항꾸네 감시다(오덕혈 작가)		204
55	2-000000201411220003	방언상품	구매가능	인지적상품	시집	꿈결에 시를 베다 - 벼락지(손세실리아 시인)		205
56	2-000000201411220004	방언상품	구매가능	인지적상품	시집	고라실의 안과 밖(이오장 시인)		206
57	2-070000201411220005	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	전주시를 배경으로 한 로맨스 연극		227
58	2-000000201411220006	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	전라도 방언을 쓰는 인간 이순신의 모습을 상상으로 그려내어 형상화한 연극		207
59	2-070000201411220007	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	이야기하다'의 전라도 방언형인 '야그하다'를 활용한 '야그마미'		228
60	2-070417201411220008	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	지리산 둘레길 - 구시소		230
61	2-070417201411220009	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	지리산 둘레길 - 행이소		231
62	2-070902201411220010	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	'두부'의 전라도 방언형인 '뚜부'를 활용한 '뚜부' 카페		232
63	2-000000201411230001	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	전라도 방언을 사용하는 남자 주인공이 등장하는 연극 '미운남자'		206
64	2-000000201411230002	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	전라도 방언으로 햄릿의 대사를 재구성한 연극 '리턴 투 햄릿'		209
65	2-060000201411230003	방언상품	구매가능	정서적상품	연극	목포가 고향인 남자 주인공의 이야기를 보여주는 연극 '발레 선수'		218
66	2-000000201411230004	방언상품	구매가능	정서적상품	연극	전라도 방언을 사용하는 여자 주인공의 이야기를 보여주는 연극 '최고의 사랑'		210
67	2-000000201411230005	방언상품	구매가능	정서적상품	연극	전라도가 고향인 작가의 실화를 보여주는 연극 '유도 소년'		211
68	2-000000201411230006	방언상품	구매가능	정서적상품	판소리연극	적벽가를 해석하고 따라해 보는 판소리극 이야기 방식의 노래		212
69	2-060000201411230007	방언상품	구매가능	정서적상품	연극	5·18 광주 민주화 운동을 보여주는 연극 '짬뽕'		219
70	2-000000201411230008	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	서해안의 한 섬의 이야기를 보여주는 연극 '만선'		213
71	2-060000201411230009	방언상품	구매가능	정서적상품	영화	여수 태창호 사건 실화를 배경으로 한 영화 '해무'		220
72	2-060901201411230010	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	목포를 배경으로 한 연극 '늙은 창녀의 노래'		224
73	2-060000201411230011	방언상품	구매가능	정서적상품	마당극	목포의 극단 갯돌이 연극하는 '품바 품바'		221
74	2-060000201411230012	방언상품	구매불가능	정서적상품	연극	보성을 배경으로 한 연극 '미치지 않고서야'		222

75	2-000000201411230013	방안상품	구매가능	정서적상품	연극	전라도 목포가 고향인 남자 주인공과 부부 이야기를 보여주는 '사랑소묘'	214
76	2-060000201411230014	방안상품	구매가능	정서적상품	영화	순천만을 배경으로 한 영화 '순천'	223
77	2-000000201411230015	방안상품	구매가능	정서적상품	음반	뚜럼 브라더스의 4집 '힘내라! 사투리'	215
78	2-000000201406170001	방안상품	구매가능	정서적상품	드라마	'엔젤아이즈'(연출-박신우) - 충청도 사투리가 나오는 드라마	237
79	2-000000201409250001	방안상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - TV 공익광고	충청도 사투리를 활용한 전기 절약 캠페인	239
80	2-000000201411150001	방안상품	구매가능	정서적상품	랩공연	KBS 개그콘서트 '힙합의신' 충청도 사투리 랩퍼	242
81	2-000000201411200001	방안상품	구매가능	정서적상품	전시회	와볼랑가전 - 전국 각지의 사투리를 활용한 캘리그래피 작품 전시회	243
82	3-000000201411210001	방안상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 라디오 광고	국제종합기계 - 충청도 사투리를 활용한 트랙터 광고	259
83	2-080000201407230001	방안상품	구매불가능	정서적상품	공동 브랜드	식품의 안전성과 맛을 강조한 충남 로컬푸드 브랜드 '미더유'	245
84	2-080000201408070001	방안상품	구매가능	인지적상품	도서 제목	충남 도보 여행 안내서 제목 '걸어유'	246
85	2-000000201410260001	방안상품	구매가능	인지적상품	내비게이션 음성 안내	내비보이스샵 '구수한 충청도 아줌마'	240
86	2-080600201407200001	방안상품	구매불가능	정서적상품	공동 브랜드	대전시 사회적 기업 공동 브랜드 '같이유'	248
87	2-080703201409010001	방안상품	구매가능	인지적상품	도서 - 수필	'충청도의 힘'(남덕현 저) - 충청도 보령의 살아있는 사투리가 담겨 있는 에세이	249
88	2-080703201411200001	방안상품	구매불가	정서적상품	홍보 - 상호	'와유 펜션' - '오세요라는 뜻의 충청도 사투리와 누워서 즐기는 '臥遊'의 의미를 결합한 펜션 상호	250
89	2-080908201408120001	방안상품	구매불가능	정서적상품	충청남도 무형문화재 제26호	서산 박첨지 놀이	252
90	2-081300201408010001	방안상품	구매가능	인지적상품	도서 - 사진	'예산말 사전 2' - 예산 사투리를 발굴 수록한 두 번째 사전	254
91	2-000000201405150001	방안상품	구매가능	정서적상품	영화	'피끓는 청춘'(이연우 감독) - 충남 사투리가 나오는 영화	236
92	2-090000201411300001	방안상품	구매불가능	정서적상품	제1회 충청도 사투리 경연 대회	장소: 청주 예술의 전당 소공연장	255
93	2-090707201405300001	방안상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 안내물 판	제천 청풍호 자드락길 사투리 안내판	256
94	2-090707201407070001	방안상품	구매가능	인지적상품	도서 - 문학	'느티나무 사랑앓이'(김동원 시인) - 제천 토속 말로 창작된 사투리 시집	260
95	2-091100201407200001	방안상품	구매불가능	정서적상품	시정 홍보 현수막	사투리로 표현한 열매 취식 금지 홍보 문구	257
96	2-000000201411220001	방안상품	구매불가능	정서적상품	랩 공연	충청도 사투리로 작사한 랩 공연 UCC 영상 (IQ 이재광)	244

97	2-000000201408210001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - TV 광고	IBK 기업은행 (충청도편) - 충청도 사투리를 활용한 CF 광고	238
98	2-000000201411130001	방언상품	구매가능	인지적상품	도서 - 아동문학	구만아 노을자' (글 홍종의, 그림 이형진)	241
99	2-080000201411180001	방언상품	구매가능	인지적상품	스마트폰 앱 명칭	'맛이슈(issue)' - 충청도 사투리 '맛있슈'를 활용한 충청 지역 맛집 소개 앱	247
100	2-091213201409230001	방언상품	구매불가능	정서적상품	공동 브랜드	'와유바유' - 충청도 사투리를 활용한 농촌 체험 공동 브랜드	258
101	2-080703201411240001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 상호	'왔슈 연탄구이' - 충청도 사투리를 활용한 음식점 상호	251
102	2-080909201411190001	방언상품	구매가능	인지적상품	도서	'인생이 월매나 소중하냐' - 충남 서산시 인지면 솔마당 마을 어르신들의 사투리 입담이 담긴 책	253
103	2-100000201410160001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 현수막	수놓음 장터	261
104	2-100000201410160002	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 현수막	도새기 축제	262
105	2-100000201410160003	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 축제 홍보물	제주 방언으로 인사말을 쓴 축제 홍보물	263
106	2-100104201410220001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 포스터	제주 수학 축전 홍보 포스터	264
107	2-100000201410220002	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 간판	맘국	265
108	2-100104201410220003	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 관광 안내문	영도폭포	266
109	2-100000201410220004	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 식품	제주마쌈	267
110	2-100104201410250001	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	제주 방언 표지판	268
111	2-100205201410250002	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	제주 방언 표지판	269
112	2-100000201410250003	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 표지판	제주 방언 표지판	270
113	2-100204201410250004	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 안내물	숫마르숲길	271
114	2-000000201410250005	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 홍보 문구	지하철역 관광 홍보 문구	272
115	2-100104201410250006	방언상품	구매불가능	정서적상품	굴뚝 합창단	제주 방언으로 된 노래를 부르는 제주 서귀포시 여성 합창단	273
116	2-000000201410250007	방언상품	구매불가능	정서적상품	TV 광고	통신사 광고 '사투리편' - 제주 서귀포시	274
117	2-100104201410270001	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 식품	모닥치기	275
118	2-100000201410270002	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 관광 안내문	제주 방언 표지판	276
119	2-100104201410270003	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 식품	돛과기, 지실국시	277
120	2-100000201410270004	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 식품	꺼명	278
121	2-100104201410270005	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 관광 안내물	제주 방언으로 인사말을 쓴 관광 안내물	279
122	2-100000201410270006	방언상품	구매불가능	정서적상품	문학 - 시	2014 제주어 문학 선집 수록작	280
123	2-100204201410270007	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 열쇠고리, 배지	제주 방언으로 문구를 쓴 열쇠고리, 배지	281
124	2-100000201410270008	방언상품	구매가능	인지적상품	상품 - 엽서	제주 방언으로 문구를 쓴 엽서	282
125	2-100204201410270009	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 거리경관	제주 방언 문구 보도블록	283
126	2-100204201410270010	방언상품	구매가능	인지적상품	홍보 - 찻집 이름	제주 방언으로 쓴 찻집 이름을 쓴 제주 지역 문화 카페	284
127	2-100000201410270011	방언상품	구매불가능	정서적상품	홍보 - 거리경관	제주 방언으로 문구를 쓴 보도블록	285

<표 14> 방언 활용 상품 조사 결과

2. 공모전 시행 결과

2.1. 시행 일정과 방법

공모전의 시행 일정과 방법은 다음과 같다.

- 공모전 개최 일정: 2014년 7월 21일~2014년 8월 18일
- 공모 주제: 지역 사투리를 활용한 유·무형의 상품 또는 상품 아이디어
예) 가. 지역 사투리를 활용한 관광 기념상품 또는 상품 아이디어
나. 지역 사투리를 활용한 지역 언어 경관 아이디어
다. 지역 사투리를 활용한 창작물 아이디어
- 공모전 개최 방법:
제작한 상품과 상품 사진(또는 아이디어 이미지 보드)을 공모전 참가 신청서와 아이디어 제안서와 함께 우편으로 접수(이미지 보드의 크기는 A2, 뒷면 우드락(5mm) 부착).
- 우편 접수처:
대구광역시 북구 대학로 80 경북대학교 인문대학
국어국문학과 언어문화상품 개발 사업단
- 공모전 관련 문의 방법:
전자우편과 누리집 게시판 활용
전자우편: saturi2012@naver.com
누리집 게시판: <http://www.saturi-contest.org>

2.2. 홍보 방법

본 사업단은 공모전 준비 및 홍보를 위해 홍보 전문 업체인 스토리폴라리스를 선정하였다. 스토리폴라리스는 오프라인 홍보를 위한 포스터와 공모전 공식 누리집 제작 및 관리를 맡아 진행하였으며, 온라인 홍보와 관련된 전반적인 업무를 맡아 진행하였다. 공모전의 홍보 방법을 간략히 정리하면 다음과 같다.

온라인 홍보	공식 블로그/ 홍보 블로그의 이원화된 운영 공식 블로그는 공모전 자체 정보 제공 홍보 블로그는 사투리 상품에 대한 개념 설정과 관련 정보 제공 SNS를 통한 이벤트 진행 및 수시 홍보(페이스북, 트위터)
오프라인 홍보	포스터 우편 배포 관련 단체 및 학회 직접 접촉 지자체 누리집 게시 요청(전자 문서 등) 보도 자료 배포

2.3. 공모전 접수 작품의 수와 접수 작품 개요

2014년 7월 21일부터 8월 18일까지의 접수 기간 동안 접수된 공모전 접수 작품은 총 205건이다. 그 중 아이디어 상품은 111점, 완성품은 102점, 한 아이디어로 두 종류 모두에 중복 응모한 작품은 8점으로, 총 205점이 심사 대상이 되었다.

접수된 작품 205건의 개요는 다음과 같다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
1	완성품	광주	충청도 전라도	텀블러	본 상품은 전라도, 충청도 사투리인 '아따! 떠죽겠다. 마시면서 허~'를 활용한 아이스 텀블러이다.
2	완성품	제주	제주도	도장	본 상품은 제주도 사투리인 '츄말로 좋수다, 폭삭 속았수다' 등을 활용한 사투리 도장이다.
3	아이디어	수원	경상도	양념통	본 상품은 경상도 사투리인 '~데이, 짜매이, 느라, 짜버서' 등을 활용한 양념통이다.
4	아이디어	수원	충청도		본 상품은 충청도 사투리인 '왔슈?', 옷 깔끔하게 입어봐야 소용 없슈~' 등을 활용한 보령 머드축제 비치 타올이다.
5	아이디어	경상	경상도 충청도	스티커	본 상품은 경상도, 충청도 사투리인 '고맙습니데이, 고마버유' 등을 활용한 사투리 수첩과 사투리 스티커(끝말잇기 스티커, 차량용 스티커)이다.
6	완성품	아산	전라도 경상도 충청도	스티커, 도장	본 상품은 전라도, 경상도, 충청도 사투리인 '아따 잘해부러, 참말로 잘했데이, 겁나게 잘했슈' 등을 활용한 사투리 칭찬 스티커와 칭찬 스탬프이다.
7	완성품	광주	전라도	안내 표지판	본 상품은 전라도 사투리인 '잡아댕겨, 밀어부러' 등을 활용한 사투리 여담이 안내 표지판이다.
8	아이디어	익산	전라도	한우 홍보물	본 상품은 전라도 사투리인 '위매'를 활용한 한우 홍보 슬로건이다.
9	아이디어	서울	충청도	시계 수저통	본 상품은 충청도 사투리인 '보슈'와 '드슈'를 시각화한 벽시계와 수저통, 그릇 세트이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
10	완성품	부산	부산 대구 경상도	차량 스티커, 어플리케이션	본 상품은 경상도 사투리인 '쪼메, 댕으예' 등을 활용한 사투리 차량 스티커 앱이다.
11	완성품	서울	경남	컵	본 상품은 경남 사투리인 '니캉내캉'을 활용한 사투리 소주잔이다.
12	아이디어	서울	경상도 전라도 제주도	포장테이프	본 상품은 경상도, 전라도, 제주도 사투리인 '밥이 보약이래이, 단디 잘 챙기무라, 아그야 겁나게 뵈쁘도 밥 묵고 일해라, 밥은 건강에 좋수과 혼저 하영 먹읍서' 등을 활용한 친환경 포장 테이프이다.
13	완성품	서울	경상도	포장용품	본 상품은 경상도 사투리인 '오다 주숯다'를 활용한 손글씨 포장용품(포장지, 네임택, 스티커)이다.
14	완성품	서울	전라도 충청도 경상도 제주도 강원도	사투리 보드게임	본 상품은 전라도, 충청도, 경상도, 제주도, 강원도 사투리인 '으메 좋은겨, 기여?, 뭇카카노?, 속았수다, 잘했드래요' 등을 활용한 사투리 보드게임이다.
15	아이디어	제주	제주도	플라로이드 필름	본 상품은 제주도 사투리인 '이디 오난 하영 지꺼점쩌, 느영 나영' 등을 활용한 플라로이드 필름이다.
16	아이디어	대구	경상도	책갈피	본 상품은 경상도 사투리인 '여기라카이'를 활용한 사투리 책갈피이다.
17	아이디어	서울	전라도 경상도 제주도	차량 스티커	본 상품은 경북, 전남, 제주 사투리인 '얼라 타고 있어예, 아그가 타고 있당게라, 야기 땃수다' 등을 활용한 유아 탑승 표시 차량 스티커이다.
18	아이디어	창원	전라도 경상도	그릇	본 상품은 경상도, 전라도 사투리인 '요로코롬 맛난기 세상에 어딴노, 니캉 내캉 따순 밥 묵고 고마 이래 평생 살자' 등을 활용한 식기이다.
19	아이디어	서울	강원도 충청도 경상도 전라도 제주도	화분	본 상품은 강원도, 충청도, 경상도, 전라도, 제주도의 사투리인 '혼자 읍서예, 싸게싸게 오랑께, 퍼뜩 오이소, 어서 오세유, 어서 오우야' 등을 활용한 미니 화분과 씨앗 패키지이다.
20	아이디어	대구	경상도	커피 전문점	본 상품은 경상도 사투리인 '와이카노'를 활용한 카페 프랜차이즈 브랜드이다.
21	완성품, 아이디어	서울	전라도 충청도 경상도 제주도 강원도	양말	본 상품은 전라도, 충청도, 제주도, 경상도, 강원도의 사투리와 시 '진달래꽃'을 활용한 사투리 양말이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
22	완성품	서울	전라도	관광 안내도	본 상품은 전라도 사투리인 '허벌나게, 오매, ~제잉, ~랑게' 등을 활용한 철도 여행지도이다.
23	완성품	대구	경상도	एको백	본 상품은 대구, 경상도 사투리인 '혼자 잘 살든 뭇재민교?', '노나 주고 갈라 먹다'등을 활용한 사투리 에코백이다.
24	완성품	서울	전라도	햇반	본 상품은 전라도 사투리인 '알랑가 몰라, 겁나게, 고실고실하다, 위매, 요로코롬'을 활용한 즉석밥이다.
25	완성품	서울	경상도 전라도 충청도 강원도 제주도	스티커	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도, 강원도, 제주도 사투리인 '니캉 내캉,허벌나게 좋아부요, 좋아하 사랑하, 난저라, 혼저옵서' 등을 활용한 사투리 타투 스티커이다.
26	완성품	안양	경상도 강원도 전라도	एको백	본 상품은 경상도, 강원도, 전라도 사투리인 '단디 챙기라, 뭇드래요? 드루와 드루와' 등을 활용한 사투리 에코백이다.
27	아이디어	경기 광주	경상도 전라도 강원도 제주도 충청도	물병	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도, 강원도, 제주도 사투리인 '역수로 찹다 찬차이 마시라, 아야 겁나게 거시기 해브러라, 마실껴?, 뭇창 마시드래요, 촌말로 시원하겠수다' 등을 활용한 생수병이다.
28	아이디어	과천	경상도 전라도 충청도 강원도 제주도	컴퓨터 사인펜	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도 사투리인 '공부한다고 욱봤심니더, 공부 뽏도시 해부렀당가?, 괜창유 긴장풀어유' 등을 활용한 컴퓨터용 사인펜이다.
29	아이디어	대구	경상도	달력	본 상품은 경상도 사투리인 '~(하)데이'를 활용한 달력이다.
30	아이디어	서울	경상도 전라도 제주도	티셔츠	본 상품은 경상도, 전라도, 제주도 사투리인 '우야꼬, 뽏뽏불어브랑께, 드로명드로명 옵서'를 활용한 사투리 티셔츠이다.
31	완성품	서울	경상도 전라도 제주도	텀블러	본 상품은 가요 '어머나(장윤정)'를 비롯해 교과서 수록 시 작품인 '진달래꽃(김소월)', '국화 옆에서(서정주)', 세종대왕의 훈민정음을 4개 지역(충청도, 경상도, 강원도, 전라도) 사투리로 번역하여 활용한 텀블러이다.
32	완성품	안동	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 지역의 사투리 '역수로 촌실방하데이', '아잉~쌔그럽다~' '쌔한테다캐!!' '은지예~,으데예~' '낭창한 가시나' '아...지거럽다'를 적용한 삽화(일러스트레이션)와 사투리 문구를 넣은 스마트폰 케이스이다.
33	완성품	부산	부산 경상도	카드 케이스	본 상품은 부산 사투리인 '단디 챙기라', '이자뽏뽏 알제?', '떨구고 갈라', '뭇디 가시나', '시껍 뭇는데이'를 적용한 목걸이형 카드 지갑이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
34	완성품	제주	제주도	휴대폰 케이스	본 상품은 제주도 사투리인 '고치글라'와 '챙경가줍서', '나어정글라'를 활용한 스마트폰 케이스이다.
35	아이디어	부산	경상도	팻말문화	본 상품은 경상도 사투리를 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 팻말에 활용한 안내 표지판이다.
36	아이디어	과천	경상도 전라도 충청도	인형	본 상품은 사투리의 청각적인 요소와 미적인 요소를 모두 고려하여 적용한 인형으로 소비 대상이 아이들로 국한되지 않도록 다양한 인형을 준비하였다.
37	완성품	과천	경상도 제주도	스티커	본 상품은 안부를 묻는 내용의 사투리를 활용한 대중교통 사투리 알리미 스티커이다. 지역 관광 사업과 연계할 수 있도록 사투리의 내용에 맞는 지역 홍보 문구를 삽입하였다.
38	완성품	대구	경상도	쇼핑백	본 상품은 경상도 지역의 사투리 '딴건 파이다, 이기 낫다, 헐심더, 마이 찡가주께예, 또 오이소, 누끼고? 니끼가? 가가라!, 우리집은 덜 짹아예, 밥때까리 냄기지 말고 다 드시소, 뜨실 때 퍼떡 드이소, 식으면 데파드이소'를 적용한 쇼핑백/태그이다.
39	아이디어	익산	제주도	물병	본 상품은 에코 트렌드의 하나인 물병 상품으로 제주도 공식 CI. 폰트를 사용한 디자인과 문구를 활용하여 제작한 제주도 사투리 물병이다.
40	아이디어	보은	충청도	초콜릿	본 상품은 충북 보은군의 대표 문구인 '참! 잘했어요' 도장이 불러일으키는 향수를 디자인에 반영한 초콜릿이다.
41	아이디어	경산	경상도	스티커	본 상품은 경상도 지역 사투리를 식당이나 카페의 '미시오, 당기시오'와 같은 알림 문구에 적용한 사투리 스티커이다.
42	완성품, 아이디어	부산	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 지역의 사투리 중에서 가족, 친구, 연인 관계를 나타내는 사투리를 활용한 휴대폰 케이스이다.
43	아이디어	대구	강원도 충청도 경상도 전라도 제주도	사전 어 플리케이션	본 상품은 관광지의 지역민과 여행객들의 의사소통 문제 해결을 위해 고안된 사투리 사전 애플리케이션이다.
44	아이디어	대구	제주도 전라도 경상도	편지지	본 상품은 여행객의 감성과 시각적, 청각적 이미지를 자극할 것을 목적으로 독특한 서체의 사투리 표현과 풍경 사진을 접목시켜 만든 사투리 편지지이다.
45	아이디어	대구	경상도 전라도 충청도 강원도	삼각 김밥	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도, 강원도 사투리를 활용한 삼각 김밥이다. 전국을 대상으로 그 지역의 사투리를 친근하게 소개하여 소비자로 하여금 지역에 대한 관심과 호기심을 갖도록 유도하였다.
46	아이디어	대구	경상도 함경도	알림음	본 상품은 경상도 사투리 '오빠야, 뭐 왔다'와 함경도 사투리 '카톡 왔지비'를 활용한 스마트폰 메시지 알림음이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
47	아이디어	대구	강원도 충청도 경상도 전라도 제주도	버스카드	본 상품은 여러 지역의 사투리 인사말을 버스 교통카드 단말기 안내 음성에 활용하고자 한 아이디어이다.
48	아이디어	경산	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 사투리를 한국의 전통 오방색과 함께 디자인에 활용한 휴대폰 케이스이다.
49	아이디어	대구	강원도 충청도 경상도 전라도 제주도	손수건	본 상품은 각 지역의 사투리 표현과 상징물을 활용하여 디자인한 여행용 아이템 손수건이다.
50	완성품	대구	경상도	एको백	본 상품은 경상도 재래시장의 특색을 잘 나타내주는 경상도 사투리 '말라고 비닐봉다리 쓰노?'라는 문구를 적용한 에코백이다.
51	아이디어	부산	경상도	사과에 새긴 사 투리	본 상품은 경북 지역 특산물인 사과에 경상도 사투리를 새겨 넣어 사과의 상품 가치를 제고하고자 한 아이디어이다.
52	아이디어	부산	경상도	반창고	본 상품은 경상도 지역 사투리를 활용해 정겨움과 진솔함을 표현한 사투리 반창고이다.
53	아이디어	대구	경상도	스티커	본 상품은 경상도 지역의 사투리인 "마! 억수로 디나? 맥아리가 없노. 고마 힘내라." / "참말로 귀엽제? 참말로 뽕가겠제?" / "부탁 인데예~ 주우시면 주인님한테 돌려주이소." / "머라고? 니 내 사랑한다고?"를 적용한 카드 스티커이다.
54	아이디어	대구	경상도	팔찌	본 상품은 전국 지역의 사투리를 적용한 것으로 상품 판매 금액의 일정 부분을 지역 후원에 사용함으로써 '착한 소비'를 유도하고자 한 사투리 팔찌이다.
55	완성품	김해	경상도 전라도 강원도	차량 스티커	본 상품은 경상도, 전라도, 강원도 지역의 사투리를 활용한 초보 운전 차량 스티커이다.
56	완성품	대구	경상도	컵	본 상품은 경상도 지역의 사투리 '셋바닥 디일라, 조심해래이 / 뜨겁데이, 조심해래이 / 물 목다 언치면 약도 없심데이 / 아이고, 디다. 물 한 잔 목자!'를 활용한 종이컵이다.
57	완성품	대전	충청도	एको백	본 상품은 대전의 관광 명소인 유성 온천 기념품에 '메슈'라는 사투리 표현을 적용한 에코백이다. 커버에는 유성 온천의 이미지를 삽입하고 지퍼가 달린 주머니 안에 관광지에 대한 정보를 넣었다.
58	완성품	대구	경기도 제주도 경상도 충청도 전라도 강원도	스티커	본 상품은 경기도, 제주도, 경상도, 충청도, 전라도, 강원도 지역의 다양한 사투리를 활용한 사투리 스티커이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
59	완성품	부산	경상도	팸플릿	본 상품은 부산 지역 사투리인 '~데이'와 영어 단어 'DAY'의 발음 유사성을 활용하여 관광 홍보 상품에 적용한 안내 팸플릿이다.
60	완성품	경산	경상도	컵	본 상품은 경상도 지역 사투리인 '마이 머그레이'를 적용한 머그컵으로 '머그레이'의 '머그'와 머그잔의 'Mug'의 발음 유사성을 활용하였다.
61	완성품	제주	제주도	एको백	본 상품은 제주도 지역 사투리인 '잘들렁 다닙서'를 활용한 에코백이다. 사투리를 활용한 에코백을 관광 상품화함으로써 일회용, 관광용에 그치는 기존 기념품의 한계를 극복하고자 하였다.
62	아이디어	대구	경기도 충청도 강원도 전라도 경상도 제주도 함경도 평안도 황해도	달력	본 상품 '이게 바로 달력 아이가'는 다양한 지역의 사투리 표현과 설명을 곁들인 책상 달력이다. 각 월별로 계절과 의식주에 어울리는 표현을 제시하였다.
63	완성품	화순	전라도	관광 안내서	본 상품 '웰컴 투 전라도'는 외국인 관광객을 위한 전라도 사투리 관광 안내서이다. 일상에서 자주 쓰는 표현을 소개하여 여행자에게 여행지의 언어문화 체험에 도움이 될 수 있게 하였다.
64	완성품	전주	경기도 경상도 강원도 충청도 전라도 제주도	달력	본 상품 '열두 가지 선물'은 경기도, 경상도, 강원도, 충청도, 전라도, 제주도 등 전국 6도의 재미있는 사투리 문장과 그 지역 관광 명소를 소개한 탁상 달력이다. 각 지역의 관광 명소 전경과 재미있는 사투리, 실용적인 정보를 제시하여 달력 이용자에게 선물과 같은 달력이 될 수 있다는 의미에서 열두 가지 선물이라는 제목을 달았다.
65	아이디어	인천	강원도 전라도 경상도 제주도 충청도	알림음	본 상품은 '일어나라'는 뜻을 가진 다섯 지역의 사투리를 적용해 만든 스마트폰 어플리케이션 데모 버전이다. 어플리케이션 실행 시 지도상의 해당 지역을 클릭하면 각 지역의 독특한 사투리 알람 음성을 들을 수 있다.
66	완성품	부산	경상도 전라도 충청도 제주도	카드	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도, 제주도의 지역 사투리를 문구류인 카드에 적용해 사투리를 자연스럽게 알리고 친근함을 유도하고자 한 감사 카드이다.
67	완성품	광주	전라도	구둣주걱	본 상품은 '뽀짝 땡기씨요.'라는 전라도 사투리 표현을 새긴 구둣주걱이다. 구둣을 신기 위해 구둣주걱을 당기는 모습을 표현한 문구를 통해 사용자에게 웃음을 선사하고자 하였다.
68	완성품	부산	경상도	달력	본 상품은 부산 사투리인 "여기가 또 지긴다이가 / 옥수로 재밌겠네 / 한사바리 하실라예"등을 활용한 부산 축제 일정 달력이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
69	완성품	대구	경상도	스티커	본 상품은 부산 지역 사투리 '살아있네'를 다양한 디자인 형태로 제작한 스티커이다. 영화를 통해 널리 알려진 '살아있네'라는 표현의 긍정적 의미를 부각시킨 상품으로 화분, 응원 도구와 같은 생활용품에 부착시킬 수 있게 만들었다.
70	완성품	시흥	전국	차량 스티커	본 상품은 전라도와 경상도 사투리 '아따 나가 거시기 하구만', '뭐라 쳐 씨부리싸노!'와 같은 표현을 활용해 제작한 초보 운전 차량 스티커이다.
71	완성품	정읍	제주도	팔찌	본 상품은 제주도의 사랑과 관련된 사투리 '안아보곡 사랑호젠'을 패션 팔찌에 적용한 상품이다. 저렴하게 구입할 수 있는 패션 팔찌를 관광 상품화함으로써 사투리 홍보와 보존을 기대하였다.
72	완성품	서울	경상도 전라도	팸플릿	본 상품은 전라도와 경상도 사투리를 활용해 두 편으로 제작한 여행안내 팸플릿이다. 외국인 관광객을 위한 사투리 기초 회화 문장과 발음, 의미 등을 담고 있다.
73	완성품	성남	경상도	차량 스티커	본 상품은 경상도 사투리 '퍼뜩, 미안타, 고마 하이소, 비키 가이소, 억수로, 문해요, 화닥질, 깐나야'와 같은 표현을 활용해 제작한 초보 운전 차량 스티커이다.
74	완성품	진천	제주도 강원도 충청도 경상도 전라도	차량 스티커	본 상품은 "보험은 들어 났수광?, 얼라가 타고 있으요, 아직 장가도 못 갔슈, 내도 내가 무섭다 마, 사고 나도 모른당께~" 등의 사투리 문구를 활용한 초보 운전 차량 스티커이다.
75	아이디어	울산	경상도	컵	본 상품 '풍당 사투리'는 '~그라믄, 와~?, 함, 많노' 등과 같은 경상도 사투리를 커피잔에 활용하고자 한 아이디어이다.
76	아이디어	안양	전국	기차표	본 상품 '사투리 달려라'는 흔한 공공장소인 기차역을 관광 명소로 재탄생시키자는 취지로 만든 기차표이다. 기차역에 들리는 사람이라면 꼭 한번은 갖게 되는 표를 통해 한 번 쓰고 버리는 소모품이 아닌 추억으로 남겨둘 수 있는 기차표를 디자인하였다.
77	아이디어	대구	경상도	텀블러	본 상품은 '쫄, 마, 넘사시럽다'와 같은 경상도 사투리를 텀블러에 활용하고자 한 아이디어이다.
78	아이디어	대구	경상도	티셔츠	본 상품은 '값이 저렴하다'라는 뜻을 가진 각 지역 사투리를 활용한 티셔츠이다.
79	아이디어	대구	경상도	밴드	본 상품은 경상도 사투리인 '단디해라, 우야꼬, 퍼뜩 나사라'를 활용한 상처 밴드이다. 무심한 듯하면서도 속은 짝찬 경상도 이미지를 밴드라는 상처 치료 도구에 투영함으로써 위로 메시지 전달을 강조한 상품이다.
80	완성품	부산	제주도	편지지	본 상품은 "무사, 안된댕 생각했시냐?", "바당만큼 소랑햐쎄.", "춤말로 축하햐쎄다."와 같은 제주도 사투리 인사말을 활용한 편지지이다. 안부를 묻는 편지의 기능과 제주도 사투리의 특색을 결합한 상품이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
81	아이디어	부산	경상도 충청도	휴지	본 상품 '정(情)을 풀고 심(心)을 가지는 휴지'는 충청도 사투리 '앵간히', 경상도 사투리 '애껴'와 같은 표현을 화장지 칸마다 적용하여 화장실 쓰레기 문제해결에 이바지하고자 한 아이디어이다.
82	아이디어	서울	경상도 전라도	एको백 텀블러	본 상품은 "니 생각 나드라, 담엔 니랑 올란다", "여 시원타 내랑 걸을터?", "사랑한데이", "보이나, 내 마음"과 같은 전라도`경상도 사투리를 활용한 에코백과 친환경 물병(마이 보틀)이다. 에코백은 각 지역의 관광 명소와 함께 사투리를 적용하였으며, 친환경 소재의 물병은 아름다운 사투리 캘리그라피를 사용해 세련미를 강조하였다.
83	아이디어	부산	경상도	쓰레기 종량제 봉투	본 상품은 부산 지역의 사투리 '봉다리가 뒀라카노'를 활용한 종량제 쓰레기봉투이다.
84	아이디어	대구	전국	컵	본 상품은 '또 보입시데이', '마이 뭇다 아이가', '육뵈소' 등의 사투리를 활용한 소주잔이다.
85	아이디어	대구	경상도	एको백	본 상품은 '머라카노', '니캉내강', '까리하네'와 같은 사투리를 활용한 에코백이다.
86	완성품 아이디어	서울	전국	떡 상자	본 상품은 전국 각 지역의 특징이 담긴 전통 떡과 해당 지역 사투리를 결합한 떡 포장 상자이다. 각 지방의 관광 명소와 풍경 디자인을 활용해 제작된 9개의 상자가 하나로 합치면 하나의 지도가 완성되는 특징이 있다.
87	아이디어	대구	경상도 제주도	달력	본 상품은 흥미로운 지역 사투리와 더불어 전국 각지의 명소, 먹거리, 문화 및 축제 일정 정보 등을 달력에 활용한 아이디어 상품이다.
88	아이디어	수원	경상도 전라도 충청도	어플리케이션	본 상품은 소셜네트워크상의 대화에서 화면의 사투리 표현을 2초 가량 눌러 사투리-표준어를 확인할 수 있는 사투리 사전 어플리케이션에 대한 아이디어이다.
89	아이디어	대구	경상도	어플리케이션	본 상품은 NFC 기술 기반 관광 정보 서비스로서 관광객들이 단순 정보만을 제공받던 기존의 관광 정보 서비스 구조를 개선하여 자신만의 여행기를 만들 수 있는 모바일 웹 서비스에 대한 아이디어이다. NFC 스티커에 대한 디자인 구상과 활용 방안에 대해 제안하였다.
90	완성품 아이디어	부산	경상도	스티커	본 상품은 영구적 문신을 대체할 수 있는 타투 스티커에 경상도 사투리를 활용한 상품이다. 피부에 일회적으로 부착하거나 일상용품에 반영구적으로 부착할 수 있다는 장점이 있다.
91	아이디어	서울	경상도	스티커	본 상품은 경상도 사투리를 활용하여 금연 권면의 의미를 표현한 금연 스티커이다.
92	완성품	이천	전라도	컵	본 상품은 전라도 사투리를 활용한 머그컵 디자인 상품이다.
93	아이디어	서울	제주도	관광 안내서	본 상품은 제주도 사투리를 활용하여 공공시설물의 안내 문구와 디자인을 구상한 아이디어이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
94	아이디어	이천	강원도	과실	본 상품은 강원도 사투리를 활용하여 강원도 특산품 과일이라는 브랜드 디자인을 특산품화하고자 하였다. 과일의 사투리 명칭을 이미지화하여 바탕으로 삼고 각 과일의 색을 바탕색으로 하였다.
95	아이디어	전주	전라도	참기름	본 상품은 전라도 사투리 '꼬숯다'를 참기름과 들기름 상품에 적용한 네이밍 상품이다.
96	아이디어	안동	경상도	사탕	본 상품은 맛과 관련된 안동 사투리를 활용하여 사탕 패키지 상품에 접목시키고자 한 아이디어이다.
97	완성품	대구	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 스마트폰 분실 주의를 당부하는 내용의 경상도 사투리 문구를 활용한 스마트폰 케이스이다.
98	아이디어	고양	강원도 경상도 제주도 전라도 충청도	손수건	본 상품은 각 지역의 다양한 사투리를 활용해 여러 패션 아이템에 접목시키고자 한 아이디어 상품이다.
99	완성품	부산	경상도	시계	본 상품은 부산 사투리를 활용해 시계에 사투리 안부 인사말을 접목시켜 디자인한 상품이다.
100	완성품	강릉	강원도	공책	본 상품은 울곡의 '십만양병설'을 강릉 사투리로 각색한 이야기를 노트의 겉표지에 넣어 제작한 상품이다.
101	완성품	창원	경상도	물병	본 상품은 경상도 사투리를 활용하여 일상적인 인사말을 캘리그라피로 쓴 물병 패키지 상품이다.
102	아이디어	화성	경상도	एको백	본 상품은 부산 사투리를 활용하여 디자인한 에코백이다. 일회용 봉투를 대체하기 위해 부산 전통시장에서만 판매하도록 하여 특색 있는 지역 문화상품이자 관광 상품으로 기존의 에코백과의 차별을 도모하였다.
103	아이디어	서울	경상도 전라도 충청도 강원도	그릇	본 상품은 여러 지역의 대표적인 사투리를 활용하여 간단한 인사말을 새겨 넣은 그릇이다.
104	아이디어	진주	경기도 경상도 강원도 충청도 전라도 제주도	차량 스티커	본 상품은 전국에서 통용되는 사투리를 차량 안전 스티커에 적용한 상품이다. 스티커 부착 차량이 전국 각지를 오가게 됨으로써 각 지역의 사투리 교류와 홍보에 기여할 것으로 기대하였다.
105	아이디어	수원	전라도	도장	본 상품은 전라도 지역 인사말을 캘리그라피를 사용하여 사투리 특유의 고저장단과 가락을 시각적으로 형상화시킨 도장이다.
106	아이디어	부천	제주도	실용 회화집	본 상품은 제주도 사투리를 지역 관광 회화 책자에 적용한 것으로, 사투리의 관광 상품으로서의 가치와 무형 문화로서의 가치를 활용하고자 하였다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
107	아이디어	평택	경상도	핸드폰 케이스	본 상품은 경상도 사투리를 활용한 휴대폰 케이스로 고전미의 상징인 사군자를 디자인 소재로 하여 현대 문물과 옛것의 조화를 추구하고자 하였다.
108	아이디어	부산	전국	마스킹 테이프	본 상품은 전국 사투리를 담은 마스킹테이프 디자인으로 '실함'을 뜻하는 사투리의 의미에 아름다운 글씨체를 더해 테이프의 기능성과 미적 요소를 동시에 강조하였다.
109	아이디어	부산	경기도 전라도 충청도 강원도 경상도 제주도	물병	본 상품은 여섯 지역의 '어서오세요'에 해당하는 인사말을 활용한 물병 디자인으로서 사투리와 영어 발음, 지명을 캘리그라피로 적용한 상품이다.
110	완성품	인천	전국	컵	본 상품은 각 지역 사투리의 어미와 사투리를 활용한 시를 컵 디자인에 적용한 상품이다. 차 한 잔의 여유 속에 시의 운치와 사투리의 재미를 즐길 수 있도록 하였다.
111	아이디어	천안	강원도 충청도 경상도 전라도 제주도	카드지갑	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도, 강원도, 제주도의 감탄사나 의문사를 카드 지갑 디자인에 적용한 것으로 함축적인 의미의 단어 형태를 활용하였다.
112	아이디어	천안	경상도 제주도 전라도	테이프	본 상품은 경상도, 전라도, 제주도 사투리를 마스킹 테이프에 적용한 아이디어 상품이다.
113	아이디어	고창	경상도	데일밴드	본 상품은 경상도 사투리 특유의 무뚝뚝하면서도 정이 담긴 느낌의 위로 인사말을 담은 밴드에이드이다.
114	아이디어	대구	충청도 경상도 제주도	쓰레기 종량제 봉투	본 상품은 여러 지역의 사투리를 활용하여 각 지역의 특색을 표현한 사투리 종량제 봉투에 대한 아이디어이다.
115	아이디어	안성	경상도	배지, 도장, 카 드, 표지 판, 어플 리케이션	본 상품은 경상도 사투리 '쫄'에서 느껴지는 강렬한 인상과 친근한 이미지를 활용한 아이디어 상품이다.
116	아이디어	진주	전국	어플리케 이션	본 상품은 전국 각지의 사투리를 이용하여 지역별 특산품과 명소를 소개하고, 본 공모전의 기존 수상작들을 연계해 판매를 유도하고자 하는 목적의 양방향 커뮤니케이션 어플리케이션이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
117	아이디어	서울	경상도 제주도 함경도	키보드	본 상품은 기존 키보드의 자동 완성 기능에서 모티브를 얻은 아이템으로 신조어, 비속어, 표준어 입력 시 해당 단어와 동일한 의미를 가진 사투리를 자동완성 시켜주는 어플리케이션이다.
118	완성품	대전	경상도 전라도 충청도	주차 번호판	본 상품은 경상도, 전라도, 충청도 사투리를 활용한 주정차 전화 번호판이다. POP 예쁜 손글씨와 우드아트를 접목하여 심미성, 친환경성, 경제성, 실용성을 추구하였다.
119	완성품	부산	경상도 제주도	휴대폰 케이스	본 상품은 부산, 제주 지역 사투리를 휴대전화 케이스에 적용한 관광 기념품이다.
120	완성품	수원	전국	보드게임 (마블)	본 상품은 6개 지역 사투리로 구성된 40여 개의 문장을 보드게임에 적용한 것으로 지역별 여행 게임을 통해 해당 지역 사투리를 배울 수 있도록 고안되었다.
121	아이디어	아산	충청도	갈창	본 상품은 충청도 사투리 "없슈?"를 활용한 갈창 상품이다.
122	아이디어	대전	경상도	사과 포장지	본 상품은 대구 지역 사투리를 활용하여 지역 특산물인 사과의 상품가치를 높이고자 한 아이디어이다.
123	아이디어	대전	충청도	차량 스티커	본 상품은 충청도 사투리 '~슈', '~유'를 활용한 차량 스티커이다.
124	완성품	화성	전라도 경상도 제주도	시계	본 상품은 경상도 지역의 사투리 '뚝띠-와', 제주도 사투리 '잘도 아깝다'를 활용한 탁상시계이다.
125	완성품	광명	경상도 전라도 충청도	스티커	본 상품은 전국 각지의 사투리를 활용한 엽서 및 스티커 문구 상품이다.
126	아이디어	서울	제주도	난간 표지판	본 상품은 제주도 사투리를 난간 표지판에 활용하고자 한 언어 경관 상품이다.
127	완성품	서울	전국	포스트잇	본 상품은 '안녕하세요, 사랑합니다, 고맙습니다.' 등의 일상어를 방언형으로 구현한 포스트잇이다.
128	아이디어	서울	전라도	그릇, 컵	본 상품은 전라도 사투리를 활용한 식기이다.
129	아이디어	인천	전국	차량 스티커	본 상품은 각종 사투리를 활용한 차량 스티커이다.
130	완성품	서울	경상도 전라도 충청도 강원도	버스카드	본 상품은 각 지역의 사투리를 활용한 버스카드이다.
131	아이디어	아산	전국	막걸리	본 상품은 권주의 뜻이 담긴 전국 각지의 사투리를 활용한 주류 상품이다.
132	완성품	울산	경상도 제주도 전라도	여행 상품	본 상품은 사투리를 디지털 문화 관광 자원으로 활용하고자 하는 여행 상품이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
133	아이디어	인천	경상도	물병	본 상품은 경상도 방언을 디자인에 활용한 공예품이다.
134	완성품	정읍	경상도 전라도	차량 스티커	본 상품은 사투리를 활용한 차량 스티커이다.
135	완성품	부산	전국	텀블러	본 상품은 지역의 특색을 알려 줄 수 있는 문장을 사투리형으로 구현한 후 디자인에 활용한 텀블러 상품이다.
136	완성품	춘천	경상도	내일로 안내책자	본 상품은 지역 사투리를 활용하여 대학생들의 '내일로' 여행을 안내하는 도서 상품이다.
137	완성품	경산	경상도	그릇	본 상품은 경상도 사투리 '데피다'를 활용한 똑배기 그릇 공예 상품이다.
138	아이디어	서울	경상도	전통식품 상품화	본 상품은 먹거리 관련 어휘의 방언형을 활용한 전통 식품 특성화 상품이다.
139	완성품 아이디어	서울	경상도	컵	본 상품은 명구나 재치 있는 문장을 경상도 방언형으로 구현한 술잔 공예 상품이다.
140	완성품	울산	전국	보드게임 (마블)	본 상품은 전국 6개 지역의 사투리를 활용한 보드게임 상품이다.
141	완성품	울산	전국	시계	본 상품은 전국 각지의 방언형을 활용한 시계 상품이다.
142	완성품	수원	경상도 전라도	미아방지 팔찌	본 상품은 경상도와 전라도 방언을 활용하여 미아 방지 팔찌로 상품화한 것이다.
143	완성품	충남	경상도 강원도 충청도	एको백	본 상품은 경상도, 강원도, 충청도의 부사어를 활용한 에코백 상품이다.
144	완성품	대전	경상도 전라도 충청도	차량 스티커	본 상품은 전국 각지의 재치 있는 문장을 방언형으로 구현한 차량 스티커 상품이다.
145	아이디어	부산	전라도 충청도 제주도 강원도	생수병 라벨	본 상품은 전국 각지의 방언형을 활용한 생수병 라벨 상품이다.
146	완성품	부산	경상도	풍등	본 상품은 경상도 방언을 활용한 풍등 상품이자, 이를 해운대 풍등 축제에 활용할 것을 제안한 언어 경관 상품이다.
147	아이디어	서울	경상도 전라도	화개장터 브랜딩	본 상품은 경상도와 전라도 방언을 활용한 화개장터 브랜딩 상품이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
148	아이디어	대전	경상도 전라도 충청도	케이크 초	본 상품은 생일 축하 메시지를 방언형으로 구현한 사투리 케이크 초 상품이다.
149	아이디어	서울	경상도	보드게임	본 상품은 안동 사투리를 활용하여 전통 주사위 놀이를 재현한 게임 상품이다.
150	완성품 아이디어	서울	경상도	노래	본 상품은 경북 안동 사투리인 '참 좋으이더' 등을 활용한 창작 노래이다.
151	완성품	대구	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 사투리인 '머라카노, 문디 가스나, 까리하네'를 활용한 휴대폰 케이스이다.
152	아이디어	부산	경상도	선물용 포장지	본 상품은 경상도 사투리인 '역수로 사랑합니다' 등을 활용한 선물용 포장지이다.
153	아이디어	부산	경상도	차량 스티커	본 상품은 경상도 사투리인 '~더, ~소' 등을 활용한 차량 스티커이다.
154	아이디어	포항	경상도 전라도	커피 전문점	본 상품은 경상도 사투리인 '마이 무라'와 전라도 사투리인 '아따, 워매'를 활용한 커피 전문점이다.
155	아이디어	평택	경상도	차량 스티커	본 상품은 경상도 사투리인 '초짜니께 알아서 피해 가이소' 등을 활용한 차량 스티커이다.
156	아이디어	대구	경상도 전라도 충청도 제주도 강원도	시계	본 상품은 경상도 사투리인 '마 어데 보소 여 안 보나' 등을 활용한 알림시계이다.
157	아이디어	용인	경상도	커피 자판기	본 상품은 경상도 사투리인 '머라카노, 갑치노' 등을 활용한 커피 자판기이다.
158	아이디어	칠곡	제주도	휴대폰 케이스	본 상품은 제주도 사투리인 '돌코롬하다, 뱃은 과랑과랑 모살은 뻔쩍' 등을 활용한 휴대폰 케이스이다.
159	아이디어	성남	경상도 전라도	컵	본 상품은 전라도 사투리인 '워매, 아따' 등과 경상도 사투리인 '개 안타, 잇아뿌라' 등을 활용한 술잔이다.
160	아이디어	서울	경상도	슬리퍼 밑창	본 상품은 경상도 사투리인 '니 내 좋나', '옥~썩 좋다' 등을 활용한 해변 전용 슬리퍼이다.
161	아이디어	서울	전라도	휴대폰 케이스	본 상품은 전라도 사투리인 '아따, 워매, 와따매' 등을 활용한 휴대폰 케이스이다.
162	완성품 아이디어	울산	경상도 전라도 충청도 제주도	달력, 어플리케 이션	본 상품은 제주도 사투리인 '혼저옵서예, 촌말로 귀하고 아름다운 보물이우다' 등을 활용한 달력이다.
163	아이디어	고양	경상도 전라도 제주도	공책, 수첩	본 상품은 경상도 사투리인 '까대기 치지 마라', 전라도 사투리인 '안녕하섯지라' 등을 활용한 공책, 수첩이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
164	아이디어	고양	경상도	도장	본 상품은 경상도 사투리인 '우짜노, 까리한데' 등을 활용한 도장이다.
165	완성품	전주	경상도 충청도 전라도 제주도	컵	본 상품은 경상도 사투리인 '와이리 마싯노', 충청도 사투리인 '엄청 설행유' 등을 활용한 식기이다.
166	아이디어	창원	경상도	특산물 요리책	본 상품은 경상도 사투리인 '~캉, 썩그리다' 등을 활용한 특산물 요리책이다.
167	아이디어	서울	전국	사투리 번역 어 플리케이션	본 상품은 사투리 번역 기능을 가진 어플리케이션이다.
168	아이디어	평택	경상도 전라도 강원도 제주도 충청도	알람 어 플리케이션	본 상품은 충청도 사투리인 '빨리 인나유~ 학교가야 할 시간어유' 등을 활용한 알람 어플리케이션이다.
169	완성품 아이디어	서울	전국	보드게임 어플리케이션	본 상품은 전국의 모든 사투리를 활용할 수 있는 보드게임 어플리케이션이다.
170	완성품	서울	경상도 제주도	애완견 용품	본 상품은 경상도와 제주도의 사투리인 '강생이'를 활용한 애완용품이다.
171	완성품	서울	전라도 경상도 제주도	텀블러	본 상품은 경상도 사투리인 '맛나', 전라도 사투리인 '허벌나게 거시기 해부러' 등을 활용한 텀블러이다.
172	완성품	서울	경상도	화분	본 상품은 경상도 사투리인 '꽤안타, 살아있네' 등을 활용한 화분이다.
173	완성품	순천	경상도 전라도	술병	본 상품은 경상도 사투리인 '니 뎡 내도 다 안다' 등을 활용한 술병이다.
174	완성품	수원	전라도	텀블러	본 상품은 전라도 사투리인 '으따매~ 허벌나게 시원하네잉'을 활용한 텀블러이다.
175	완성품	경주	전국	큐브	본 상품은 경기도 사투리인 '우리한테도 사투리 있거든? 증~말 너무해! 으른들만 쓴다구 무시하지 말구, 해껴줘~' 등을 활용한 큐브이다.
176	완성품	시흥	경상도	एको백	본 상품은 경상도 사투리인 '보고 싶을 기다, 단디해라' 등을 활용한 에코백이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
177	완성품	대구	경상도 전라도 충청도 강원도 제주도	달력	본 상품은 문학 작품에 나오는 사투리를 활용한 달력이다.
178	완성품	경주	경상도	텀블러	본 상품은 경상도 사투리인 '마이 힘들제. 쪼매만 더 힘내면 앞날이 창창할끼다.' 등을 활용한 텀블러이다.
179	완성품	서울	경상도 전라도 충청도 강원도 제주도	사투리 카드	본 상품은 경상도 사투리인 '우야자는기고' 등을 활용한 사투리 카드이다.
180	완성품	평택	전라도 충청도 경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 사투리인 '쫘!', 전라도 사투리인 '아~ 기여?' 등을 활용한 휴대폰 케이스이다.
181	완성품	대전	전라도	휴대폰 케이스	본 상품은 전라도 사투리인 '나의 국어사전은 썩 거여서 불가능이란 낱말을 암씨리 찾아도 안 비여.' 등을 활용한 휴대폰 케이스이다.
182	완성품	서울	경상도 전라도	차량 스티커	본 상품은 경상도 사투리인 '얼라들이 타고 있심더!', 전라도 사투리인 '아그들이 타고 있당께요.' 등을 활용한 차량 스티커이다.
183	완성품	부산	경상도	텀블러	본 상품은 경상도 사투리인 '밥뭇나, 맞나, 쫘'을 활용한 텀블러이다.
184	완성품	대구	충청도 경상도	야광봉	본 상품은 경상도 사투리인 '사랑한데이', 충청도 사투리인 '보고 싶어슈' 등을 활용한 야광봉이다.
185	아이디어	부산	경상도	스티커	본 상품은 경상도 사투리인 '니캉내캉, 니가가라' 등을 활용한 다용도 스티커이다.
186	완성품	대구	전라도	손수건	본 상품은 전라도 사투리인 '허벌나다잉'을 활용한 손수건이다.
187	완성품	대구	경상도	손수건	본 상품은 경상도 사투리인 '문디 가스나야! 질질 찐다고 머가 달라지노. 고마해라.'를 활용한 손수건이다.
188	아이디어	대구	경상도	손수건	본 상품은 경상도 사투리인 '역시 달고나 복상, 디기 달고나 복상'을 활용한 손수건이다.
189	아이디어	대구	경상도	침구용어	본 상품은 경상도 사투리인 '니캉내캉 살째기'를 활용한 침구 용어에 대한 아이디어이다.
190	아이디어	대구	경상도	가전제품 수리점 용어	본 상품은 경상도 사투리인 '마카다 곤친다'를 활용한 가전제품 수리 용어에 대한 아이디어이다.
191	완성품	부산	경상도	QR코드	본 상품은 경상도 사투리인 '깁삼하다, 개미있다, 고구매, 거가!, 거가!?'를 활용한 사투리 큐알코드이다.
192	완성품	서울	제주도	취침등	본 상품은 제주도 사투리인 '잘자그녕 내꿈꿈서'를 활용한 취침등이다.

번호	상품 유형	거주 지역	대상 사투리	비고	개요
193	완성품	청주	전라도	콘돔	본 상품은 전라도 사투리인 '거시기'를 활용한 콘돔이다.
194	아이디어	부산	경상도	지하철 관광 상 품	본 상품은 경상도 사투리인 '어서 온나 반갑데이'등을 활용한 지 하철 관광 상품이다.
195	아이디어	부산	경상도	휴대폰 케이스	본 상품은 경상도 사투리인 '와이래 이쁘노?', 이기가 부산토리니' 를 활용한 휴대폰 케이스이다.
196	완성품	대구	경상도 충청도	컵	본 상품은 경상도 사투리인 '작작 마시고 갑시더', 충청도 사투리 인 '오늘 하루 욱봤슈' 등을 활용한 소주잔이다.
197	완성품	춘천	충청도 경상도	차량 스티커	본 상품은 경상도 사투리인 '고마 떨어지이소.', 충청도 사투리인 ' 알아서 비켜 가유' 등을 활용한 차량 스티커이다.
198	완성품	안양	경상도 전라도 충청도 강원도	기차표	본 상품은 강원도 사투리인 '시원한 강원도로 어서 오드래요.' 등 을 활용한 기차표이다.
199	완성품	제주	제주도	어플리케 이션	본 상품은 제주도 사투리를 활용한 어플리케이션이다.
200	아이디어	서울	경상도	버스광고	본 상품은 경상도 사투리인 '하모하모, 함 돌아댁기불까?' 등을 활 용한 버스 광고이다.
201	완성품	서울	경상도 제주도 전라도	향초	본 상품은 제주도 사투리인 '달행먹기 똑 좋았수다' 등을 활용한 향초이다.
202	완성품	서울	전국	팔찌	본 상품은 경기도 사투리인 '너와 내가 함께' 등을 활용한 팔찌이 다.
203	완성품	서울	경상도	에코백 (제안서 미제출)	본 상품은 경상도 사투리인 '보이소! 사이소! 오이소!'를 활용한 에 코백이다.
204	아이디어	울산	경상도 충청도	간판	본 상품은 충청도, 경상도 사투리인 '이게 뭐꼬?'를 활용한 브랜드 네이밍이다.
205	완성품	성남	전라도	사투리 안내판	본 상품은 전라도 사투리를 사용하여 '미시오, 당기시오' 등의 안 내판에 적용한 사투리 안내판이다.

<표 15> 공모전 접수 작품 개요

2.4. 공모전의 심사

심사는 2분야로 나누어 3차에 걸쳐 진행되었다. 심사 진행 및 심사위원 관련 정보는 다음과 같다.

심사 차수	심사 분야(배점)	참여 심사위원의 전문 분야
1차	언어적 가치(50점) 경제적, 상품적, 문화 관광적 가치(50점)	지역 방언 전문가 광고 및 홍보 전문가 문화 콘텐츠 전문가 산업 디자인 전문가
1차 심사 대상: 총 205작품⇒ 1차 심사 결과: 109작품 선정		
2차	언어적 가치(50점) 경제적, 상품적, 문화 관광적 가치(50점)	지역 방언 전문가 국어 정책 전문가 상품 개발 전문가 산업 디자인 전문가
3차	언어적 가치(50점) 경제적, 상품적, 문화 관광적 가치(50점)	지역 방언 전문가 국어 정책 전문가 상품 개발 전문가 산업 디자인 전문가
2차 및 3차 심사 결과: 수상작 20작품 선정		

<표 16> 공모전 심사 진행 및 심사위원 정보

2.5. 공모전 수상작 내역

본 공모전의 상명과 수상자(팀)의 수 및 상금은 다음과 같다.

대상 문화체육관광부 장관상	1명(팀)	1,000만 원
최우수상 국립국어원장상	2명(팀)	각 300만 원
우수상	4명(팀)	각 100만 원
장려상	13명(팀)	각 20만 원

3차의 심사에 따라 선정된 공모전의 수상작 내역(상명, 수상자명 등)은 다음과 같다.

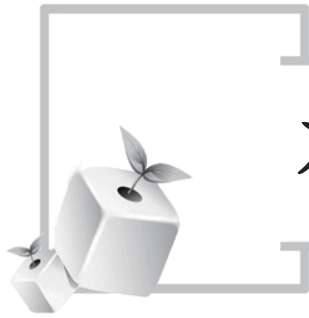
상품 유형	위격	이름	거주 지역	대상 사투리 (지역)	세분류	출생년도
아이디어	1대상	이수진	대구	경상도	NFC관광정보서비스	1990년생
완성품, 아이디어	2최우수상(1)	윤재일 외	서울	전라도, 충청도, 경상도, 제주도, 강원도	보드게임	1985년생
완성품, 아이디어	2최우수상(2)	유광 외	서울	전라도, 충청도, 경상도, 제주도, 강원도	양말	1973년생
아이디어	3우수상(1)	문지혜 외	서울	경상도	금연 스티커	1987년생
완성품	3우수상(2)	김현정 외	서울	경남	소주잔 활용	1988년생
완성품	3우수상(3)	박형빈 외	울산	전국	시계	1995년생
완성품, 아이디어	3우수상(4)	이산하 외	부산	경상도	타투	1994년생
완성품	4장려상	김새벽	서울	전라도	철도 관광 안내도	1990년생
완성품	4장려상	황혜정	경기	전라도	머그잔	미기입
아이디어	4장려상	우은영	서울	제주도	관광안내서	1985년생
아이디어	4장려상	류필기 외	안동	경상도	사탕	1978년생
아이디어	4장려상	김종진 외	부산	전국	마스킹테이프	1990년생
아이디어	4장려상	김서영 외	서울	경상도, 전라도	화개장터 브랜딩	1988년생
아이디어	4장려상	전효정 외	서울	경상도	슬리퍼 밑 부분	1989년생
완성품	4장려상	권기원 외	경주	전국	큐브	1993년생
완성품	4장려상	최한나	대전	전라도	휴대폰용	1998년생
완성품	4장려상	박동필 외	제주	제주도	스토리텔링	1970년생
완성품, 아이디어	4장려상	심재경	서울	경상도	사투리 노래 작사	1965년생
아이디어	4장려상	안상욱	서울	경상도, 전라도, 제주도	티셔츠	1964년생
완성품	4장려상	김정연 외	서울	제주도	취침등	1994년생

<표 17> 2014 공모전 수상 내역

2.6. 공모전 수상작의 전시

2014 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 수상작은 2012, 2013년 사투리 상품 아이디어 공모전 수상작과 함께 강원도 평창에서 열린 ‘평창 효석 문화제’와 함께하는 ‘마카 오서요, 사투리 한마당’ 전시회에서 전시되었다. 전시 일정과 장소는 다음과 같다.

2014 평창 효석 문화제와 함께하는 ‘마카오서요, 사투리 한마당’ 전시회	장소: 강원 평창군 봉평면 효석 문화마을 일원 일시: 2014년 9월 5일~9월 14일
--	---



제 5 장

원형 개발 정책 및 상용화 방안 제안

1. 지역 언어문화 상품 원형 개발 정책 제안

2014년 지역 언어문화의 활용 결과에 대한 분석 대상은 전국의 사투리 활용 상품이다. 전국을 강원권, 경기권, 충청권, 전라권, 경상권, 제주권으로 나누어, 각 지역에서 방언이 활용된 ‘사투리 활용 상품’을 조사하여 분석 대상으로 하였다. 또한 공모전에 응모한 작품도 분석 대상으로 삼았다. 이를 위해 사투리가 활용된 상품의 범위를 크게 세 가지 유형으로 나누었다. 첫째는 지역 언어문화를 상업적으로 사용한 상품들이다. 일상용품의 상품명이나 책 제목, 가게의 상호 등이 여기에 속한다. 둘째는 지역 언어문화를 다매체(멀티미디어)를 활용하여 제작한 상품들이다. 노래, 방송, 영화, 연극, 공연에 각 지역 방언이 사용된 상품들이 여기에 속한다. 셋째는 지역 언어문화를 이용하여 정서적 가치를 높인 상품들이다. 유·무형 문화재나 언론 보도, 홍보 및 안내 문구에서 각 지역 방언을 사용한 상품들이 여기에 속한다.

따라서 본 보고서에서 조사 결과를 분석한 유형은 아래와 같다.

1) 상업적으로 활용한 유형	① 일상용품의 상품명 ② 상호 ③ 책 제목
2) 다매체를 활용한 유형	① 노래, 앨범 제목 ② 방송, 다큐멘터리 ③ 영화, 연극
3) 정서적으로 활용한 유형	① 홍보 및 안내(행사, 경고문 등) ② 언론 보도 ③ 유·무형 문화재

<표 18> 2014 사투리 활용 상품 유형

또한 사투리 활용 상품의 분류 기준은 다음과 같다.

대분류	중분류	소분류
방언 상품	구매 가능 구매 불가능	인지적 상품 정서적 상품

<표19> 2014 사투리 활용 상품 분류 기준

이노우에 후미오에 따르면 방언의 경제적 가치는 ‘방언 상품’이나 ‘방언 네이밍’과

같은 형태로 나타난다고 한다. ‘방언 상품’은 구체적인 물건으로 존재하며, 대부분은 구입이 가능하다. 이에 비해 ‘방언 네이밍’은 방언을 전달 수단을 위한 ‘명명’으로 의식적으로 이용하는 것이다. 이는 상품명이나 가게 이름, 시설의 명칭, 행사명 등에서 고유명사로 사용되는 경우인데, 최근 그 사용이 두드러지고 있다. 뿐만 아니라 상품의 캐치프레이즈나 해설(의 일부)에도 방언이 사용되기도 한다.

한국의 경우 최근 국립국어원 또는 지역 방언 보존회 주도로 이루어지고 있는 지역 방언 대회는 지역과 지역어(방언)를 홍보하고 부흥시키기 위한 수단으로 행해지는 경우가 많은데, 이는 방언 보존 모임, 방언 보존 운동 또는 지자체의 자체 노력 등과 관련이 깊은 방언 관련 산업이라고 할 수 있다.

본 보고서에서는 다음 다섯 가지의 지역 언어문화 상품 원형을 제안한다.

첫째, 방언 창작 상품류이다.

지역 방언을 활용한 창작 작품의 경우에 해당한다. 본 사업에서 조사된 결과에 의하면 연극, 영화, 드라마, 노래, 시, 소설 등이 이에 속한다. 만일 특정 작가의 시를 방언으로 패러디한 경우도 이러한 원형으로 분류할 수 있다.

둘째, 방언 경관 상품류이다.

언어 경관(linguistic landscape)은 공유 공간에서 행해지는 문자를 통한 언어활동 또는 그런 언어활동의 결과물을 말한다. 특히 옥외 광고, 상업용 간판, 도로 안내, 벽보 등 여러 형태로 우리에게 시각적인 정보를 제공해 준다. 이러한 언어 경관에서 사용한 언어가 방언인 경우를 방언 경관(dialect landscape)이라고 할 수 있다. 이 경우는 구매가 불가능한 경우가 많다. 이러한 방언 경관 상품에는 사투리로 구현된 간판, 현수막, 광고물, 경고문, 벽화, 캐치프레이즈, 상호, 거리경관, 스티커 등이 이에 속한다.

셋째, 지역 관광 상품류이다.

지역을 관광하면서 관광지에서 판매하고 있는 그 지역의 특산물과 해당 방언이 새겨진 관광 기념 소품들이 이 경우에 해당한다. 특히 방언이 새겨진 의류, 도장, 관광 기념품, 인테리어 소품, 놀이용품 등이 이에 속한다. 대체로 지역 관광 상품은 구매가 가능하다.

넷째, 지역 홍보 상품류이다.

지자체나 지역 문화 단체에서 지역 특산품이나 설명 및 해설에 방언을 활용한 경우이다. 이 경우는 구매가 불가능할 때가 더 많다. 지역 특산물 방언 안내문, 방언 표지판, 사투리브랜드명, 방언으로 구현된 유무형 문화재 해설문 등이 이에 속한다.

다섯째, 지역 인지 상품류이다.

지역을 알리기 위해 방언으로 된 도서나 사전, 교육, 경연대회가 이에 해당된다. 이 경우는 구매가 가능한 때가 더 많다. 방언 관련 책자, 방언지도, 방언사전, 사투리경연대회, 교육상품, 사전어플리케이션 등이 이에 속한다.

다음으로 2012년부터 2014년까지 3년간의 지역 언어문화 상품 개발 사업을 수행하면서 지역 언어문화 상품의 원형을 활성화할 수 있는 몇 가지 정책을 제안하면 다음과 같다.

첫째, 방언에 대한 지속적인 관심을 유발하고 이를 활용할 수 있는 여러 방안에 대한 고민의 장을 마련하기 위해, 방언과 관련된 지속적인 행사의 개최가 필요하다.

2012년부터 올해까지 3년간 시행한 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’은 국민들에게 각 지역, 생활 속에서 사용하고 있는 ‘방언’에 대한 관심을 이끌어 낼 수 있었다. 이를 통해 각 지역의 방언을 생활에 활용할 수 있는 상품화의 가능성, 나아가 방언의 경제적 효과에 대해 긍정적인 인식을 심어줄 수 있는 계기가 되었다. 이는 그간에 공모전을 시행하면서 접수되는 작품의 수는 물론 작품의 질, 생활 전반의 다양한 분야에 접목하는 작품 유형의 다양성 측면에서 출품작이 향상되고 있음에서 확인할 수 있었다. 즉 3년간의 공모전을 통해 방언이 공모전의 주인공이 됨으로써 그와 관련된 인식이 향상되고, 방언의 활용 가능성을 확인할 수 있었다.

따라서 그간의 공모전 시행의 긍정적 효과가 사라지지 않도록 유지하는 것이 필요하다. 국민들에게 방언에 대한 관심을 지속시키면 ‘방언을 활용한 상품’의 개념을 더욱 정착시키기 위해서는 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’과 같은 방언 관련 공모전을 지속적으로 시행할 필요가 있다. 정기적인 관련 행사를 통해 사람들의 관심을 지속시킬 수 있을 것이며 이를 통해 방언이 다양하게 상품화될 수 있을 것이다.

둘째, 방언과 이를 활용한 상품이 지역 경제재로 활용되기 위해서는 공모전 수상작에 대한 국가적 차원의 홍보 방안을 마련이 필요하다.

전국 사투리 상품 아이디어 공모전과 대상작들이 2013년에 문화체육관광부의 K-TV에 국가 ‘창조경제’의 모델로 소개된 적이 있다.(2013. 12. 6일자 방송) 또한 각 기업 및 지역 자치 단체를 중심으로 방언을 활용한 여러 상품이 나오고 있고, 이것을 지역의 경제재로 활용하는 시도가 생겨나고 있다. 제주도의 ‘레오름’ 화장품, 경남 창원의 첫 야시장인 ‘대끼리(‘아주 좋다’는 뜻의 경상도 방언)’ 야시장, 경상지역 소재 은행에서만 발행되는 ‘단디(‘제대로, 똑바로’라는 의미의 경상도 방언) 카드’ 등이 그 좋은 사례이다. 이처럼 일부 지역에서 ‘방언’을 활용한 상품을 지역 경제재로 사용하려는 시도가 있으며 이는 각 지역의 특성을 잘 반영한다는 측면에서, 그리고 방언의 가치를 활용한다는 측면에서 의의가 있다. 즉 이러한 흐름은 지역 경제를 활성화하는 데 큰 도움이 될 것이다. 지역을 대표하는 방언 활용 상품을 만들어 활용한다면 지역의 관광 경제 부흥뿐만 아니라 해당 지역의 사투리를 보존하는 데도 도움이 될 것이다.

따라서 ‘사투리 활용 상품’을 지역 경제재로 활용하기 위해 심사를 통해 그 상품적 가치를 인정받은 공모전 수상작을 지역의 문화 관광 상품으로 개발할 필요가 있다. 이를 위해서는 국가적 차원에서 관련 홍보 작업을 수행하는 것이 큰 도움이 될 것이며, 그 파급력도 클 것이다. 그러므로 중앙 정부에서 방언을 활용한 상품의, 공모전 수상작에 대한 홍보의 방안을 주도적으로 모색하도록 제안한다. 예를 들면 최근 안전행정부에서 추진하고 있는 지방자치박람회에 지역의 문화 관광 상품으로 방언이 활용된 수상작을 전시하여 각 지방 정부에서 활용할 수 있는 관광 상품의 원형에 대한 아이디어를 제공하는 것이다. 이러한 국가 차원에서의 방언, 방언 관련 상품의 홍보를 통해 방언의 보존의 가능성을 높여 나가는 것이다.

셋째, 국민들이 방언의 재미, 가치를 느낄 수 있는 다양한 콘텐츠를 개발하는 것이 필요하다.

2014년 8월 29일부터 9월 6일까지 지역 언어문화 상품 개발단 공식 누리집을 통해 방언, 사투리 공모전 등에 관한 설문조사를 진행한 결과 ‘방언의 존속, 활용’과 관련된 질문에서 응답자 1,418명 중 99.08%가 방언은 존속, 활용되어야 한다고 응답하였다. 또한 국립국어원의 2010년도 국민의 언어의식 조사 보고서에 의하면 방언 존속에 대한 국민들의 생각을 조사한 결과 조사대상자의 81.6%가 방언을 보존해야 한다고 응답했다. 이처럼 국민들의 방언에 대한 관심과 방언 존속의 필요성은 크다. 그러므로 이에 부응하는 방언에 대한 정책, 활용 방안 모색은 국민들의 여론을 반영하는 중요한 일이다.

여론 조사에서와 같이 국민들의 관심도에 부응할 만한 방언 계승과 보존 방안을 개발하여 진행할 필요가 있다. 방언을 활용하는 다양한 문화 콘텐츠를 제공하고 국민들의 방언에 대한 접근도를 높이는 것이다. 국민의 관심을 유발할 수 있는 방언 관련 콘텐츠의 종류로 방언문학, 방언예술, 매스컴의 방언, 방언보존운동, 방언이벤트, 방언경연대회, 방언연극, 방언영화, 방언드라마, 방언 브랜딩 등을 예로 들 수 있다. 예를 들면 ‘친구, 황산벌’과 같은 영화나 ‘응답하라 1994’와 같은 드라마, ‘앞산아 당겨라 오금아 밀어라(제주 방언), 자전거(경상도)’와 같은 방언 연극, 이 외에도 방언이벤트, 방언경연대회 등을 들 수가 있다. 이러한 영상 매체나 방송, 그리고 지역 축제의 관련 행사를 통해 국민들이 방언의 재미와 즐거움을 경험하면서 그 가치도 자연스럽게 찾도록 하는 방안을 꾸준히 개발하는 것이다.

넷째, 방언의 계승, 발전을 위한 전문 협력체를 구성하여 장기적인 방언 발전 방안의 수립이 필요하다.

한국방언학회, 경북대 지역어 연구회 등과 같은 방언 연구를 전문적으로 하는 학회와 각 지역의 방언에 대한 활용도를 인식하고 방언에 대한 관심이 큰 방언 보존회나 각 지역문화원, 문화단체를 중심으로 방언에 대한 다양한 고민을 함께 할 수 있는 전문 협력체 구성을 제안한다. 이러한 ‘방언’에 대한 관심을 함께 공유할 수 있는 협력체를 구성하면 방언과 관련된 논의의 진행은 일단 시작될 것이고, 이를 중심으로 관련 사업을 진행하는 것에 큰 동력이 될 것이다. 즉 방언 관련 사업의 견인차 역할을 할 수 있을 것이다.

방언 협력체를 중심으로 방언의 계승, 활용 방안을 장기적인 관점에서 수립하고 이를 중앙 정부, 지방 자치 단체와 연계하여 관련 사업을 진행해 나간다면 방언에 대한 국민적인 관심을 흥미롭게, 그리고 전문적으로 이끌어 나갈 수 있을 것이다. 이는 협력체를 중심으로 국민들과 중앙정부, 지방 자치 단체 사이를 연계하여 ‘방언’에 대한 관심을 이끌어 낼 수 있다는 것이다. 예를 들면 매년 추진되는 각 지역의 문화축제 행사에서 방언의 재미와 즐거움을 느낄 수 있도록 ‘학회와 민간의 공동 문화 행사’를 개최하거나, 교육적인 차원에서도 학회나 지역문화원에서 그동안 발굴한 지역 이야기를 스토리텔링으로 개발하고, 지역어를 잘 구사하는 ‘이야기 할 아버지, 할머니’를 선발하여 유치원, 초중등학교 방과 후 수업에서 이러한 이야기를 그 지역 사투리로 들어 주는 ‘방언 이야기 전과 사업’을 추진할 것을 제안한다. 예를 들어 한국국학진흥원에서 진행하고 있는 ‘이야기 할머니’ 사업을 방언과 접목하여 각 지역의 이야기를 지역의 방언을 담은 스토리텔링으로 개발하고 이를 유치원,

초등학교의 수업에 접목한다면 학습자들은 어릴 때부터 방언의 즐거움, 방언의 생활성에 대해 저절로 느낄 수 있을 것이며, 방언을 표준어와 대응되는 ‘개념으로서의 언어’가 아닌 ‘생활어로서의 언어’로 느끼고 이해할 수 있을 것이다.

다섯째, 젊은 계층의 방언 활용도를 높이고 방언에 대한 긍정적인 인식을 가지도록 그들의 정서에 맞는 방언 활용 아이템을 개발, 보급하는 것이 필요하다.

2014년 강원도에서 개최된 지역 문화의 축제인 ‘효석 문화제’에서 전시된 방언 상품 전시회장에서 중·고등학생들이 관심을 가진 수상작은 방언을 담은 큐브였다. 이처럼 방언이 노년층에서 쓰는 그들만의 언어가 아닌 생활어로서 공감받을 수 있도록 하기 위해서는 젊은 계층들이 방언을 공유, 공감할 수 있는 노력을 하여야 하며 이는 큐브와 같은 방언 활용 상품이 그 계기가 될 수 있을 것이다. 즉 방언의 상품화가 젊은 이들의 사고와 선호도를 반영할 수 있어야 한다는 것이고 이를 통해 젊은 계층을 아우르는 방언에 대한 관심을 이끌어 낼 수 있을 것이다.

또한 방언을 활용한 콘텐츠의 접근 또한 젊은이들이 많이 활용하는 방언과 연계되어야 한다. 요즘 젊은이들이 많이 접하는 블로그나 소셜 네트워크상의 페이스북, 트위터 등을 활용하여 방언 동영상, 방언 웹툰과 방언 누리집 기사 등을 개발하여 지속적으로 탑재하고 흥미를 유도할 수 있도록 하는 것이다. 실제 2013, 2014년 사투리 상품 아이디어 공모전을 진행하면서 이러한 소셜 네트워크 등 젊은이들이 선호하는 소통 방법을 활용하였다. 특히 2014년 공모전에서는 페이스북을 활용한 홍보를 강화한 결과, 1,221건의 페이지 선호자가 확보되었다. 또한 트위터는 2,026명의 팔로워(followers)가 확보되었다.

이처럼 다양한 방언 활용 아이템을 개발하여 자연스럽게 젊은이들이 즐길 수 있도록 할 경우, 방언의 보전과 계승이라는 목표를 충분히 달성할 수 있으리라 판단하여 젊은 계층의 선호도를 반영한 방언 활용 아이템을 개발하여 보급할 것을 제안한다.

여섯째, 방언의 대한 다양한 콘텐츠를 공유할 수 있는 공식적인 인터넷상의 공간 마련이 필요하다.

국민들의 방언에 대한 지속적인 관심을 유도하기 위해서는 방언과 관련된 콘텐츠를 공유할 수 있는 공식적인 소통의 장이 필요하고 이를 위해서는 국립국어원의 공식 누리집, 지역 언어문화 상품 개발 사업단 공식 누리집과 같은 공식적인 인터넷상의 공간 마련이 필요하다. 국립국어원의 공식 누리집과 같은 전 국민이 이용하는

인터넷상의 공간에 방언과 관련된 특정 배너가 있다면 사람들의 방언에 대한 접근도가 쉬울 것이며 이는 방언, 방언의 상품화에 대한 지속적인 관심을 유지할 수 있을 것이다. 또한 지역 언어문화 상품 개발 사업단의 공식 누리집은 3년간 지속된 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’을 통해 이미 많은 사람들에게 방언 관련 누리집임이 인지되어 있는 상태이다. 따라서 이러한 사업단 누리집, 누리집의 내용에 대한 국민들의 인지를 앞으로도 잘 활용하면 국민들의 방언에 대한 관심을 앞으로도 유지, 발전시킬 수 있을 것이다. 그러므로 지역 언어, 지역 언어문화 상품 및 상품화 아이디어에 관련된 공식적인 인터넷상의 공간 마련을 제안한다.

2. 지역 언어문화 상품 상용화 방안

2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업의 결과물은 사투리 활용 상품 추가 조사 결과 128건과 사투리 상품 아이디어 공모전의 접수작 205건(이중 수상작 20건)이다. 3년간의 지역 언어문화 상품 개발 사업단이 진행해온 작업의 결과물 및 방언을 활용한 상품의 상용화 방안을 제안하면 다음과 같다.

첫째, 지역 언어문화 상품 개발 사업의 결과물인 방언 활용 상품 및 상품 아이디어를 공유, 활용할 수 있는 장치를 마련한다.

2014년 전국 사투리 상품 아이디어 공모전의 결과, 총 20작품이 수상작으로 선정되었다. 이를 2012, 2013년 사투리 상품 아이디어 공모전의 수상작인 9작품, 17작품과 합하면 모두 46작품이다. 그 외에 2012년의 기존 사투리 활용 상품 조사 결과 268건, 2013년 62건, 2014년에 추가로 조사한 사투리 활용 상품 조사 결과 또한 128건으로, 총 458건의 사투리 활용 상품 데이터베이스를 구축하였다. 이러한 조사 결과와 공모전 수상작을 데이터베이스화하여 ‘사투리 활용 상품’의 유형을 구축할 필요가 있다. 이 데이터베이스만으로는 지역 자치 단체에서 사투리 활용 상품에 쉽게 접근하는 데 한계가 있다. 따라서 사투리 활용 상품 또는 상품 아이디어 데이터베이스를 도록과 같은 인쇄물로 발간한다면, 지방 자치 정부뿐 아니라 다양한 필요로 사투리 관련 자료가 필요한 사람들의 자료 활용도를 높일 수 있으리라 판단된다.

또한 도록은 접근할 수 있는 계층이 그 수요에 한정되어 있는 한계가 있을 수 있으므로 사업 관련 데이터를 상시적으로 접근할 수 있는 인터넷상의 공간을 마련하

여 누구나 이용할 수 있게 한다면 사업단의 사업 결과물, 방언에 대한 홍보 및 활용을 더 원활히 할 수 있을 것이다. 이를 위해 국립국어원의 공식 누리집, 사업단의 공식 누리집 사용을 제안하였다. 공식 누리집에 방언, 방언 관련 상품, 사업단의 사업 내용을 수록하여 누구나 자료에 접근, 활용할 수 있도록 한다면 방언의 상용화, 지역 언어문화 상품의 상용화를 이룰 수 있을 것이다.

둘째, 공모전을 통한 상품으로서의 가치를 검증 받은 수상작을 상품화할 수 있도록 지원한다.

공모전에서 전문가들에 의해 3차에 걸친 심사를 통해 당선작으로 뽑힌 작품은 시장에서의 상품성이 충분히 있는 작품들이다. 그러한 작품이 단지 공모전을 위한 출품작으로 끝나는 것이 아니라 본래의 의도대로 ‘방언을 활용한 상품’으로서의 의미를 갖기 위해서는 시장에서 상품으로 공급되어야 한다는 것을 의미한다. 수상작이 실제로 시장에서 상품으로 활용되기 위해서는 공공기관의 적절한 정책적인 뒷받침이 필요하다. 특히, 지역 자치 단체에서 지역을 대표하는 상품을 개발하는 데 본 공모전의 수상작들을 활용할 수 있도록 적극적으로 홍보할 필요가 있고, 정책에 반영할 수 있는 방안을 마련하는 것이 필요하다. 이를 위해서는 지역의 국어책임관 회의나 문화관광 산업 관련 회의에서 이러한 내용을 소개하는 시간을 편성하고 지역의 문화관광 산업 육성에 기여할 수 있다는 사실을 인식하도록 하는데 활용할 수 있다. 2014년도의 사투리 공모전 대상 수상작인 ‘NFC를 활용한 관광정보서비스’는 대구 방언은 물론 ‘대구’라는 지역의 특성을 잘 활용하여 만든 아이디어 상품으로 대구시와 연계하여 대구의 관광 상품으로 상품화한다면 지역 경제의 활성화는 물론 대구의 방언을 알리는 효과를 가져올 수 있을 것이다. 나아가 이것이 좋은 본보기가 되어 지역 방언을 활용한 상품이 다른 지역으로도 긍정적인 파급 효과를 줄 수 있을 것이다.

지역 자치 단체에 의해 지역 방언이 상품화된 것은 제주지역 화장품 브랜드인 ‘레오롬(reorom)’을 들 수 있다. 이 화장품은 제10회 대한민국 브랜드 대상에서 최고상인 우수상에 선정된 것으로 제주자치도에 의해 개발되었는데 2008년 2월에 출시된 레오롬은 제주 천연자원을 이용한 화장품으로 레오롬(reorom)이라는 이름은 ‘레(re, 來)’와 작은 언덕을 뜻하는 제주 방언인 ‘오름’을 합성한 어휘이다. 이처럼 지역을 대표하는 화장품 브랜드를 지역 자치단체의 주도로 지역 방언을 적절히 활용하여 상품화한 것은 우리 사업단의 사업 결과물을 상품화할 수 있는 좋은 방법이 될 것이다.

또한 실질적인 상품 생산 주체인 기업에 홍보할 필요성이 있다. 이를 위해서 중소기업 박람회 또는 산업 박람회와 같은 경제 박람회에 본 공모전 수상작을 전시하여 다양한 분야의 기업에 홍보한다면 실제 상품으로의 개발 가능성도 그만큼 증가할 수 있을 것이다.

셋째, 지역 자치 단체의 지역 관련 사업에 활용할 수 있는 방안을 모색한다.

각 지역 자치 단체는 지역의 특색을 살릴 수 있는 사업을 진행하고 있으며, 이를 통해 지역의 경쟁력을 강화하려 하고 있다. 이를 위해서는 지역의 특색 있는 문화를 사업에 반영하는 것이 필요하고 지역의 특색을 반영하는 좋은 방안 중 하나는 방언이 될 수 있다. 따라서 사업단의 관련 사업 내용은 지역 자치 단체의 추진 사업에 활용하는 것은 지역의 경쟁력을 높일 수 있는 결과를 낼 수 있을 것이다.

사투리 활용 상품에 관련된 기초 조사 결과 인지적 상품의 경우는 전문성을 많이 요하는 작품들이 주를 이루었지만 정서적 상품의 경우는 상호명, 홍보물 등과 같이 일반인들이 쉽게 접근할 수 있고 생각할 수 있는 상품들이 주를 이루었다. 특히 관광 상품과 연계된 인지적 상품이 눈에도 띄면서 지역 경제 활성화에도 도움을 주는 것으로 보였는데 예를 들면 문화체육관광부에서 시작한 ‘문전성시 프로젝트’의 일환으로 전주 남부시장의 경우 ‘청년몰’을 들 수 있다. 이 프로젝트는 재래시장을 살리는 것을 목표로 한 것이었으나 그 일환으로 방언을 활용한 기발한 상호명이 등장하였고 이를 통해 전주의 관광명소로 자리매김하게 된 경우이다. 현재 대구에도 방천시장, 김광석 거리 등 공간이 조성되어 있으므로 언어학적인 프로젝트나 공모전과의 연계뿐만 아니라 관광 상품과 관련된 여타 프로젝트와의 공조를 통한다면 방언을 알리는데 기여할 수 있을 것이다.

넷째, 지역 언어문화 상품 개발 사업단의 사업 관련 홍보 수단을 지속적으로 방언 관련 콘텐츠 공유 공간으로 활용한다.

2012, 2013년과 2014년 지역 언어문화 상품 개발 사업을 통해 ‘사투리 상품 아이디어 공모전’을 대표하는 공식 누리집과 블로그, 소셜 네트워크 페이지 및 아이디(페이스북, 트위터)가 확보되었다. 이러한 홍보 수단의 효과는 앞서 밝힌 바 있다. 따라서 3년간의 사업단의 활동으로 확보된 공모전 홍보 수단을 ‘사투리 활용 상품’을 홍보하는 데 활용한다면, 방언의 보전과 계승을 위한 효과를 더욱 높일 수 있으리라 판단된다.

그리고 현재까지 만들어진 사투리 공모전을 위한 누리집과 각종 SNS를 활용하여

방언을 활용한 브랜드네이밍 공모전을 이어나가거나 행사를 진행한다면 방언에 대한 꾸준한 관심을 불러일으킬 수 있을 것이다. 예를 들면 현재 상호로 등록된 ‘땡초김밥’은 매운 고추의 경상도 방언형인 ‘땡초’를 활용한 브랜드 네임으로 지역 관계없이 성업 중으로 조사되었다. 이처럼 일상생활 속에 방언을 꾸준히 살려나가고 알리기 위해서는 쉬운 접근법과 꾸준한 관심을 끌만한 이벤트성 행사가 지속되는 것이 필요하다.

[참고문헌]

김덕호(2009), 『한국 언어문화 디지털 아카이브 구축론』, 역락.

김덕호(2013), 「방언의 문화콘텐츠 산업화를 위한 연구 방법론 제언」, 『방언학』 제 18호, 한국방언학회.

김덕호(2014), 「지역어의 언어 경관과 방언 태도의 상관성」, 동국대 일본학 연구소 제51회 국제심포지엄.

井上史雄(2011), 『經濟言語學論考』, 明治書院.

국립국어원(2012), 『지역언어문화 상품 개발 사업 결과 보고서』, 경북대 지역언어문화상품개발사업단.

국립국어원(2013), 『지역언어문화 상품 개발 사업 결과 보고서』, 경북대 지역언어문화상품개발사업단.

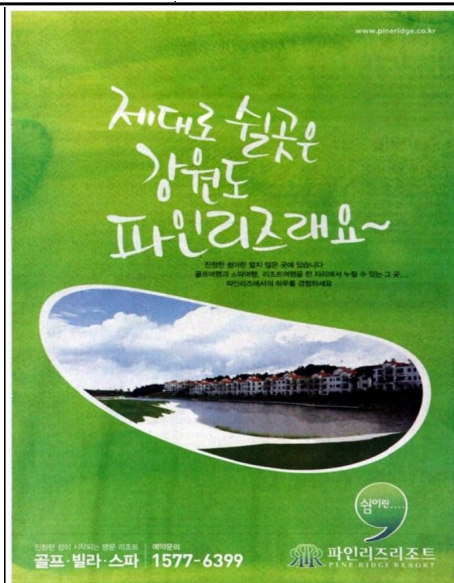


부 록

기초 조사 메타데이터

2-00000200906230001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	파인리즈 광고 포스터
기타 정보	제대로 설 곳은 강원도 파인리즈래요~
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강원도 파인리즈리조트
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2009년 06월 23일
자료형식 / 분량	jpg/1장
자료출처	http://www.ad.co.kr/ad/print/show.cjsp?ukey=72978&oid=@387415%7C10%7C1
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	---
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230002	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	IBK 은행 광고
기타 정보	강원도 방언을 이용한 광고
제보자	
조사자	이철희
제작기관	기업은행
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input checked="" type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 4월 2일
자료형식 / 분량	
자료출처	http://www.ad.co.kr/ad/tv/show.cjsp?ukey=1011439
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

국민 모두의 은행-희망시리즈

강원도 사투리로 만나는 IBK기업은행의 새로운 광고, 함께 볼까요?



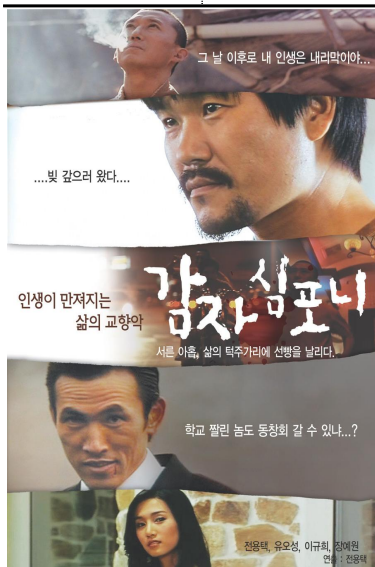
2-020000201411240001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-님아, 그 강을 건너지 마오
기타 정보	영화 배경이 강원도이고 실제 강원도 사람들을 대상으로 만든 다큐멘터리 형식의 영화이다(진모영 감독)
제보자	
조사자	이철희
제작기관	아거스 필름
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 11월 27일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/mediaView.nhn?code=130013&mid=25154#tab
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020000201411240002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-감자 심포니
기타 정보	주인공들이 강원도 출신으로 역할 안에서 강원도 방언을 구사 한다(전용택 감독)
제보자	
조사자	이철희
제작기관	이모션 픽처스
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2009년 12월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/mediaView.nhn?code=44916&mid=11925#tab
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020000201411240003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-또하나의 약속
기타 정보	상구 역을 맡은 박철민이 강원도 방언을 구사한다(김태운 감독)
제보자	
조사자	이철희
제작기관	에이트볼 픽처스
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 02월 06일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/mediaView.nhn?code=100654&mid=22614#tab
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



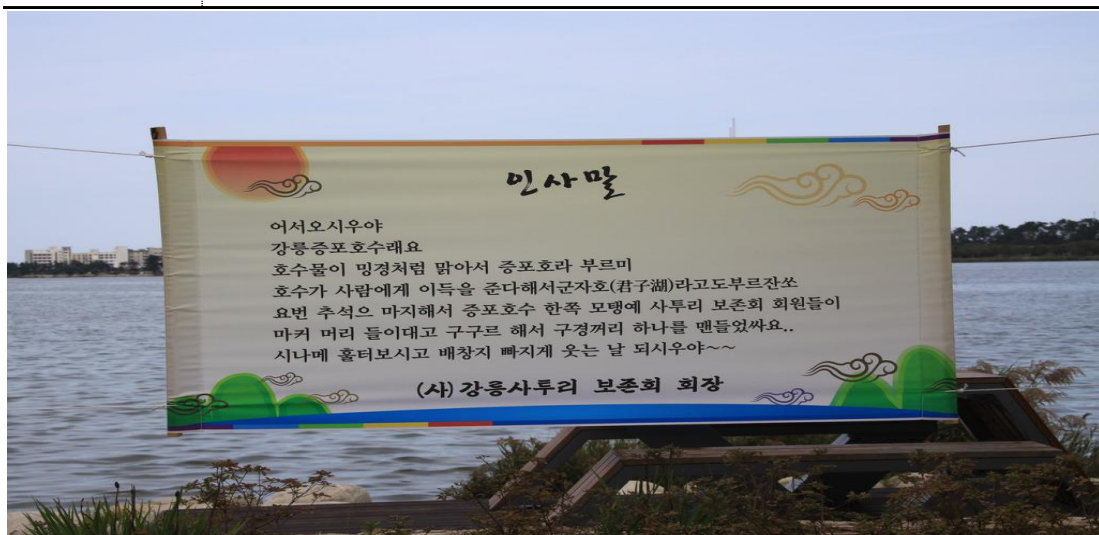
2-020000201411240004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-챔피언
기타 정보	주인공이 강원도 방언을 구사한다(곽경택 감독)
제보자	
조사자	이철희
제작기관	Korea pictures
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2002년 06월 28일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/mediaView.nhn?code=32968&mid=2960#tab
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



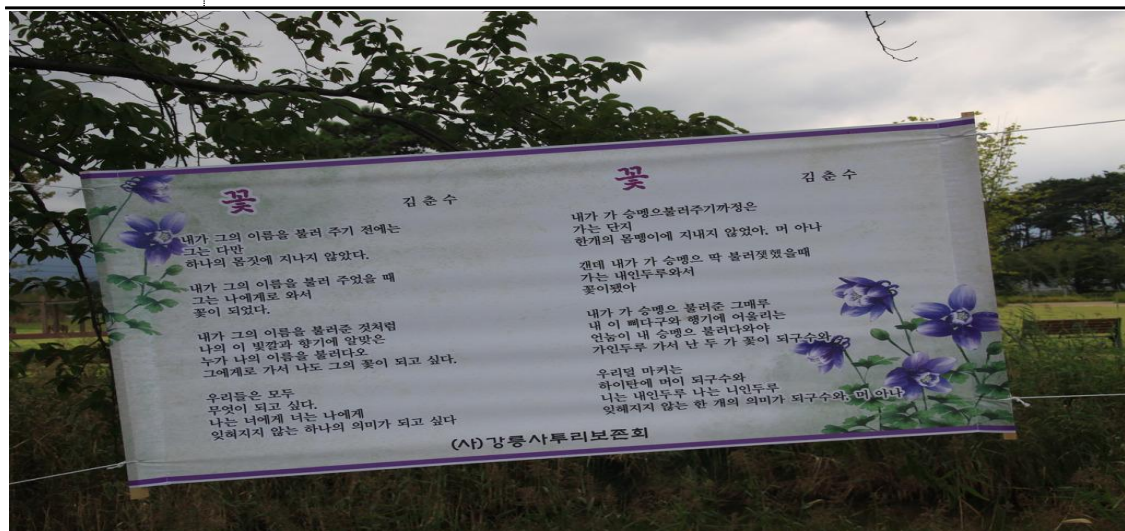
2-020100201411250001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	강원도 강릉 시화전 인사말
기타 정보	강원도 방언을 활용한 인사말
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.daum.net/knsaturi
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
품이	강원도 강릉 시화전 '꽃'
기타 정보	김춘수의 시인 '꽃'을 강원도 방언으로 옮겨놓은 것이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.daum.net/knsaturi
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250001-10
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



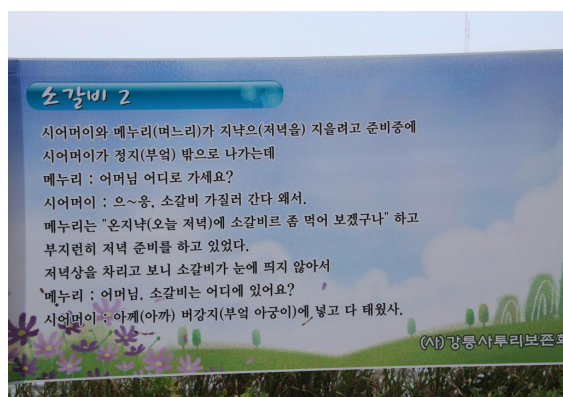
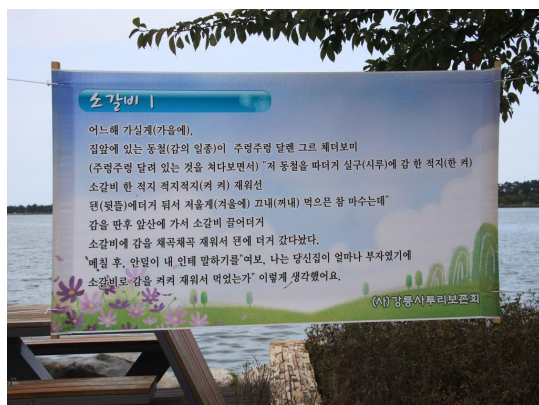
2-020100201411250003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
품이	강원도 강릉 시화전 '옥수수'
기타 정보	김인기의 시인 '옥수수'를 강원도 방언으로 옮겨놓은 것이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.daum.net/knsaturi
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250001-10
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
품이	강원도 강릉 시화전 '소갈비'
기타 정보	소갈비라는 소재를 가지고 강원도 방원을 활용하여 지은 시이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://cafe.daum.net/knsaturi
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250001-10
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
품이	강원도 강릉 시화전 '홍시'
기타 정보	김지영의 시인 '홍시'를 강원도 방언으로 옮겨놓은 것이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.daum.net/knsaturi
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250001-5
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250006	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	환영 현수막
기타 정보	고향에 온 것을 환영하는 현수막이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년 9월 28일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://m.kado.net/news/articleView.html?idxno=589458
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250007
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	환영 현수막
기타 정보	고향에 온 것을 환영하는 현수막이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강릉사투리보존회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 9월 18일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.kado.net/news/articleView.html?idxno=645823
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	2-020100201411250006
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래
기타 정보	강원도 방언을 활용한 랩이다
제보자	믹스넛
조사자	이철희
제작기관	힙합플레이야
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년 1월 26일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://music.naver.com/album/index.nhn?albumId=189072
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

플레이리스트 (3) TOP100 가사보기 라디오

피스타치오>

까불어 치네, 다 까물어 치게 해줄께, 입 안 다물어 지게

다 쓸어버리겠어 내 skills & feel로 Hello 난 Here or Rap Killer.

관중은 기립 박수를 치지, 출신은 from the 강릉 city

It's the Mixed Nutz, Kiss the peace (냐~웅)

I'm Mr. 피스타치오

창조의 본능으로 장전해 독창적으로

날 모르면 간첩으로 만들어

환정처럼 니 귀를 맴돌아 난 이미 갇혔어

Rhyme 폭탄 Drop~!

뱉어 난 Rap 구절마다 수정하나 필요없어

썩~썩~ 오리무중

Black in! YC 는 Grafitti, 니들은 beat making

2-020100201411250009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래가사
기타 정보	강원도 방언을 활용한 랩이다
제보자	감재바우
조사자	이철희
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 9월 29일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.youtube.com/watch?v=XN4mFcaTX5k
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

가사 Verse)

강원도 영동지방 대표도시 강릉 감재
 고병이가 쑈세죽갓사도 절때 여서 안 난제
 모두가 반대해도 고집불통 문제아는 반쯤 미친상태
 여자 다리보다 일을 게략으로 벌려놔오니
 우타면 좋냐? 그래 내가 아니잖냐?
 그래다가는 썩빠지게 혼나 나같은 중재봤냐?
 여태 뭐하고 앓았냐?
 지그리대 뭐이? 할말이 게략이잖소 뭐이?
 뭐이 뭐이 너 같은 놈들 다 뻥하지워 뽕끼있나
 거 뭐이나 갈구치지 말래니?
 서울서도 부리는 강원도 감재! 자부심!
 감재에 싹이났사! NASA에서 연구해도
 당체 알수없는 가사, 나를 한번 보래니?
 내가 여서 여태 살아완지를 보래니?
 대한민국 freestyler! represent! 100퍼센트!
 누가 또 나를 타일러?
 내 고향 사투리는 함경도와 경상도
 그 사이에서 만들어진 바이러스
 전염시켜부래 마카 전염시켜부래 가서
 내 감재나 캐라고 hometown 비하하는 놈들
 마카 다 빠추빠래 논 다음
 놀아 놀아 노답이 뭐이래도 똑때기 씨부래
 내 말이 마카 No Doubt

2-020100201411250010	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	현수막
기타 정보	강원도 방언을 활용한 자연보호 현수막이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	강원도옥외광고협회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년 11월 13일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.daum.net/hi91025kr/175
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-040800201411220001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화 - 변호인
기타 정보	부산 사투리가 나오는 영화(양우석 감독) “참말 고맙데이” “확 뜨는기라”
제보자	
조사자	김해영
제작기관	위더스필름㈜
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input checked="" type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 12월 18일
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=101901
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

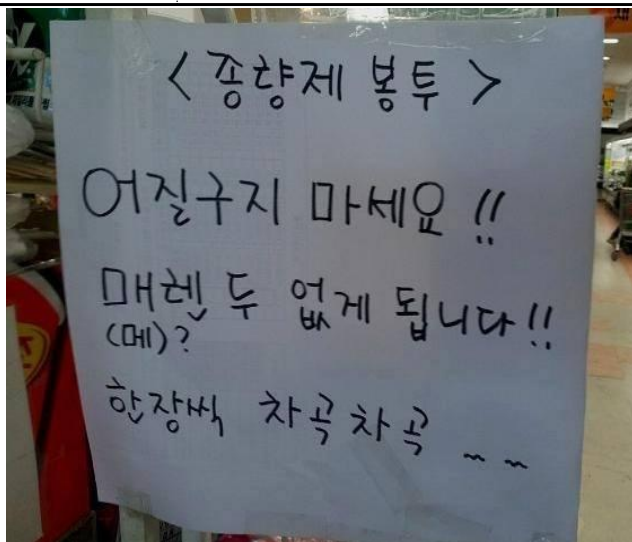


2-040800201411220002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화 - 강철이
기타 정보	부산 사투리가 나오는 영화(안권태 감독)
제보자	
조사자	김해영
제작기관	시네마서비스, (주)더드림픽쳐스
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input checked="" type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 10월 02일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=98970
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-020100201411250011	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	경고문
기타 정보	강원도 방언을 활용한 쓰레기 종량제를 사용하지는 내용이다
제보자	
조사자	이철희
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://bada92.tistory.com/5044
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책 - 경상도 사투리, 뭐라카노?
기타 정보	경상도 사투리 표현 사전
제보자	이복남
조사자	김해영
제작기관	온이퍼프
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년 11월 24일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7084666
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책 - 누가 뭐라카노
기타 정보	사투리로 된 시집
제보자	최행신
조사자	김해영
제작기관	천산도
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년 02월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=6837133
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-051107201411220005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책 - 뭐라, 내한테서 짚레꽃 냄새가 난다꼬
기타 정보	이지누가 만난 경북 성주 수륜면의 문상 할아버지 이야기
제보자	이지누
조사자	김해영
제작기관	호미
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2008년 11월 07일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=5046503
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 사투리 시리즈 메시지 카드
기타 정보	역수로 चुकाह्मिदै~ 외 5종
제보자	
조사자	김해영
제작기관	사고뭉치
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.babosarang.co.kr/product/product_detail.php?product_no=1115883
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

경상도 사투리 6종



2-040800201411220007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - '뭇라카노' 티셔츠
기타 정보	'뭇라카노' 티셔츠
제보자	유민
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 07월 16일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2014/07/16/2014071601518.html
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-010100201411220008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 간판 '정지이(촌밥상)'
기타 정보	경상도에서 '부엌'을 지칭하는 말 정지이. 서울특별시 강남구 청담동(1-8)에 위치
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 11월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/liy1229/220177344857
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050706201411220009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 간판 '무보까 국밥'
기타 정보	'먹어볼까 국밥', 대구 서구시장에 위치
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 11월 22일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	조사자
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050706201411220010

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 간판 '아지매 식당'
기타 정보	'아주머니 식당'
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 11월 22일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	조사자
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050702201411220011

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	현수막 - 어떤 놈이 가져갔노
기타 정보	대구 달서구 감삼동 서남시장 맞은편 예식장 공사, 주민 주차난
제보자	감삼동 주민일동
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/newsmallkr/140191994268
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	뉴스몰
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



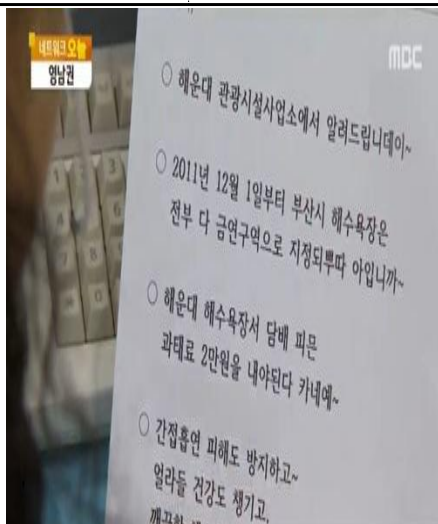
2-040805201411220012

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	안내판 - 초량'이바구'길
기타 정보	이바구는 '이야기'라는 뜻으로, 부산 동구의 역사를 소개하는 관광지
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://2bagu.co.kr/user/abt/intro.do
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-040816201411220013

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	안내문 - 해운대 구청 해수욕장 안내방송
기타 정보	“알려드립니다데이~”
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 24일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://mbn.mk.co.kr/pages/news/newsView.php?category=mbn00009&news_seq_no=2044582
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-040800201411220014

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	현수막 - 제1회 부산 사투리 뽐내기 대회
기타 정보	사투리의 가치를 재조명, 동아대학교 국어국문학과에서 부산 시민을 대상으로 개최(연극형태)
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 09월 26일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.busan.go.kr/3311
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-051200201411220015

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	대회 - 2013 경상북도 사투리 경연 대회
기타 정보	무형문화재인 사투리로 정서적 공감대를 형성하는 것이 목적
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 11월 20일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.ajunews.com/view/20131110113658880
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-040800201411220016

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	대회 - 억수로 재밌는 부산 사투리 대회
기타 정보	“함, 씨부리보까~”
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 11월 10~13일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0300&key=20141114.22007205156
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050700201411220017

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래 - 뽀라꼬
기타 정보	‘뽀라꼬’
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 05월 28일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://music.naver.com/album/index.nhn?albumId=431947&trackId=4254854
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니요 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

뮤직



뽀라꼬

가수 **솔제이(SOUL J)**, **김보선**

앨범 **뽀라꼬** | 2014. 05. 28

🎵 **뮤직앱** 가사 ^ 1분듣기 **뮤비** **라디오**

와이리 예쁘노
니 뽀에 진짜 돌아비긔다
뽀든지 말만해라
니한테 뽀 돈 아끼긔나
가시나야 확신히한다
내 같은 뽀 다신 없데이
오늘 날씨도 따시고
기분 역시 좋네이
걱정 말고 고마
내 옆에만 딱 붙어라
달콤한 뽀는 잘 못해노
나는 항상 니부터 다

TOP

2-040800201411220018

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래 - 해운대
기타 정보	“오빠야~”
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 02월 20일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://music.naver.com/album/index.nhn?albumId=418113&trackId=4114628
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

뮤직



해운대 (Feat. 강민경 of 다비치)

가수 **Vibe**

앨범 **6집 Ritardando** | 2014.02.20

☒ **뮤직앱**
☐ 가사
 ☐ 1분듣기
 ☐ 뮤비
 ☐ 라디오

해운대 그 바다에 우리 이야기
 눈물 없이 들을 수 없는 사랑이야기
 내 마음도 몰라주는 부산 갈매기
 네가 그녀에게 전해주렴 나의 이야기

사랑한다 정말 사랑한다
 차마 네게 하지 못했던 그 말

해운대 앞바다에서
 너는 내 품에 안겨서
 오빠야~ 사르르 녹던 밤
 오빠야~ 와르르 무너지던 밤
 그 바다에 너를 모든 기억처럼

^
 TOP

2-050700201411220019

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래 - 피곤해
기타 정보	“아유, 저거 즈그 아빠 닮아서.. 고마 이불 치워”
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2010년 03월 18일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://music.naver.com/album/index.nhn?albumId=170459&trackId=2168712
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

음악



피곤해 (Feat. 김신영)

가수 슈프림팀(Supreme Team)

앨범 1집 Supremier | 2010.03.18

🎵 [음악앱](#) [가사](#) [1분듣기](#) [라디오](#)

모두가 하품해, 다 째ん 듯이
지하철 공짜 newspaper뒤로 피로를 감추지
줄다가 앞사람에게 인사를 해 깍듯이
불안한 포즈로 잤더니 뒷목이 꽤 아프지
새벽에 급하게 끝낸 과제가
지금 내게 독이 되서 상태가
완전 메롱이야, 계속 헤롱헤롱돼
찡그리고 눈을 감으면 더욱 괴롭네
아침에 요란하게 날 깨운 엄마가 미워
'아유, 저거 즈그 아빠 닮아서.. 고마 이불 치워'
아, 나 잔소리 듣기 싫어 밉도 한 두 손갈
퍼먹고 뛰쳐나왔더니 배도 무지 고파 oh

⬆
TOP

2-051200201411220020

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래 - 참 좋으이더
기타 정보	안동 사투리로 된 노래
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 01월 16일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://music.naver.com/album/index.nhn?albumId=412541&trackId=4069723
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

뮤직



참 좋으이더

가수 **심재경, 김혜연, 박상욱**

앨범 **낙동연가 (洛東緣歌)** | 2014.01.16

[🎵 뮤직앱](#)
[가사 ^](#)
[1분듣기](#)
[라디오](#)

1. 안녕하시이꺼? 밥 잡쌌니꺼?
 우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.
 이제 얼마 마이꺼? 잘 지냈니꺼?
 옛모습 그대로씨더, 참 좋으이더.
 머 한다고 그리 바빴는지
 서로 얼굴도 못보고 지냈니더.
 우리 인제는 자주 쯔 보시더
 이래 보이 얼마나 좋으이꺼? 안글리꺼?
 안녕하시이꺼? 밥 잡쌌니꺼?
 우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.

2. 안녕하시이꺼? 밥 잡쌌니꺼?
 우리 참 오랫동안 마이씨더, 참 좋으이더.

↑
TOP

2-050700201411220021

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	웹툰 - 월 유 메리 미
기타 정보	여자 주인공이 대구 사투리를 씀
제보자	마인드C
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 03월 03일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=616239
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050700201411220022

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	방송 - 애정통일 남남북녀
기타 정보	양준혁이 대구 사투리를 씀
제보자	
조사자	김해영
제작기관	TV조선
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input checked="" type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 07월 04일~
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://suresang.blog.me/220103782861
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-040800201411220023

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	벽화 - 달팽이
기타 정보	The 3rd Street Art Festival 2013 입선작, “괘안나?” “힘내레이”
제보자	임세현
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 12월 12일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://chulsa.kr/27912439
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050700201411220024

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극 - 옥탑방 고양이
기타 정보	대구 사투리가 나오는 연극
제보자	
조사자	김해영
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.playdb.co.kr/playdb/PlaydbDetail.asp?sReqPlayNo=15408
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니요 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-050700201411230025

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	드라마(스페셜) - 오빠와 미운 오리
기타 정보	부산 사투리가 나오는 단편드라마(연출: 신현수)
제보자	
조사자	김해영
제작기관	KBS2
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input checked="" type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 11월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.kbs.co.kr/drama/thedrama/intro/drama1311/index02.html
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411210002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-잰부닥
기타 정보	‘모닥불’을 뜻하는 순수 전라도 방언을 활용한 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://mnbn.moneyweek.co.kr/mnbview.php?no=2013070123288012280
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



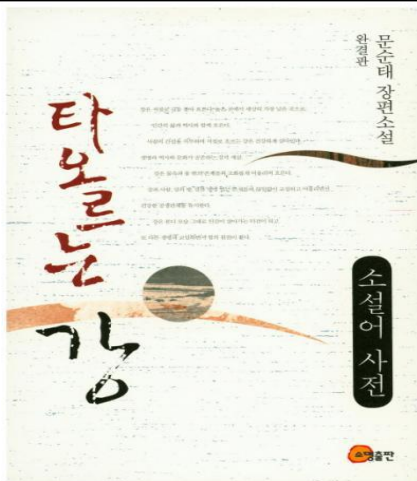
2-000000201411210004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	광고-IBK기업은행
기타 정보	IBK기업은행을 전라도 배경과 방언을 활용하여 광고함.
제보자	
조사자	한송이
제작기관	IBK기업은행
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/1장
자료출처	http://blog.ibk.co.kr/1323
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



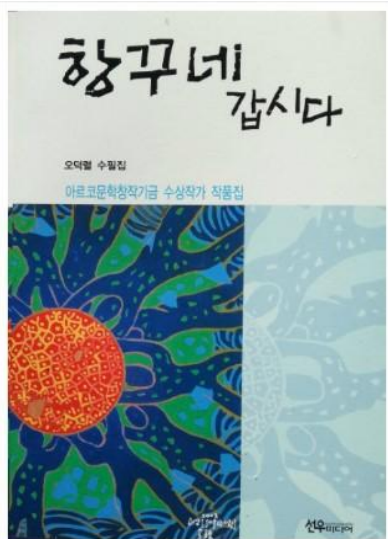
2-000000201411220001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책-타오르는 강 소설어 사전
기타 정보	타오르는 강의 소설 속에 나오는 전라도 토박이말 4,000여 개를 추려서 뜻풀이와 함께 가나다순으로 정리한 책.(문순문 작가)
제보자	
조사자	한송이
제작기관	소명출판
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 식물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 8월 15일
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.gwangnam.co.kr/read.php3?aid=1410944120195008025
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

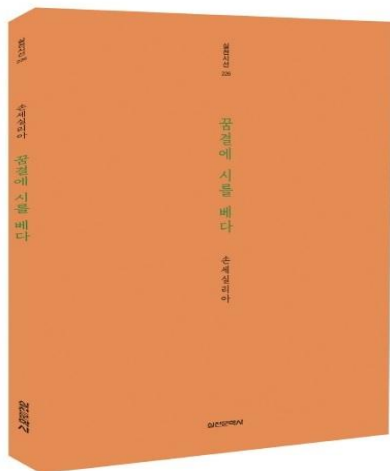


2-000000201411220002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책-항꾸네 갑시다
기타 정보	전라도 방언을 토대로 쓴 산문집(오덕렬 작가)
제보자	
조사자	한송이
제작기관	선우미디어
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 11월 15일
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.kwangju.co.kr/read.php3?aid=1384873200511267028
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

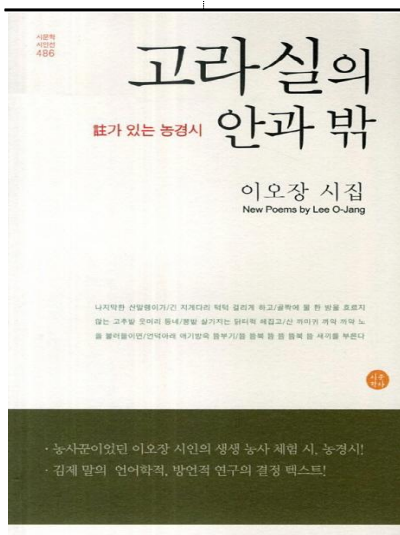


2-000000201411220003	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책-꿈결에 시를 베다
기타 정보	책 속의 '벼락지'라는 시 제목은 겉절이의 전라도 방언(손세실리아 시인)
제보자	
조사자	한송이
제작기관	실천문학사
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 13일
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.gimhaenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=11129
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	책-고라실의 안과 밖
기타 정보	농촌에서 볼 수 있는 다양한 소재가 전라도 방언으로 묘사된 시집(이오장 시인)
제보자	
조사자	한송이
제작기관	시문학사
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 2월 25일
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.munhwa.com/news/view.html?no=2014052201072330109002
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	연극-난중일기에는 없다
기타 정보	전라도 방언을 쓰는 인간 이순신의 모습을 상상으로 그려내어 형상화한 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	파파프로덕션
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/hoistalker?Redirect=Log&logNo=150160447644
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



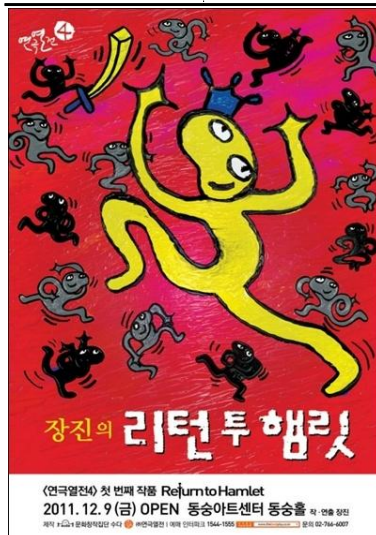
2-000000201411230001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-미운남자
기타 정보	전라도 방언을 사용하는 주인공의 결혼생활을 보여주는 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	극단혜화
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/sieun211/183516216
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-리턴 투 햄릿
기타 정보	겉쪽한 전라도 사투리로 풀어낸 햄릿은 마당극 형식의 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	문화창작집단 수다. (주)연극열전
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/sieun211/183516216
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-최고의 사랑
기타 정보	전라도 방언을 쓰는 여자 주인공이 등장하는 4가지 이야기를 옴니버스 형식으로 엮은 작품
제보자	
조사자	한송이
제작기관	이수엔터테인먼트
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=476929
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-유도소년
기타 정보	극작가의 실제 고향인 전라도와 1990년 대 실화를 바탕으로 이루어진 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	공연배달서비스간다
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://star.mt.co.kr/view/stview.php?no=2014051009144616994&type=1&outlink=1
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	판소리-이야기의 방식 노래의 방식
기타 정보	판소리를 이해하기 위해 표준어로 말해보고, 주석을 달아서 읽어 보고, 전라도 사투리로 말해본 후, 판소리로 노래도 해보는 판소리 형식의 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	그린피그
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.vop.co.kr/A00000736519.html
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-만선
기타 정보	서해안의 작은 섬마을 사람들의 이야기를 담은 작품
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.playdb.co.kr/playdb/PlaydbDetail.asp?sReqPlayNo=45006
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230013

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-사랑소묘
기타 정보	5가지의 이야기 중 3번째 이야기인 전라도 사랑
제보자	
조사자	한송이
제작기관	극단오늘
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.playdb.co.kr/magazine/magazine_temp_view.asp?kindno=2&no=22243
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411230015

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	노래-뚜럼브라더스 '힘내라!사투리'
기타 정보	뚜럼브라더스 4집 앨범으로 전라도 방언노래 '흥어'수록
제보자	
조사자	한송이
제작기관	뚜럼브라더스
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 5월 22일
자료형식 / 분량	jpg/1장
자료출처	http://www.sisajeju.com/news/articleView.html?idxno=216607
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-010000201411210008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-달구포차
기타 정보	‘달’을 나타내는 전라도 방언을 활용한 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/ju13_/220171755785
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060000201411210001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	홍보현수막-항꾼에 즐기는 아고라 순천
기타 정보	순천의 문화예술행사 홍보문(‘항꾼’은 ‘같이, 함께’를 뜻하는 전라도 방언)
제보자	
조사자	한송이
제작기관	전라남도 순천시
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://news1.kr/articles/?1528085
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060000201411230003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-발레선수(전라도 방언)
기타 정보	발레를 공통 주제로 목포가 고향이 소년과 서울 소녀가 만나면서 벌어지는 첫사랑 이야기를 90년대 감성으로 그린 복고 로맨틱 코미디 작품
제보자	
조사자	한송이
제작기관	아시아브릿지컨텐츠
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.newdaily.co.kr/news/article.html?no=224578
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060000201411230007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-짬뽕
기타 정보	5.18 광주 민주화 운동이라는 역사적 사건을 새로운 시각으로 바라보는 작품으로 전라도 광주 방언이 나온다.
제보자	
조사자	한송이
제작기관	극단새벽
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.suwon.com/news/articleView.html?idxno=93657
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060000201411230009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-해무
기타 정보	여수를 배경으로 하는 실화(태창호 사건)을 바탕으로 제작된 영화.
제보자	
조사자	한송이
제작기관	NEW & (주)해무
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 8월 13일
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=109753
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



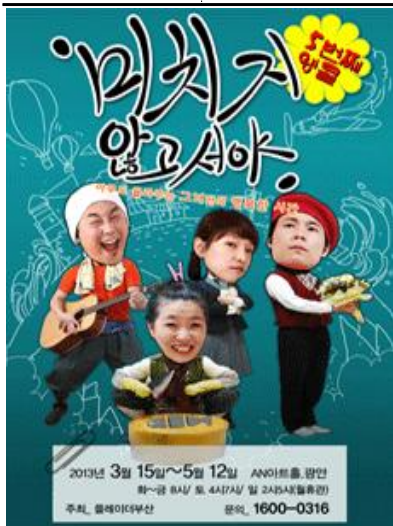
2-060000201411230011

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	마당극-품바품바
기타 정보	전라도 방언을 사용하는 각설이들의 마당극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	극단갯돌
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/seso9876/220168430837
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



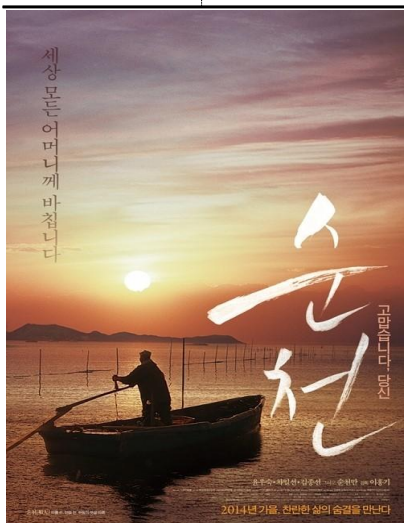
2-060000201411230012

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-미치지 않고서야
기타 정보	전라도 보성을 배경으로 한 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	팻브릿지
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.playdb.co.kr/playdb/PlaydbDetail.asp?sReqPlayNo=45611
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060000201411230014

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화-순천
기타 정보	순천만을 배경으로 한 영화
제보자	
조사자	한송이
제작기관	(사)전남영상위원회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 9월 14일
자료형식 / 분량	jpg/1장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=115256
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-060901201411230010

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	연극-늙은 창녀의 노래-대구 공연
기타 정보	목포를 배경으로 마흔 한 살의 주인공이 이야기를 풀어내는 모노극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=112&aid=0000028094
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-061401201411210010

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	안내문-비렁길
기타 정보	‘벼랑’의 여수 방언형인 ‘비렁’을 활용한 금오도의 산책로 표지판
제보자	
조사자	한송이
제작기관	여수시
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.gowoodang.com/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-061909201411210003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	안내표지판-말레길
기타 정보	‘대청’을 나타내는 장흥 방언인 ‘말레’를 활용한 산책로 안내판.
제보자	
조사자	한송이
제작기관	장흥군
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 식물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://news1.kr/articles/?850693
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-070000201411220005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	연극-교동 스캔들
기타 정보	전주시를 배경으로 하는 로맨스 연극
제보자	
조사자	한송이
제작기관	극단까치동
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/jjunyaguseul/20182364998
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-070000201411220007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-야그마미
기타 정보	‘이야기하다’의 전라도 방언인 ‘야그하다’를 활용한 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/kimyh881/220051830034
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



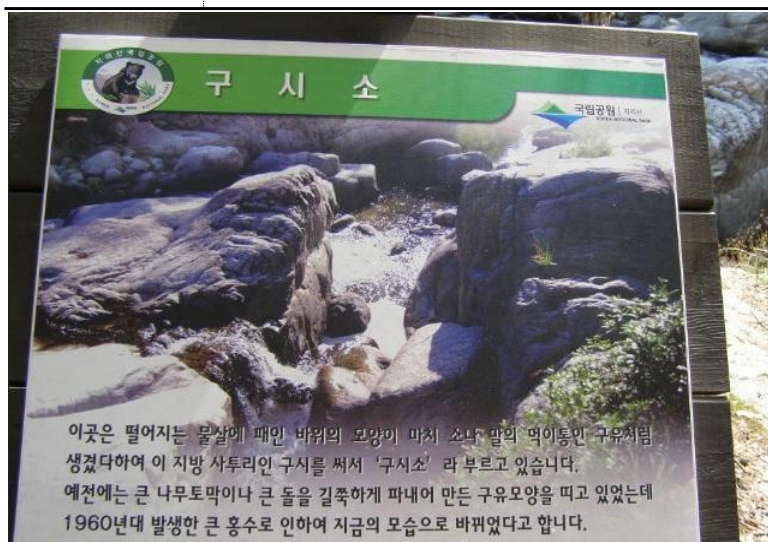
2-070200201411210009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-고우당
기타 정보	‘고우다’를 나타내는 전라도 사투리 ‘고우당께’를 활용한 게스트하우스 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.gowoodang.com/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



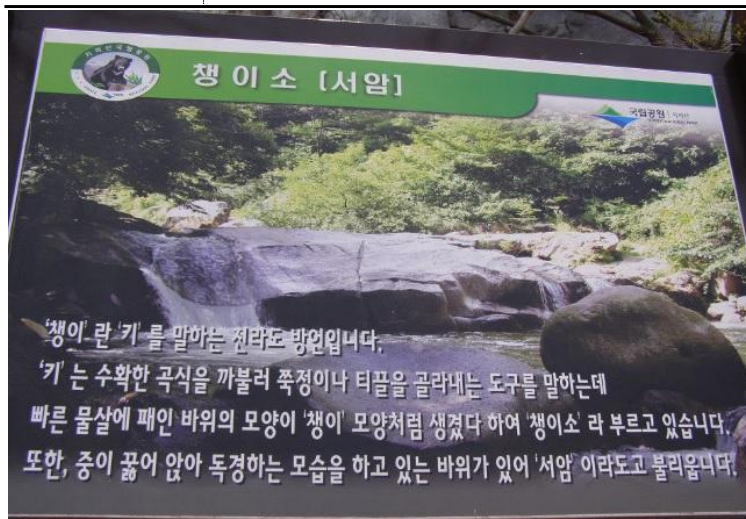
2-070417201411220008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	표지판-구시소(지리산 둘레길 1코스)
기타 정보	바위형상이 소,말의 먹이통인 '구유'를 닮았다고 하여 전라도 방언인 '구시'를 활용한 장소명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 식물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://kimbgs7.blog.me/60200784808
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-070417201411220009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	표지판-챙이소(지리산 둘레길 1코스)
기타 정보	바위형상이 '키'를 닮아 전라도 방언인 '챙이'를 활용한 장소명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 식물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://kimbgs7.blog.me/60200784808
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-070902201411220010

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-두부카페
기타 정보	‘두부’를 전라도 방언의 발음대로 쓴 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://lord777777.blog.me/220129707408
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-071202201411210005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-오메 달다
기타 정보	전라도 방언을 활용한 사탕 가게 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://kjmvhzl.blog.me/220036784443
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-071202201411210006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	간판-청춘 식당 '니들은 참말로 열심히다.'
기타 정보	전라도 방언을 활용한 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://blog.naver.com/marool1004/220112607922
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-071202201411210007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	간판-전주한옥숙박 싸목싸목
기타 정보	천천히, 느릿느릿의 뜻을 나타내는 전라도 방언을 활용한 상호명
제보자	
조사자	한송이
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg/ 1장
자료출처	http://www.ssamokssamok.kr/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201405150001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	영화
기타 정보	‘피끓는 청춘’ (이연우 감독) - 충남 사투리가 나오는 영화
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	담소 필름
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 1월 20일
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://movie.naver.com/movie/bi/mi/basic.nhn?code=105521
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201406170001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	드라마
기타 정보	‘엔젤아이즈’ (연출 박신우) - 충청도 사투리가 나오는 드라마
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	SBS
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 4월 5일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://program.sbs.co.kr/builder/programMainList.do?pgm_id=220000002604
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201408210001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - TV 광고
기타 정보	IBK 기업은행 (충청도편) - 충청도 사투리를 활용한 CF 광고
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	IBK 기업은행
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 4월
자료형식 / 분량	jpg / 2장, txt 1장
자료출처	http://www.adic.co.kr/gate/video/show.hjsp?id=I293835
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001




2-000000201409250001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - TV 공익 광고
기타 정보	충청도 사투리를 활용한 전기 절약 캠페인(등장하는 아이의 대화가 충청도 사투리임)
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	에너지 관리공단
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 6월
자료형식 / 분량	jpg / 1장, txt / 1장
자료출처	http://www.adic.co.kr/gate/video/show.hjsp?id=W930892&type=E
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201410260001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	내비게이션 음성 안내
기타 정보	내비보이스샵 '구수한 충청도 아줌마' - 충청도 사투리로 제공되는 내비게이션 음성 서비스
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	현대 엠엔 소프트
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년 1월 31일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://navivoice.mappy.co.kr/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	현대 엠엔 소프트
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



구수한충청도아줌마 [6]

구분 일반, 여성

과속은 뱉뉘유~ 개나 주계~

충청도 아줌마의 여유 있지만 정곡을 찌르는 음성 안내!!

이제 충청도 사람이 느리단 편견은 버려유~

조회수 17,674회

다운로드 2,504회

가격 1,900원

이미리들기

구매하기

U+Nav이음 구매

2-000000201411130001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서 - 아동 문학
기타 정보	‘구만아 노을자’ (글 홍종의, 그림 이형진) - 충청도 사투리로 들려주는 개구쟁이 소년의 이야기
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	키큰도토리
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 3월 17일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7468503
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

구만아, 노을자 구만이네 시골 마을 세 번... ✕



평점 ★★★★★ 0.0
리뷰 0건 리뷰쓰기 >
저자 홍종의
출판사 키큰도토리
출판일 2014.03.17

도서
8,820 원 9,800 원 -10%

가격정보

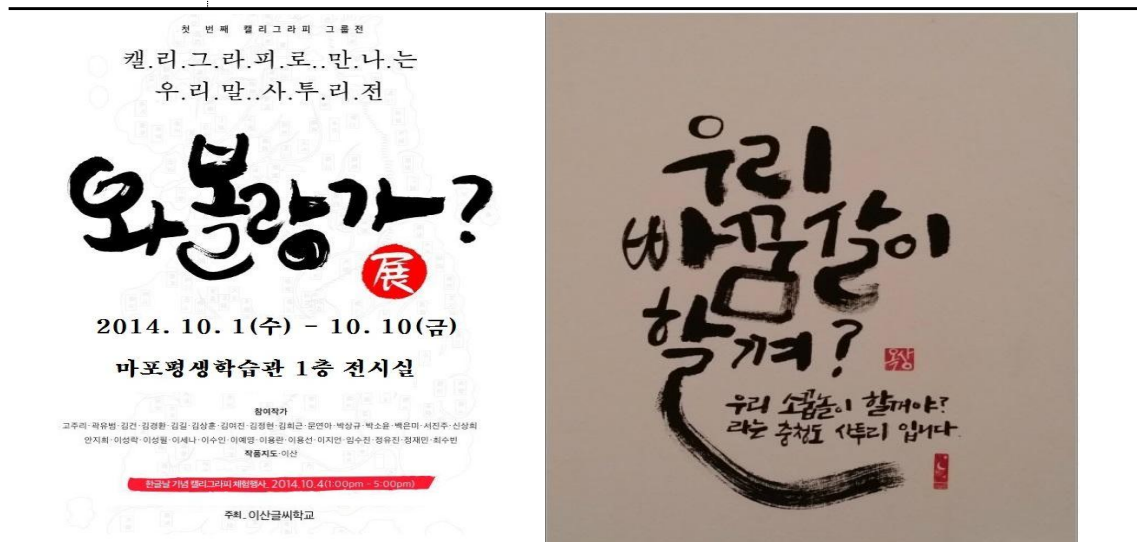
2-000000201411150001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	랩 공연
기타 정보	KBS 개그콘서트 '힙합의 신' 충청도 사투리 랩퍼 -충청도 사투리의 특징을 재치 있게 활용한 랩 공연
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	개그콘서트 제작진
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 5일 ~11월 2일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://mnd9090.tistory.com/3233
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411200001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	전시회
기타 정보	와볼랑가전(展) -전국 각지의 사투리를 활용한 캘리그래피 작품 전시회
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	주최 - 이산 글씨 학교
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 4일 ~ 10일
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://1mblues.blog.me/220142502227
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201411220001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	랩 공연
기타 정보	충청도 사투리로 작사한 랩 공연 UCC 영상 (IQ 이재광)
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	이재광
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2007년 6월
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.youtube.com/watch?v=T4RFuKvOiyk
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



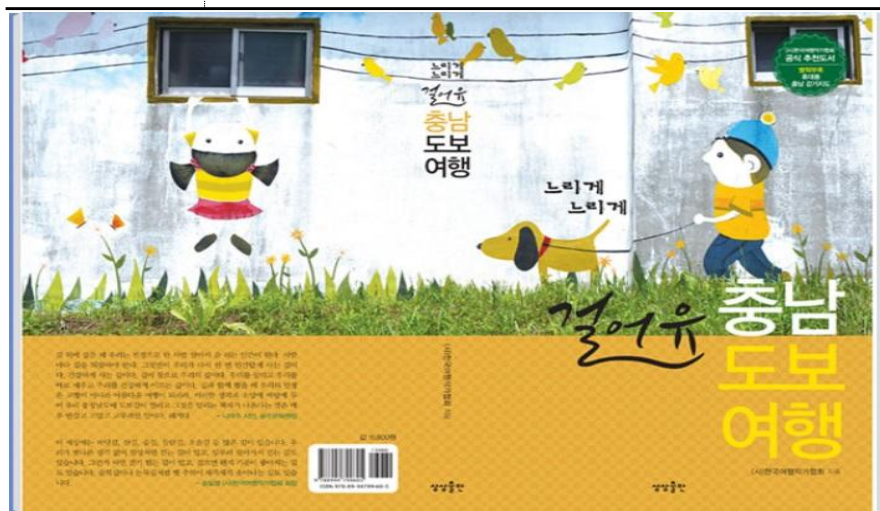
2-080000201407230001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	공동 브랜드
기타 정보	<p>‘미더유’</p> <p>– 충남 지역의 로컬 푸드 인증제도인 ‘미더유’는 안전하고 믿고 먹을 수 있는 먹거리’에 맞까지 더했음을 강조한 사투리 브랜드이다. 지역 외식업체를 대상으로 심사 인증 과정을 거쳐 미더유 식당을 지정하고 통합 누리집을 통해 소비자에게 다양한 정보를 제공하고 있다.</p>
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	충남 발전 연구원
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년 9월 11일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.meplusyou.or.kr/sub.php?code=010200
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



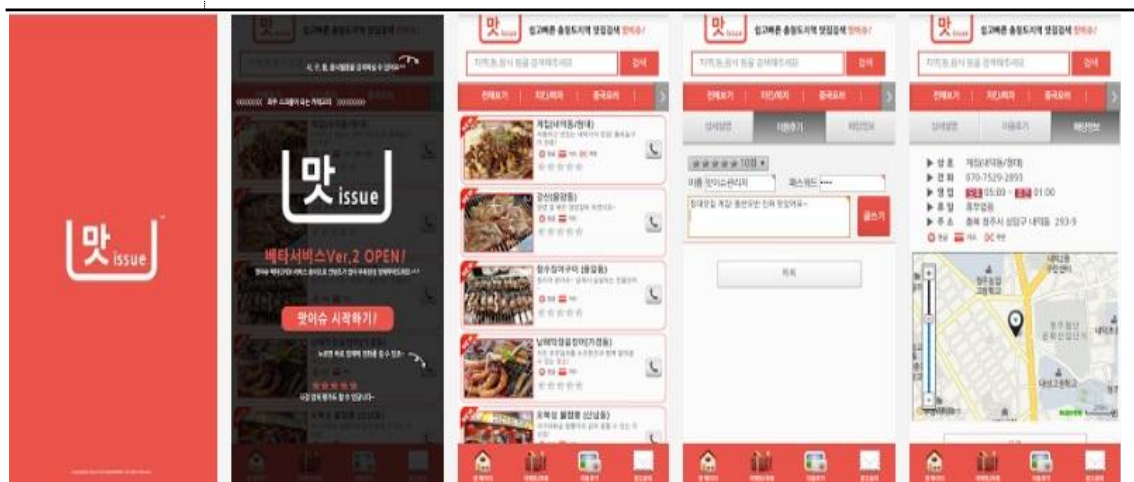
2-080000201408070001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서
기타 정보	‘걸어유’ - 충남 도보 여행 안내서 제목에 사투리가 활용됨
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	한국 여행 작가 협회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 3월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7448918
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-080000201411180001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	스마트폰 앱 명칭
기타 정보	맛이슈(issue) -충청도 사투리 '맛잇슈'를 활용한 충청 지역 맛집 소개 앱
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	플러그미디어웍스
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 7월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	https://play.google.com/store/apps/details?id=com.issue&hl=ko
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-080600201407200001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	공동 브랜드
기타 정보	대전시 사회적 기업 공동 브랜드 '같이유' -구수한 충청 사투리를 살려 '함께 같이 가유'라는 슬로건 아래 소외 계층과 사회적 기업이 함께 한다는 의미를 담고 있는 브랜드명
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	대전 광역시청
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 1월 10일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	https://www.daejeon.go.kr/drh/drhStoryDaejeonView.do?ntatcSeq=139639&menuSeq=1479&categorySeq=291&pageIndex=1
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-080703201409010001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서 - 수필
기타 정보	‘충청도의 힘’ (저자 : 남덕현) - 충청도 보령의 살아있는 사투리가 담겨 있는 에세이
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	양철북
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 7월 19일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7268032
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-080703201411200001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 상호
기타 정보	‘와유 펜션’ - ‘오세요’라는 뜻의 충청도 사투리와 누워서 즐긴다는 ‘臥遊’의미를 결합한 펜션 상호
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	와유 펜션
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.wayu.co.kr/main_.asp
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



와유에 오신걸 환영합니다.

와유는 ‘오세요’의 구수한 충청도 사투리입니다.

臥遊(와유) 누워서 유람한다는 의미로 즐거움을 비유적으로 이르는 말

2-080703201411240001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 상호
기타 정보	‘왓슈 연탄구이’ - 충청도 사투리를 활용한 음식점 상호
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://sanejoa70.tistory.com/80
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



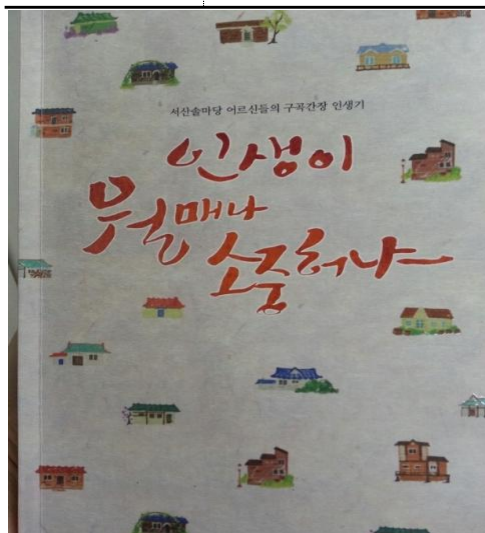
2-080908201408120001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
풀이	충청남도 무형문화재 제26 호
기타 정보	서산 박첨지 놀이 -충청남도 서산군 음암면 탑곡리에 전해 내려오는 전통 인형극으로 등장인물의 대사 와 추임새에 지역 사투리가 활용됨
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	박첨지 놀이 보존회 (전수자 김동익)
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://www.bakcj.com/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-080909201411190001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서
기타 정보	‘인생이 얼마나 소중한가’ - 충남 서산시 인지면 술마당 마을 어르신들의 사투리 입담이 담긴 책
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 17일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=001&aid=0007191110
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-081300201408010001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서 - 사전
기타 정보	‘예산말 사전 2’ -시인 이명재씨와 예산문화원이 공동 진행한 ‘예산말 발굴 및 예산말사전 편찬사업’의 일환으로 제작된 사전으로 1권에 누락된 4000개의 어휘를 체계적으로 정리함
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	신원 문화사
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년 9월 30일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7320218
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니요 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-090000201411300001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	제1 회 충청도 사투리 경연 대회
기타 정보	충청도 사투리 경연 대회 (장소 : 청주 예술의 전당 소공연장)
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	주최 : 충북예총
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 10월 1일
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://blog.daum.net/to712/307
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-090707201405300001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보- 안내물
기타 정보	제천 청풍호 자드락길 안내판 주차장 아니구먼유~/ 이 길로 올라가야 수월하데유, 믿어봐유~ 내려가는 길이어유, 미끄럼 주의해유~/ 여긴 길 아녀유~ 마을을 지나가도 좋아유~
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	제천시
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://blog.daum.net/bbury/761
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-091100201407200001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	시정 홍보 현수막
기타 정보	사투리로 표현한 열매 취식 금지 홍보 문구 (왜이라 ~ 열매 먹으면 안된다자녀~)
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	청주시 공원 녹지과
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=saenum&logNo=110141316362
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-091213201409230001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	공동 브랜드
기타 정보	‘와유바유’ - 충청도 사투리를 활용한 농촌 체험 공동 브랜드
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	충주 농촌 문화 체험 협회
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://www.waubau.com/
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



3-000000201411210001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 라디오 광고
기타 정보	국제 종합 기계 -충청도 사투리를 활용한 트랙터 광고
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	국제 종합 기계
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input type="checkbox"/> 음향 <input checked="" type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	m4a / 18초
자료출처	http://www.ad.co.kr/ad/radio/show.cjsp?ukey=1002002
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001

2-090707201407070001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	도서 - 문학
기타 정보	느티나무 사랑앓이 (김동원 시인) - 제천 토속말로 창작된 사투리 시집
제보자	
조사자	윤성연
제작기관	한강
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년 5월 30일
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://book.naver.com/bookdb/book_detail.nhn?bid=7781408
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



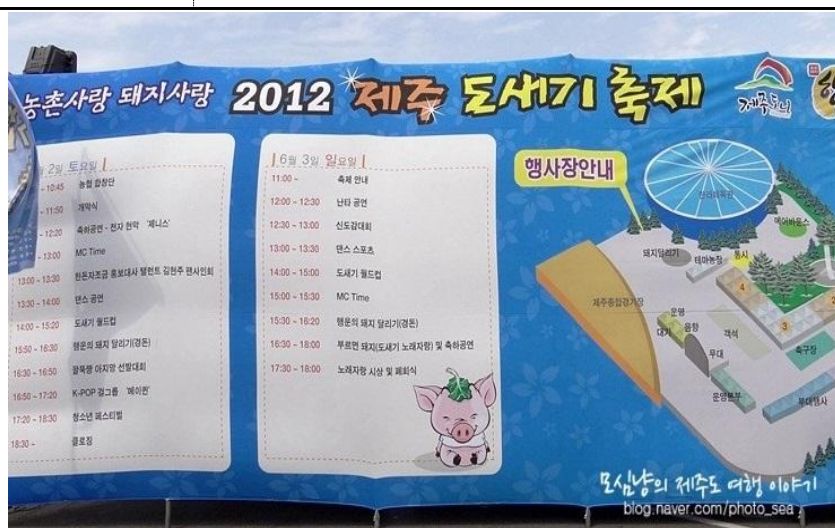
2-100000201410160001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 현수막
기타 정보	수눔음 장터 (‘수눔음’이란 ‘품앗이’의 제주방언. 제주특별자치도 제주시에서 전승되는 제주 특유의 노동 관행. 생산 공동체에서 행하는 관습으로 단순한 협업 노동 이상의 의미를 지닌다.)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/folktale?Redirect=Log&logNo=40187969645
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410160002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보-현수막
기타 정보	도새기 축제 (‘도새기’란 ‘새끼 돼지’의 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/photo_sea?Redirect=Log&logNo=120161003063
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410160003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 축제 홍보물
기타 정보	오젠타난 폭삭 속아주다 / 혼저업서 ("제주도에 오느라 고생 많으셨습니다."를 뜻하는 제주방언 / "어서오세요."를 뜻하는 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/photo_sea?Redirect=Log&logNo=120161003063
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100104201410220001	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 포스터
기타 정보	하영잇수다 (“많이 있습니다.”를 뜻하는 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2012년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/badang25?Redirect=Log&logNo=120170107963
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



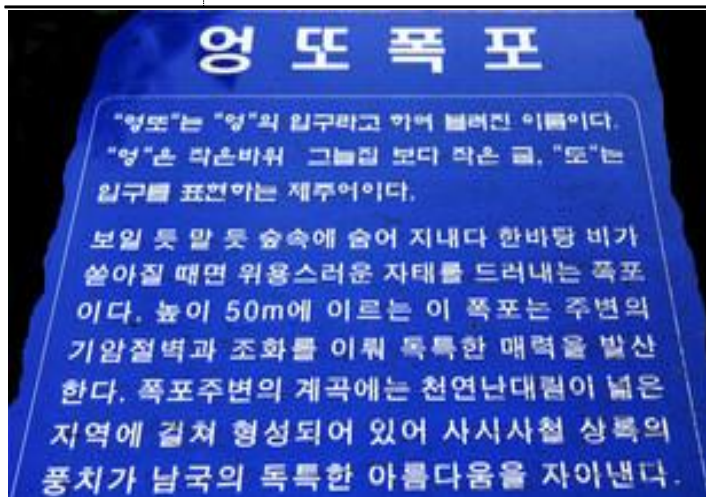
2-100000201410220002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 간판
기타 정보	맘국 (‘모자반국’의 제주방언. 돼지고기를 삶은 육수에 모자반을 넣고 김치와 미역귀를 넣어 끓으면 메밀가루를 풀어 넣고 끓인 국.)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/tepui?Redirect=Log&logNo=20069024627
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



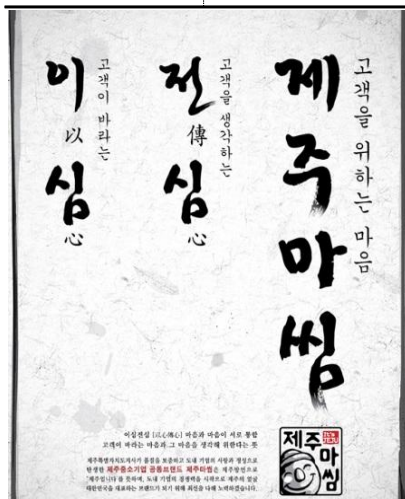
2-100104201410220003

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 관광안내문
기타 정보	영또폭포 (‘영또’는 큰 웅덩이 또는 입구를 뜻하는 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/mcgyber1?Redirect=Log&logNo=20134081883
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410220004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 식품
기타 정보	제주마쌈 (제주지역 농, 수산물, 축산물, 가공제품 등 상품 중소기업 공동브랜드명)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2004년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/6design?Redirect=Log&logNo=80125861730
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100104201410250001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 표지판
기타 정보	제주방언 표지판 ("속아수다예 이 낭 강알에 왕 쉬여땅 갑써"는 "수고하셨습니다. 이 나무 그늘에 오셔서 쉬다 가십시오."를 뜻하는 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.naver.com/wake77/10673
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100205201410250002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 표지판
기타 정보	제주방언 표지판 (“메께라! 삼촌 왔구광?”은 “어머! 삼촌 왔어요?”를 뜻하는 제주방언)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/inchos?Redirect=Log&logNo=220061562414
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410250003	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 표지판
기타 정보	제주방언 표지판
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/inchos?Redirect=Log&logNo=220061562414
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



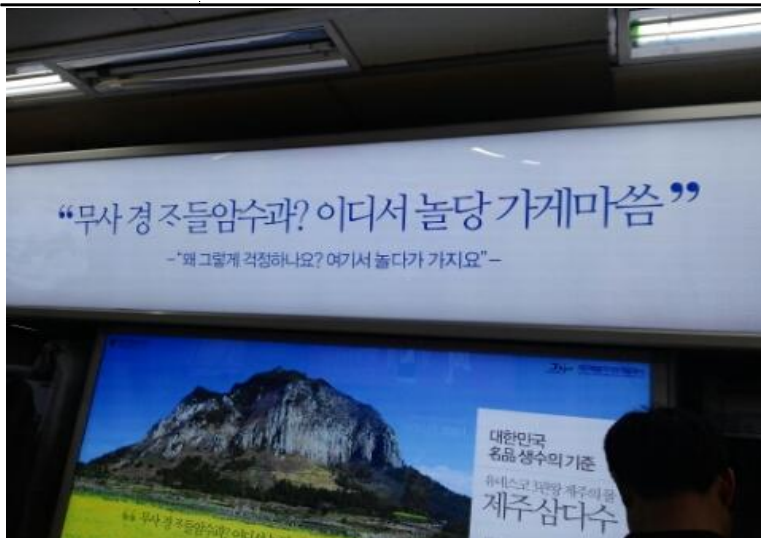
2-100204201410250004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 안내문
기타 정보	숫무르숲길 안내문 (‘숫무르’란 ‘숫을 굽는 동산’이라는 뜻)
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/kimsw5678?Redirect=Log&logNo=30180178756
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201410250005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 홍보 문구
기타 정보	지하철역 관광 홍보 문구
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/ggbestory?Redirect=Log&logNo=220072251391
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100104201410250006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	굴빛합창단
기타 정보	제주방언으로 된 노래를 부르는 제주 서귀포시 평생학습관 소속의 여성 합창단
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2008년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.daum.net/sso702/18296992
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-000000201410250007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
플이	TV 광고
기타 정보	통신사 광고 '사투리 편' - 제주 서귀포시
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/shnlhy?Redirect=Log&logNo=70131939014
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100104201410270001

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 식품
기타 정보	모닥치기
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/cm157?Redirect=Log&logNo=20130338766
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410270002

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 관광 안내문
기타 정보	제주방언 표지판
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.naver.com/dodamdadam1004/252016
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100104201410270003	
대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 식품
기타 정보	돛괴기, 지실국시
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/love0200?Redirect=Log&logNo=90077292066
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410270004

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 식품
기타 정보	꺼멍
제보자	미상
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/sjw0099?Redirect=Log&logNo=130153424162
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



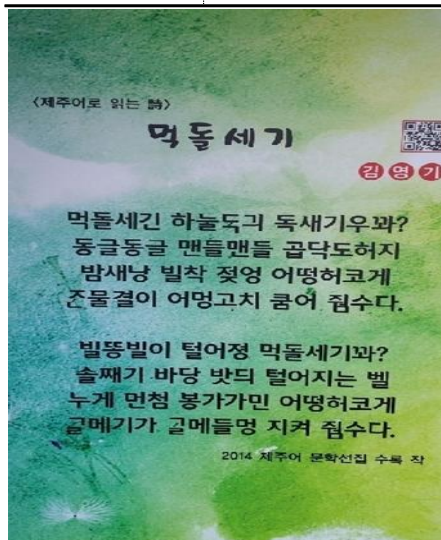
2-100104201410270005

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 관광 안내물
기타 정보	제주방언으로 인사말을 쓴 관광 안내물
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/sunnysun2004?Redirect=Log&logNo=220133361941
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410270006

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	문학 - 시
기타 정보	2014 제주어 문학선집 수록작
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://cafe.naver.com/hellogolfmarket/13396
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100204201410270007

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 열쇠고리, 배지
기타 정보	제주방언으로 문구를 쓴 열쇠고리, 배지
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2013년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/qkrrhaz?Redirect=Log&logNo=100195265230
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410270008

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input checked="" type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input checked="" type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input type="checkbox"/>
폴이	상품 - 엽서
기타 정보	제주방언으로 문구를 쓴 엽서
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 1장
자료출처	http://blog.naver.com/lemy23?Redirect=Log&logNo=220180936984
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



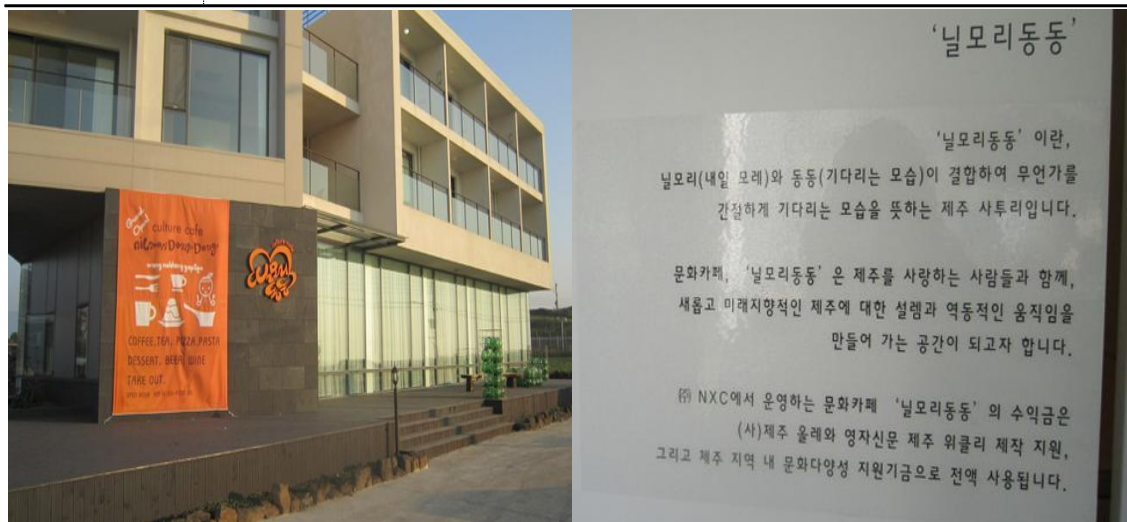
2-100204201410270009

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 거리경관
기타 정보	제주방언으로 문구를 쓴 보도블럭
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://blog.naver.com/chrkdfur76?Redirect=Log&logNo=112054697
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100204201410270010

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 찻집 이름
기타 정보	제주방언으로 쓴 찻집 이름을 쓴 제주 지역 문화 카페
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2011년
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://blog.daum.net/4486kmj/7890314
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



2-100000201410270011

대분류	방언 상품
중분류	구매 가능 <input type="checkbox"/> / 구매 불가능 <input checked="" type="checkbox"/>
소분류	인지적 상품 <input type="checkbox"/> / 정서적 상품 <input checked="" type="checkbox"/>
폴이	홍보 - 거리경관
기타 정보	제주방언으로 문구를 쓴 보도블럭
제보자	
조사자	박지수
제작기관	
기록형태	텍스트 <input type="checkbox"/> 사진 <input checked="" type="checkbox"/> 음향 <input type="checkbox"/> 동영상 <input type="checkbox"/> 실물 <input type="checkbox"/>
제작년월일	2014년
자료형식 / 분량	jpg / 2장
자료출처	http://blog.naver.com/8302yang?Redirect=Log&logNo=130183656983
기록언어	한국어 <input checked="" type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/>
연관자료	
저작권	
디지털화여부	예 <input checked="" type="checkbox"/> 아니오 <input type="checkbox"/>
원자료위치	경북대 지역 언어문화 조사단 원자료관 Box 01-TE001



[Abstract]

A Research on Development of Products Using Dialect in 2014

The aim of the outsourcing project for this research is to conduct a public contest for the cases of product development which utilize the linguistic cultures of its region in order to preserve and revitalize linguistic cultures, to stir up public interests in the utilized products for its local linguistic culture by exhibiting the awards and the prize-winners, and to develop and disseminate the product prototypes used regionally.

The major contents of this project are as follows:

We performed two processes in order to carry forward this project.

Firstly, we need to hold “the contest of ideas of dialectal products” for the public in 2014. Through this, we’d like to arouse public interest in their dialects. The purpose of this contest is to provide the public with an opportunity to consider the worthiness of dialects and to discover product ideas containing unique dialects and national sentiments.

Secondly, we desire to sincerely promote the prize winning products in ‘the contest of ideas of dialectal products in 2012, 2013’ and ‘the contest of ideas of dialectal products in 2014’ in conjunction with local language and culture festivals. This would make the people interested in products and ideas that are utilized with dialects and their economic value.

Keywords: dialects, local language and culture, dialectal products,
ideas of dialectal products

Project Director: Kim Deok-ho(kyung-pook national University)

연구책임자 김덕호

공동연구원 이상규, 백두현

발행인: 민현식

발행처: 국립국어원

서울시 강서구 금남화로 154

전화 02-2669-9775, 전송 02-2669-9727

인쇄일: 2014년 12월 16일

발행일: 2014년 12월 16일

인 쇄: 동방사

※ 이 책은 국립국어원의 용역비로 수행한 ‘지역 언어문화 상품 개발’사업의 결과물을 발간한 것입니다.